



Bogotá

Prensa

DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

(Bogotá, 17/02/2014)

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN ANUAL: DICIEMBRE 2013

Ventas reales: en diciembre de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 4,1% respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 3,5%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el incremento de las ventas reales fue 4,6%. Las líneas de mercancías que principalmente explicaron el resultado de las ventas en el mes fueron: productos textiles y prendas de vestir (8,0%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,4%), equipo de informática, hogar (13,5%), y electrodomésticos y muebles hogar (4,9%). El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue de 3,1 puntos porcentuales.

Personal ocupado: en diciembre de 2013, el personal ocupado por el comercio minorista creció 2,8%, respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 5,2%. El incremento de 2,8% registrado por el personal ocupado en diciembre de 2013, fue resultado del aumento en la contratación de personal permanente (6,4%), y las reducciones en el personal temporal, de 3,3% en el contratado directamente y de 6,6% en el contratado a través de agencias.



VARIACIÓN DOCE MESES: ENERO – DICIEMBRE (2013/2012)

Ventas reales: en 2013 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 4,0% y sin incluir vehículos automotores y motocicletas de 4,7%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (14,8%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (7,9%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,9%), electrodoméstico y muebles hogar (5,4%), y productos textiles y prendas de vestir (5,3%).



Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en 2013, presentó un aumento de 3,7%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (7,8%) y la disminución del personal temporal, tanto contratado a través de agencias (-7,0%) como en el contratado directamente (-4,5%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Diciembre de 2013

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Doce meses		Anual trimestral	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	3,5	4,1	3,0	4,0	3,2	5,0
Ventas sin vehículos	3,1	4,6	4,1	4,7	2,6	5,7
Personal ocupado	5,2	2,8	5,8	3,7	4,4	3,0

Fuente: DANE – MMCM