

19-04-2011

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



**Director**  
Jorge Raúl Bustamante Roldán

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire  
Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Febrero de 2011

### VARIACIÓN ANUAL: FEBRERO (2011/2010)

En febrero de 2011, las ventas reales del comercio minorista reportaron un aumento de 13,2% en comparación con las del mismo mes de 2010 cuando registraron un aumento de 3,7%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: vehículos automotores y motocicletas (53,9%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (32,6%); equipo de informática, hogar (31,6%); y calzado y artículos de cuero (20,2%). En contraste, las mayores reducciones se registraron en licores y cigarrillos (-1,8%); y productos para el aseo del hogar (-1,5%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado por el comercio minorista en febrero de 2011 aumentó 3,8%, frente al mismo mes del año anterior, cuando había registrado una disminución de 1,0%. Este resultado se explica principalmente por el aumento en el personal permanente y el personal temporal directo cuyo aporte fue 2,6 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente a la variación total.

### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: FEBRERO - ENERO (2011- 2010)

Durante los primeros dos meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 12,7% respecto al año precedente, período en el cual se había registrado un crecimiento de 6,0%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año fueron: vehículos automotores y motocicletas (47,6%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (35,6%); equipo de informática, hogar (34,6%); y calzado y artículos de cuero (23,0%). Por su parte las líneas que registraron las mayores variaciones negativas, fueron: licores y cigarrillos (-2,6%); y lubricantes para vehículos automotores (-1,2%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado asociado al comercio minorista en los dos primeros meses del año 2011, presentó un aumento de 4,1%, respecto al año precedente, cuando había registrado una reducción de 1,3%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente, que aportó 2,7% puntos porcentuales positivos a la variación total.

## Comunicado de prensa

### VARIACIÓN DOCE MESES: MARZO - FEBRERO (2010/2011)

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 13,8% respecto al año precedente cuando había registrado una reducción de 1,4%. Catorce de las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta la información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose las de vehículos automotores y motocicletas (53,0%); equipo de informática, hogar (39,3%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (25,8%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (22,3%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta febrero 2011, presentó un aumento de 3,0%, respecto al año precedente, cuando había registrado una disminución de 2,6%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente, que aportó 4,7 puntos porcentuales positivos a la variación total, y por la disminución en la vinculación de personal temporal directo y temporal a través de empresas, que en conjunto restaron 1,7 puntos porcentuales.

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Febrero de 2011

(Variación %)

Indicador	Febrero		Enero -Febrero		Marzo - Febrero	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
<b>Ventas</b>	13,2	3,7	12,7	6,0	13,8	-1,4
<b>Ventas sin vehículos</b>	5,5	3,2	6,6	4,6	7,8	0,8
<b>Personal ocupado</b>	3,8	-1,0	4,1	-1,3	3,0	-2,6

Fuente: DANE-MMCM