

19-04-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Febrero de 2013

VARIACIÓN ANUAL: FEBRERO 2013

Ventas reales: en febrero de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 0,6%, y el personal ocupado 4,5%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales en febrero de 2013 fue 2,9%. Las líneas de mercancías que explicaron principalmente el resultado del mes fueron: equipo de informática, hogar (18,3%); y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (12,8%). El aporte conjunto de estos dos grupos a la variación total (1,4 puntos porcentuales) fue contrarrestado en gran parte por la contribución negativa de vehículos automotores y motocicletas (-1,7 puntos porcentuales).

Personal ocupado: el incremento de 4,5% registrado por el personal ocupado en febrero de 2013, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (10,7%), y la disminución en la contratación tanto de personal temporal directo (-11,3%) como de personal temporal a través de agencias (-1,9%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - FEBRERO (2013/2012)

Ventas reales: durante los primeros dos meses de 2013, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 1,0%, y de 2,9% sin incluir vehículos automotores y motocicletas. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (16,9%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (8,4%); y licores y cigarrillos (5,3%).

Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los dos primeros meses de 2013 aumentó 4,5%, frente al mismo período de 2012, explicado por el aumento en la contratación de personal permanente (10,7%) y la disminución en la vinculación de personal temporal directo (-11,3%) y de personal contratado a través de agencias (-0,9%).

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN DOCE MESES: MARZO – FEBRERO (2013/2012)

Ventas reales: durante los últimos doce meses hasta febrero de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 2,2% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas el aumento fue 3,5%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,7%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (7,1%) y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,0%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 5,3%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (11,4%) y por la reducción de personal temporal, tanto contratado directamente (-5,4%), como a través de agencias (-8,3%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Febrero de 2013

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	9,2	0,6	6,9	1,0	9,6	2,2
Ventas sin vehículos	10,7	2,9	8,1	2,9	7,9	3,5
Personal ocupado	7,8	4,5	7,5	4,5	6,7	5,3

Fuente: DANE – MMCM