



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Bogotá
Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Julio de 2013

VARIACIÓN ANUAL: JULIO 2013

Director

Jorge Bustamante R

Subdirector

Juan Carlos Guataquí Roa

Director Metodología y

Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Ventas reales: en julio de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 5,4%, respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 0,7%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 3,2%. Las líneas de mercancías que principalmente explicaron el resultado de las ventas en el mes fueron: vehículos automotores y motocicletas (15,3%), equipo de informática, hogar (20,6%), y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (9,9%). El aporte en conjunto de estos grupos a la variación total fue de 4,2 puntos porcentuales.

Personal ocupado: en julio de 2013, el personal ocupado por el comercio minorista creció 3,8%, respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 5,7%. El incremento de registrado por el personal ocupado en julio de 2013, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (6,2%), del personal temporal directo (1,0%); y por la disminución en la contratación del personal temporal a través de agencias (-7,0%).



VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - JULIO (2013/2012)

Ventas reales: durante los primeros siete meses de 2013 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,4% y sin incluir vehículos automotores y motocicletas 4,3%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (18,0%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (8,1%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,6%), electrodomésticos y muebles hogar (5,2%), y licores y cigarrillos (5,2%).

Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los primeros siete meses de 2013 aumentó 4,3%, frente al mismo período de 2012. La contratación registró un incremento de 9,1% en el personal permanente y reducciones en el personal temporal, contratado directamente y en el contratado a través de agencias de 6,1% cada uno.



VARIACIÓN DOCE MESES: AGOSTO - JULIO (2013/2012)

Ventas reales: en los últimos doce meses hasta julio de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 3,0% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el aumento fue 3,8%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (20,3%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,2%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,2%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (4,9%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 4,5%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (10,2%) y por la reducción de personal temporal, tanto contratado directamente (-8,4%), como a través de agencias (-4,7%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Julio de 2013

Variación (%)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	0,7	5,4	3,3	3,4	4,7	3,0
Ventas sin vehículos	1,7	3,2	4,8	4,3	5,7	3,8
Personal ocupado	5,7	3,8	6,6	4,3	6,7	4,5

Fuente: DANE – MMCM

Bogotá, septiembre 20 de 2013