

22-08-2012

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



**Director**  
Jorge Bustamante R.

**Subdirector**  
Christian Jaramillo H.

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Junio de 2012

### VARIACIÓN ANUAL: JUNIO (2012/2011)

En junio de 2012, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 4,0% respecto a las registradas en igual mes de 2011, cuando habían registrado un aumento de 11,9%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas para este período fueron: equipo de informática, hogar (21,0%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (13,4%), productos textiles y prendas de vestir (11,6%) y licores y cigarrillos (10,1%).

**Personal ocupado:** El incremento de 5,7% registrado por el personal ocupado en junio de 2012 se explica por el aumento de la contratación de personal permanente (13,0%) y la disminución en la vinculación tanto de personal temporal directo (-0,8%) como de personal temporal a través de agencias (-19,9%).

### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO-JUNIO (2012/2011)

Durante los primeros seis meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,7%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (15,3%), calzado, artículos de cuero (10,7%), artículos y utensilios de uso doméstico (9,6%) y productos textiles y prendas de vestir (9,6%). La única línea de mercancía que registró disminución en la variación anual del primer semestre fue vehículos automotores y motocicletas, con -3,1%.

**Personal ocupado:** El personal ocupado por el comercio minorista en los seis primeros meses de 2012 aumentó 6,7%, frente al mismo período de 2011, explicado por el aumento en la contratación de personal permanente (10,1%) y de temporal directo (10,6%), así como la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-16,9%).

## Comunicado de prensa

---

### VARIACIÓN DOCE MESES: JULIO - JUNIO (2012/2011)

Durante los últimos doce meses hasta junio de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 5,6%, respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (21,2%), calzado, artículos de cuero (14,4%), repuestos y accesorios para vehículos (11,7%) y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (10,4%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta junio de 2012, presentó un aumento de 6,8% respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (8,5%) y temporal directo (13,7%) y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-12,9%).

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Junio de 2012

Indicador	Variación (%)							
	Anual		Año corrido		Doce meses		Anual trimestral	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	11,9	4,0	14,3	3,7	15,4	5,6	15,3	0,7
Ventas sin vehículos	8,7	5,6	8,3	5,4	9,1	6,4	11,0	2,2
Personal ocupado	6,7	5,7	5,7	6,7	4,9	6,8	6,3	5,9

Fuente: DANE - MMCM