

Comunicado de prensa

17-05-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Marzo de 2012

VARIACIÓN ANUAL: MARZO (2012/2011)

En marzo de 2012, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,1% respecto a las registradas en igual mes de 2011, cuando habían registrado un aumento de 14,5%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos fueron: utensilios de uso doméstico (21,0%), productos textiles y prendas de vestir (17,6%), productos de aseo personal, cosméticos (17,0%), y electrodomésticos y muebles, hogar (14,8%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio en marzo de 2012 aumentó 6,8%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de la contratación directa, tanto de personal permanente (9,4%) como del personal temporal directo (14,9%), y la disminución de la vinculación del personal temporal a través de agencias (-18,7%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO-MARZO (2012/2011)

Durante el primer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 6,0% respecto al mismo período del año anterior, cuando habían presentado un aumento de 13,2%. Las líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período, fueron: utensilios de uso doméstico (14,6%); calzado y artículos de cuero (14,5%); equipo de informática, hogar (14,2%); productos textiles y prendas de vestir (13,5%); y repuestos y accesorios para vehículos (13,5%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista durante el primer trimestre de 2012 aumentó 6,9%, frente al mismo período de 2011, como resultado del aumento de la contratación directa, tanto de personal permanente (8,7%) como de personal temporal directo (16,8%), y la disminución de la vinculación de personal a través de agencias (-17,4%).



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: ABRIL - MARZO (2012/2011)

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 8,7% respecto al año precedente, cuando habían registrado un aumento de 14,8%. Las líneas que registraron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (25,8%); calzado y artículos de cuero (18,6%); repuestos y accesorios para vehículos (15,1%); y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (12,9%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio doce meses hasta marzo de 2012 superó en 6,7% al del año precedente. Este resultado se explica fundamentalmente por la contribución del personal permanente y del temporal directo, cuyo aporte conjunto a la variación total fue 7,6 puntos porcentuales.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Marzo de 2012

Indicador	(Variación %)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	14,5	5,1	13,2	6,0	14,8	8,7
Ventas sin vehículos	3,5	9,0	5,5	8,2	8,0	8,2
Personal ocupado	5,5	6,8	4,9	6,9	3,8	6,7

Fuente: DANE - MMCM