

17 -05-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Marzo de 2013

VARIACIÓN ANUAL: MARZO 2013

Ventas reales: en marzo de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 0,9%, y el personal ocupado 4,4%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 6,4%. Las líneas de mercancías que presentaron las mayores contribuciones positivas al resultado del mes fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (6,9%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (15,8%), equipo de informática, hogar (15,3%), licores y cigarrillos (20,0%), productos de aseo personal, cosméticos (7,9%); y utensilios de uso doméstico (15,9%). No obstante, el aporte conjunto de estos grupos a la variación total (4,7 puntos porcentuales) fue contrarrestado en gran parte por la contribución negativa de vehículos automotores y motocicletas (-4,1 puntos porcentuales).

Personal ocupado: el incremento de 4,4% registrado por el personal ocupado en marzo de 2013, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (10,6%), y la disminución en la contratación tanto de personal temporal directo (9,3%) como de personal temporal a través de agencias (-5,9%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - MARZO (2013/2012)

Ventas reales: durante el primer trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 0,9%, y de 4,1% sin incluir vehículos automotores y motocicletas. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (16,3%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (10,8%), licores y cigarrillos (10,4%); y utensilios de uso doméstico (7,6%). Las ventas de vehículos automotores y motocicletas disminuyeron 12,1%.

Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los tres primeros meses de 2013 aumentó 4,5%, frente al mismo período de 2012. La contratación registró un incremento de 10,7% en el personal permanente y reducciones en el personal temporal, de 10,7% en el contratado directamente, y de 2,9% para el contratado a través de agencias.

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y

Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



**3^{er} CENSO NACIONAL
AGROPECUARIO**

Hay campo para todos

agosto a diciembre de 2013

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Carrera 59 nro. 26 - 70 Interior 1 CAN Edificio DANE
Tels.: (571) 597 83 35 / 36 Fax: 597 83 07 Bogotá, D.C. Colombia
www.dane.gov.co

**Prosperidad
para todos**

VARIACIÓN DOCE MESES: ABRIL – MARZO (2013/2012)

Ventas reales: en los últimos doce meses hasta marzo de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 1,7% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas el aumento fue 3,2%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,4%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,4%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,2%); licores y cigarrillos (4,7%), y productos de aseo personal, cosméticos (4,7%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 5,1%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (11,5%) y por la reducción de personal temporal, tanto contratado directamente (-7,3%), como a través de agencias (-7,4%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Marzo de 2013

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	6,8	0,9	6,9	0,9	9,0	1,7
Ventas sin vehículos	10,5	6,4	8,9	4,1	8,5	3,2
Personal ocupado	7,3	4,4	7,4	4,5	6,9	5,1

Fuente: DANE – MMCM