

Comunicado de prensa

19-07-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector
Christian Jaramillo H.

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Mayo de 2012

VARIACIÓN ANUAL: MAYO (2012/2011)

En mayo de 2012, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 0.9% respecto a las registradas en igual mes de 2011, cuando habían registrado un aumento de 11,5%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas para este período fueron: equipo de informática, hogar (17,6%), calzado, artículos de cuero (11,0%), licores y cigarrillos (10,2%) y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (9,4%).

Personal ocupado: El incremento de 6,5% registrado por el personal ocupado en mayo de 2012 se explica por el aumento de la contratación directa, tanto del personal permanente (11,2%) como temporal directo (4,6%) y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-15,0%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO-MAYO (2012/2011)

Durante los primeros cinco meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,2%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (15,1%), calzado, artículos de cuero (10,9%), utensilios de uso doméstico (10,0%) y repuestos y accesorios para vehículos (9,3%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en los cinco primeros meses de 2012 aumentó 6,8%, frente al mismo período de 2011, explicado principalmente por el aumento de la contratación directa, tanto del personal permanente (9,5%) como del temporal directo (13,0%).

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: JUNIO - MAYO (2012/2011)

Durante los últimos doce meses hasta mayo de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 6,0%, respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (22,8%), calzado, artículos de cuero (15,4%), repuestos y accesorios para vehículos (13,0%) y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (10,3%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta mayo de 2012, presentó un aumento de 6,8% respecto al año precedente. Este resultado se explica principalmente por el aumento en la contratación de personal permanente (7,9%) y temporal directo (14,7%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Mayo de 2012

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	11,5	0,9	14,8	3,2	15,7	6,0
Ventas sin vehículos	4,6	4,0	8,1	5,1	9,1	6,5
Personal ocupado	5,8	6,5	5,4	6,8	4,5	6,8

Fuente: DANE - MMCM