

19 - 07-2013

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor

### Mayo de 2013

#### VARIACIÓN ANUAL: MAYO 2013

**Ventas reales:** en mayo de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 6,5%, y el personal ocupado 4,4%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 6,8%. Las líneas de mercancías que presentaron las mayores contribuciones positivas al resultado del mes fueron: alimentos y bebidas (4,9%); vehículos automotores y motocicletas (5,3%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (14,7%); equipo de informática, hogar (19,9%); y productos textiles y prendas de vestir (6,4%). El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue de 4,6 puntos porcentuales.

**Personal ocupado:** el incremento de 4,4% registrado por el personal ocupado en mayo de 2013, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (8,5%), y la disminución en la contratación tanto de personal temporal directo (-4,2%) como de personal temporal a través de agencias (-6,0%).

#### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - MAYO (2013/2012)

**Ventas reales:** durante los cinco primeros meses de 2013, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,0%, y de 4,5% sin incluir vehículos automotores y motocicletas. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (17,3%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (10,5%); licores y cigarrillos (7,0%); y productos de aseo personal, cosméticos (5,9%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado por el comercio minorista en los cinco primeros meses de 2013 aumentó 4,5%, frente al mismo período de 2012. La contratación registró un incremento de 10,2 en el personal permanente y reducciones en el personal temporal, de 9,3% en el contratado directamente, y de 4,2% para el contratado a través de agencias.

Director  
Jorge Bustamante R.  
Subdirector  
Juan Carlos Guataquí R.  
Director de Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## VARIACIÓN DOCE MESES: JUNIO - MAYO (2013/2012)

**Ventas reales:** en los últimos doce meses hasta mayo de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 2,8% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas el aumento fue 3,9%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (19,4%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,9%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,8%); y productos de aseo personal, cosméticos (5,7%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 4,8%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (11,3%) y por la reducción de personal temporal, tanto contratado directamente (-9,4%), como a través de agencias (-5,5%).

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Mayo de 2013

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	0,9	6,5	3,6	3,0	6,2	2,8
Ventas sin vehículos	3,9	6,8	5,4	4,5	6,6	3,9
Personal ocupado	6,6	4,4	6,9	4,5	6,9	4,8

Fuente: DANE – MMCM