



Bogotá  
Prensa  
DANE

Director  
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor

(Bogotá, 17/01/2014)

### VARIACIÓN ANUAL: NOVIEMBRE 2013

**Ventas reales:** en noviembre de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 5,3% respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado una caída de 6,4%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 8,7%. Las líneas de mercancías que principalmente explicaron el resultado de las ventas en el mes fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (8,0%), productos textiles y prendas de vestir (15,5%), electrodomésticos y muebles hogar (8,6%), y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (11,1%). El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue de 5,0 puntos porcentuales.

**Personal ocupado:** en noviembre de 2013, el personal ocupado por el comercio minorista creció 3,0%, respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 3,8%. El incremento de 3,0% registrado por el personal ocupado en noviembre de 2013, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (6,4%). En contraste, se registró una disminución del personal temporal directo (-4,2%) y del personal temporal a través de agencias (-6,4%).



### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - NOVIEMBRE (2013/2012)

**Ventas reales:** durante los primeros once meses de 2013 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 4,0% y sin incluir vehículos automotores y motocicletas de 4,7%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (15,0%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (8,3%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,4%) y electrodoméstico y muebles hogar (5,4%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado por el comercio minorista en los primeros once meses de 2013 aumentó 3,9% frente al mismo período de 2012. La contratación registró un incremento de 8,0% en el personal permanente y reducciones en el personal temporal, de 7,0% en el contratado a través de agencias, y de 4,7% para el contratado directamente.

### **VARIACIÓN DOCE MESES: DICIEMBRE - NOVIEMBRE (2013/2012)**

**Ventas reales:** en los últimos doce meses hasta noviembre de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 3,9% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el aumento fue de 4,5%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (16,1%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (7,3%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,3%), productos de aseo personal, cosméticos (5,0%) y electrodomésticos y muebles para el hogar (4,9%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 4,0%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (8,2%). El personal temporal, tanto contratado a través de agencias como en el contratado directamente, registró una disminución de (-6,1%) y (-5,0%) respectivamente.

### **MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM** Noviembre de 2013

Variación (%)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	6,4	5,3	2,9	4,0	3,5	3,9
Ventas sin vehículos	4,8	8,7	4,2	4,7	4,7	4,5
Personal ocupado	3,8	3,0	5,9	3,9	5,9	4,0

Fuente: DANE – MMCM

