



19-12-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Octubre de 2012

VARIACIÓN ANUAL: OCTUBRE 2012

Ventas reales: en octubre de 2012, las ventas del comercio minorista cayeron 0,3%, frente a las registradas en igual mes de 2011; el personal ocupado aumentó 4,3% en el mismo período. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales en octubre de 2012 fue -0,2%. Las líneas de mercancías que presentaron las principales variaciones negativas para este mes, fueron: utensilios de uso doméstico (-8,7%), otras mercancías (-3,5%), y productos textiles y prendas de vestir (-3,3%); en contraste las mayores variaciones positivas se registraron en equipo de informática, hogar (21,2%), y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (10,7%).

Personal ocupado: el incremento de 4,3% registrado por el personal ocupado en octubre de 2012 se explica por el aumento de la contratación de personal permanente (11,7%) y la disminución en la vinculación tanto de personal temporal directo (-12,5%) como de personal temporal a través de agencias (-5,4%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - OCTUBRE (2012/2011)

Ventas reales: durante los primeros diez meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 2,5%, y de 4,3% sin incluir vehículos automotores y motocicletas. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (16,6%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,5%), calzado, artículos de cuero (7,7%), y productos textiles y prendas de vestir (6,6%). La línea de mercancía que registró la disminución más importante en este periodo fue vehículos automotores y motocicletas, con -4,2%.

Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los diez primeros meses de 2012 aumentó 6,0%, frente al mismo período de 2011, explicado por el aumento en la contratación de personal permanente (11,0%) y de temporal directo (1,7%), y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-12,9%).

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector (E)
Eduardo Efraín Freire Delgado
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Carrera 59 nro. 26 - 70 Interior 1 CAN Edificio DANE
Tels.: (571) 597 83 35 / 36 Fax: 597 83 07 Bogotá, D.C. Colombia
www.dane.gov.co

Prosperidad
para todos

VARIACIÓN DOCE MESES: NOVIEMBRE - OCTUBRE (2012/2011)

Ventas reales: durante los últimos doce meses hasta octubre de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 3,0%. Excluyendo vehículos automotores y motocicletas el aumento fue 4,9%, respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (17,6%), calzado, artículos de cuero (10,3%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,3%), y productos textiles y prendas de vestir (7,7%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta octubre de 2012, presentó un aumento de 6,2% respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (10,5%) y temporal directo (4,4%) y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-12,9%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Octubre de 2012

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	6,3	-0,3	12,0	2,5	13,0	3,0
Ventas sin vehículos	5,6	-0,2	8,0	4,3	8,3	4,9
Personal ocupado	7,2	4,3	6,0	6,0	5,7	6,2

Fuente: DANE – MMCM