

20-11-2012

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor

### Septiembre de 2012

#### VARIACIÓN ANUAL: SEPTIEMBRE 2012

**Ventas reales:** en septiembre de 2012, las ventas del comercio minorista aumentaron 2,3%, el personal ocupado aumentó 5,0%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el incremento total de las ventas reales del comercio minorista fue 6,2%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos anuales en sus ventas para este mes, fueron: equipo de informática, hogar (21,2%), electrodomésticos y muebles, hogar (11,9%), libros, periódicos y papelería (9,1%), y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (7,8%).

**Personal ocupado:** el incremento de 5,0% registrado por el personal ocupado en septiembre de 2012 se explica por el aumento de la contratación de personal permanente (12,2%) y la disminución en la vinculación tanto de personal temporal directo (-12,0%) como de personal temporal a través de agencias (-3,1%).

#### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - SEPTIEMBRE (2012/2011)

**Ventas reales:** durante los primeros nueve meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,0%, sin incluir vehículos automotores y motocicletas 4,8%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (16,0%), calzado, artículos de cuero (8,5%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,3%), y productos textiles y prendas de vestir (7,9%). La línea de mercancía que registró la disminución más importante en este periodo fue vehículos automotores y motocicletas, con -4,1%.

**Personal ocupado:** el personal ocupado por el comercio minorista en los nueve primeros meses de 2012 aumentó 6,2%, frente al mismo período de 2011, explicado por el aumento en la contratación de personal permanente (10,9%) y de temporal directo (3,4%), y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-13,7%).

Director  
Jorge Bustamante R.  
Subdirector  
Christian Jaramillo H.  
Director de Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## VARIACIÓN DOCE MESES: OCTUBRE - SEPTIEMBRE (2012/2011)

**Ventas reales:** durante los últimos doce meses hasta septiembre de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 3,6%, excluyendo vehículos automotores y motocicletas 5,3%, respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,1%), calzado, artículos de cuero (11,6%), productos textiles y prendas de vestir (8,8%), y repuestos y accesorios para vehículos (8,1%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta septiembre de 2012, presentó un aumento de 6,5% respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (10,1%) y temporal directo (7,0%) y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-13,1%).

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Septiembre de 2012

Indicador	Variación (%)							
	Anual		Año corrido		Doce meses		Anual trimestral	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	8,5	2,3	12,7	3,0	13,8	3,6	9,8	1,6
Ventas sin vehículos	7,6	6,2	8,2	4,8	8,7	5,3	7,9	3,6
Personal ocupado	6,9	5,0	5,9	6,2	5,5	6,5	6,5	5,4

Fuente: DANE – MMCM