



Bogotá
Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor Septiembre de 2013

VARIACIÓN ANUAL: SEPTIEMBRE 2013

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector (e)
Ana Victoria Vega

**Director Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Ventas reales: en septiembre de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 2,3% respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 2,1%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 0,3%. La mayor contribución positiva a la variación total de las ventas en el mes, la realizó la línea de vehículos automotores y motocicletas, con un aporte a la variación total de 2,1 puntos porcentuales.

Personal ocupado: en septiembre de 2013, el personal ocupado por el comercio minorista creció 3,5%, respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 5,1%. El incremento de 3,5% registrado por el personal ocupado en septiembre de 2013, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (6,2%), de personal temporal directo (0,3%) y por la disminución en la contratación del personal temporal a través de agencias (-8,8%).



VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - SEPTIEMBRE (2013/2012)

Ventas reales: durante los primeros nueve meses de 2013 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,5% y sin incluir vehículos automotores y motocicletas 4,2%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (17,2%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (8,2%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,4%), electrodomésticos y muebles hogar (5,2%), y licores y cigarrillos (5,1%).

Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los primeros nueve meses de 2013 aumentó 4,0% frente al mismo período de 2012. La contratación registró un incremento de 8,4% en el personal permanente y reducciones en el personal temporal, de 5,3% en el contratado directamente y de 6,9% para el contratado a través de agencias.



VARIACIÓN DOCE MESES: OCTUBRE - SEPTIEMBRE (2013/2012)

Ventas reales: en los últimos doce meses hasta septiembre de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 3,4% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el aumento fue 3,8%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (19,0%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,5%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,9%), y electrodomésticos y muebles hogar (4,6%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 4,1%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (9,1%) y por la reducción de personal temporal, tanto contratado directamente (-6,8%) como a través de agencias (-5,8%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Septiembre de 2013

Variación (%)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses		Anual trimestral	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	2,1	2,3	3,0	3,5	3,6	3,4	1,2	4,9
Ventas sin vehículos	6,5	0,3	4,8	4,2	5,3	3,8	3,4	4,0
Personal ocupado	5,1	3,5	6,3	4,0	6,5	4,1	5,4	3,5

Fuente: DANE – MMCM

Bogotá, noviembre 20 de 2013