

# Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos – EMCM

---

**Cifras preliminares agosto de 2018**

Bogotá, Colombia

Octubre 17 de 2018

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

## Introducción

- Esta presentación contiene los resultados de la Encuesta de Comercio al por Menor y vehículos (EMCM), de la Encuesta de Vehículos y la Encuesta de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM).
- **VARIABLES PRINCIPALES:**
  - **EMCM:** Ingresos por ventas y personal ocupado.
  - **Vehículos:** Unidades vendidas y valor de ventas de vehículos realizadas a concesionarios.
  - **GAHM:** Ventas nominales y personal ocupado.
- La periodicidad es mensual.

## Contenido

1. Resultados EMCM:
  - Evolución general de las principales variables total nacional y cinco ciudades principales.
  - Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
  - Variación año corrido de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
  - Variación doce meses de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
2. Resultados de la encuesta de vehículos
3. Resultados de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

# Resultados de la Encuesta de Comercio al por Menor - EMCM Agosto 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

# Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

## Tabla resumen Variaciones anual, año corrido y doce meses

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Ago 18 / Ago 17	Ago 17 / Ago 16	Ene – Ago 18 / Ene – Ago 17	Ene – ago 17 / Ene– ago 16	sept 17 – ago 18 / Sept 16 – ago 17	Sept 16 – ago 17 / Sep 15 – ago 16
Total comercio al por menor	<b>5,5</b>	-1,2	<b>5,4</b>	-0,7	<b>2,8</b>	0,5
Total comercio al por menor sin vehículos	<b>4,8</b>	-0,8	<b>4,5</b>	-0,4	<b>3,0</b>	0,1
Total comercio al por menor sin combustibles	<b>6,1</b>	-0,8	<b>6,0</b>	-0,8	<b>3,0</b>	0,8
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	<b>5,4</b>	-0,2	<b>5,1</b>	-0,4	<b>3,3</b>	0,4
Total Personal ocupado	<b>0,5</b>	1,8	<b>0,1</b>	2,6	<b>0,2</b>	2,9

NOTA: Los totales de comercio están referidos al total de ventas por comercio

Fuente: DANE - EMCM

## Tabla resumen Variaciones anual, año corrido y doce meses Serie desestacionalizada

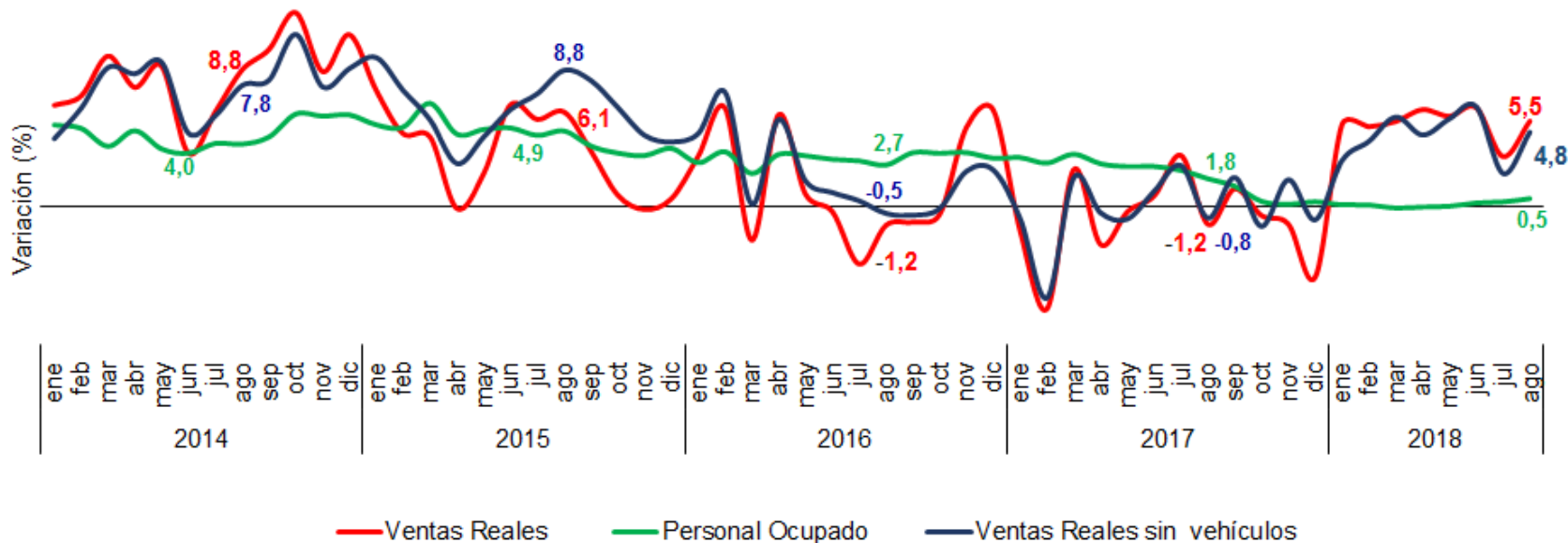
Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Ago 18 / Ago 17	Ago 17 / Ago 16	Ene – Ago 18 / Ene – Ago 17	Ene – ago 17 / Ene– ago 16	sept 17 – ago 18 / Sept 16 – ago 17	Sept 16 – ago 17 / Sep 15 – ago 16
Total comercio al por menor sin combustibles	<b>5,1</b>	0,3	<b>5,5</b>	-0,6	<b>2,8</b>	0,6
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	<b>4,4</b>	0,7	<b>4,9</b>	0,0	<b>3,2</b>	0,3
Total personal ocupado	<b>0,4</b>	1,6	<b>-0,1</b>	2,9	<b>-0,1</b>	3,1

NOTA: Los totales de comercio están referidos al total de ventas por comercio

Fuente: DANE - EMCM

# Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

## Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado Desde enero 2014 – agosto 2018



En agosto de 2018 en comparación con agosto de 2017, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 5,5%, el personal ocupado de 0,5% y las ventas reales sin vehículos 4,8%

## Variación y contribución anual de las ventas reales por líneas de mercancía Agosto (2018/2017)

Líneas de mercancías	Variación	%	Contribución a las ventas PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>5,5</b>		<b>5,5</b>
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	8,8		1,9
Vehículos automotores y motocicletas	10,5		1,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	8,9		0,7
Combustibles para vehículos automotores	2,4		0,4
Productos para el aseo del hogar	13,7		0,3
Prendas de vestir y textiles	5,1		0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	7,8		0,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	13,9		0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	3,9		0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	4,0		0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	10,3		0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,7		0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2,3		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	0,5		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,8		-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,9		-0,4

La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales

Fuente: DANE - EMCM



# Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

## Variación y contribución año corrido de las ventas reales por líneas de mercancía Enero - agosto 2018 vs enero - agosto 2017

Líneas de mercancías	Variación	%	Contribución a las ventas PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>5,4</b>		<b>5,4</b>
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,9		1,8
Vehículos automotores y motocicletas	11,4		1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	16,2		1,1
Combustibles para vehículos automotores	2,3		0,4
Productos para el aseo del hogar	11,7		0,3
Prendas de vestir y textiles	4,6		0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	5,6		0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	7,8		0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	2,6		0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,0		0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,2		0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	1,3		0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,0		0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,3		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,1		0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,4		-0,4

La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales

Fuente: DANE - EMCM

# Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

## Variación y contribución doce meses de las ventas reales por líneas de mercancía Septiembre 2017 - agosto 2018 vs septiembre 2016 - agosto 2017

Líneas de mercancías	Variación	Contribución % a las ventas PP
<b>Total comercio minorista</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,2	1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	12,0	0,8
Combustibles para vehículos automotores	1,5	0,2
Productos para el aseo del hogar	9,4	0,2
Prendas de vestir y textiles	3,1	0,2
Vehículos automotores y motocicletas	1,5	0,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,8	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,2	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	2,5	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	0,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,3	0,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-0,4	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,8	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,1	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,6	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,0	-0,5

La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales Fuente: DANE - EMCM

# Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

## Variaciones anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado Cinco ciudades principales

Variación (%)

	Variación anual		Variación año corrido		Variación doce meses	
	Agosto 2018 / Agosto 2017		Enero - Agosto (2018/2017)		Septiembre 2017 - Agosto 2018 / Septiembre 2016 - Agosto 2017	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
<b>Barranquilla Total</b>	4,6	0,2	5,0	-1,3	3,0	-0,5
Barranquilla DIV. 47	7,1	1,2	6,8	-0,7	5,0	0,1
Barranquilla DIV. 45	-3,1	-5,0	-0,5	-4,7	-3,1	-3,8
<b>Bogotá Total</b>	2,2	-0,3	2,7	-0,3	0,0	0,4
Bogotá DIV. 47	5,6	0,2	4,7	0,5	2,9	1,3
Bogotá DIV. 45	-4,5	-3,5	-1,4	-4,4	-5,6	-4,6
<b>Bucaramanga Total</b>	0,1	-0,7	3,0	-2,6	-0,1	-2,6
Bucaramanga DIV. 47	3,9	0,4	3,0	-2,4	0,8	-2,5
Bucaramanga DIV. 45	-7,8	-4,8	3,2	-3,4	-2,1	-2,8
<b>Cali Total</b>	0,6	-1,0	1,4	-1,3	0,2	-1,7
Cali DIV. 47	1,4	-1,3	2,5	-1,9	1,6	-2,4
Cali DIV. 45	-1,3	0,8	-0,8	1,8	-2,8	2,6
<b>Medellín Total</b>	5,9	1,6	3,8	1,5	1,8	1,6
Medellín DIV. 47	7,7	2,6	5,8	2,1	4,1	1,9
Medellín DIV. 45	3,4	-1,1	1,1	-0,1	-1,6	0,9

# Resultados de la encuesta de vehículos

---

## Agosto 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

## Variaciones de las ventas nominales de vehículos (Nacional + Importados) efectuadas por las ensambladoras e importadoras directas de vehículos Total nacional

Tipo de vehículo	Agosto 2018 / Agosto 2017		Enero - Agosto (2018/2017)		Septiembre 2017 - Agosto 2018 / Septiembre 2016 - Agosto 2017	
	Anual		Año corrido		Acumulada anual	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Total corrientes	13,9	13,9	7,1	7,1	-1,3	-1,3
Automóviles particulares	9,9	3,6	-1,1	-0,4	-8,2	-3,1
Camperos y camionetas	8,0	4,1	7,9	3,9	1,7	0,8
Vehículos de transp. público	74,3	3,6	16,8	0,9	6,1	0,3
Vehículos de carga	32,7	2,6	34,7	2,7	7,2	0,6

pp: Puntos porcentuales

## Variaciones de las unidades de vehículos (Nacional + Importados) efectuadas por las ensambladoras e importadoras directas de vehículos Total nacional

Tipo de vehículo	Agosto 2018 / Agosto 2017		Enero - Agosto (2018/2017)		Septiembre 2017 - Agosto 2018 / Septiembre 2016 - Agosto 2017	
	Anual		Año corrido		Acumulada anual	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Total Unidades	9,3	9,3	4,7	4,7	-2,0	-2,0
Automóviles particulares	7,0	3,7	-0,2	-0,1	-5,7	-3,1
Camperos y camionetas	7,7	2,9	8,8	3,2	3,0	1,1
Vehículos de transp. público	36,4	1,5	6,8	0,3	-0,5	0,0
Vehículos de carga	26,4	1,1	28,6	1,2	-1,4	-0,1

pp: Puntos porcentuales

# Resultados Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

---

Agosto 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



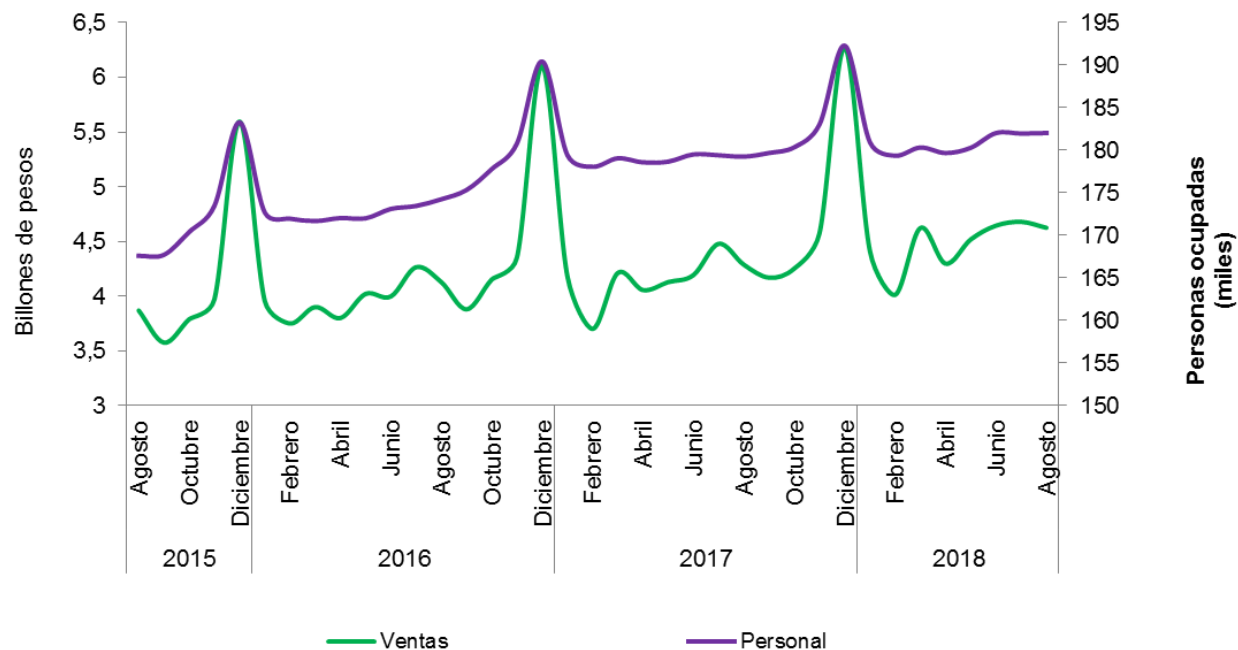
**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

### Variaciones anual, año corrido y doce meses de las ventas nominales y personal ocupado Grandes almacenes e hipermercados minoristas Total nacional

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	<b>Ago 18 / Ago 17</b>	Ago 17 / Ago 16	<b>Ene – Ago 18 / Ene – Ago 17</b>	Ene – ago 17 / Ene– ago 16	<b>sept 17 – ago 18 / Sept 16 – ago 17</b>	Sept 16 – ago 17 / Sep 15 – ago 16
Ventas nominales	<b>7,9</b>	3,8	<b>7,7</b>	4,5	<b>6,5</b>	6,1
Personal ocupado	<b>1,5</b>	2,9	<b>1,0</b>	3,7	<b>1,2</b>	3,9



## Evolución de las Ventas nominales y personal ocupado Grandes almacenes e hipermercados minoristas - Total Nacional Desde agosto 2015 - agosto 2018



## **Definición de variaciones en esta publicación**

### **Variación anual:**

Compara los resultados de agosto de 2018 con agosto de 2017.

### **Variación año corrido:**

Compara los resultados del periodo enero-agosto de 2018 con el periodo enero-agosto de 2017.

### **Variación acumulada doce meses:**

Compara los resultados del periodo septiembre 2017-agosto 2018 con el periodo septiembre 2016-agosto de 2017.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia