

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos – EMCM

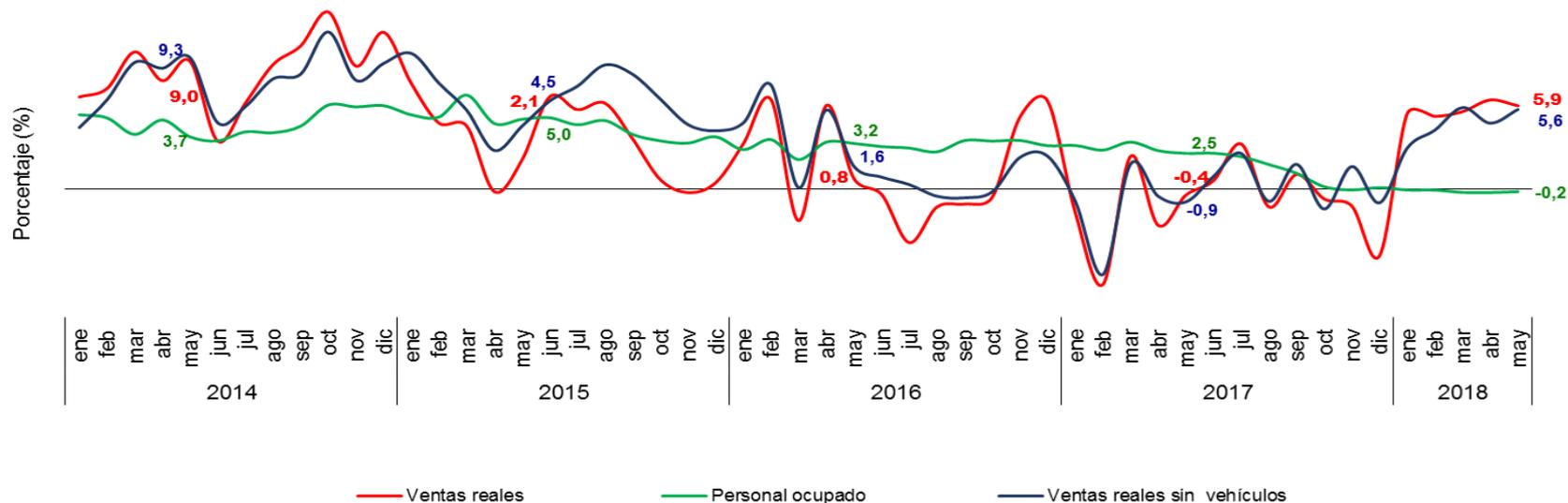
Total nacional, Cinco ciudades principales, GAHM y Comercio de Vehículos

Mayo de 2018
(Cifras Preliminares)

Bogotá, Colombia

Julio 12 de 2018

Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado Enero 2014 – mayo 2018



Fuente: DANE.

Variación y contribución anual de las ventas reales por líneas de mercancía Mayo (2018/2017)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	5,9	5,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	25,6	1,8
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,2	1,6
Vehículos automotores y motocicletas	7,7	1,0
Combustibles para vehículos automotores	2,2	0,4
Prendas de vestir y textiles	6,3	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	10,5	0,3
Productos para el aseo del hogar	12,6	0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	4,2	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	10,0	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,0	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,7	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,1	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	0,7	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	1,8	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,2	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,8	-0,4

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Variación y contribución año corrido de las ventas reales por líneas de mercancía Enero - mayo 2018

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	5,6	5,6
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,9	1,8
Vehículos automotores y motocicletas	13,1	1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	18,5	1,2
Combustibles para vehículos automotores	2,5	0,4
Productos para el aseo del hogar	11,0	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,1	0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	6,0	0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,9	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,0	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,6	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,5	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-0,3	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-0,4	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,5	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,1	-0,4

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Variación y contribución doce meses de las ventas reales por líneas de mercancía Junio 2017 - mayo 2018

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	1,8	1,8
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	6,5	1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	11,2	0,8
Combustibles para vehículos automotores	1,1	0,2
Productos para el aseo del hogar	6,8	0,2
Prendas de vestir y textiles	2,0	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,7	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,9	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	1,0	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,8	0,0
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-0,8	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-2,2	0,0
Vehículos automotores y motocicletas	-0,4	-0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-1,6	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,8	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-4,2	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,3	-0,6

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado Cinco ciudades principales

	Mayo 2018 / Mayo 2017		Enero - Mayo (2018/2017)		Junio 2017 - Mayo 2018 / Junio 2016 - Mayo 2017	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	6,6	-1,7	4,6	-2,0	1,8	0,5
Barranquilla DIV. 47	6,2	-1,1	6,2	-1,7	4,0	1,1
Barranquilla DIV. 45	7,8	-4,6	-0,2	-3,8	-4,7	-2,5
Bogotá Total	4,2	-0,7	3,0	-0,4	-0,8	0,9
Bogotá DIV. 47	6,6	-0,1	4,4	0,4	1,1	1,8
Bogotá DIV. 45	-0,4	-4,3	0,3	-4,8	-4,7	-4,5
Bucaramanga Total	0,5	-3,1	4,2	-3,8	-0,5	-2,8
Bucaramanga DIV. 47	3,6	-3,2	2,4	-3,8	-0,5	-2,9
Bucaramanga DIV. 45	-5,9	-2,5	8,4	-3,7	-0,7	-2,3
Cali Total	3,0	-1,7	2,4	-1,6	0,1	-1,6
Cali DIV. 47	2,8	-2,2	2,7	-2,2	1,1	-2,4
Cali DIV. 45	3,6	1,0	1,8	1,7	-2,2	2,5
Medellin Total	4,6	1,3	3,5	1,5	0,7	1,5
Medellin DIV. 47	7,6	1,9	4,9	1,8	2,2	1,4
Medellin DIV. 45	0,4	-0,4	1,5	0,6	-1,5	1,8

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas nominales y unidades de vehículos (Nacional + Importados) efectuadas por las ensambladoras e importadoras directas de vehículos Total Nacional

Ventas

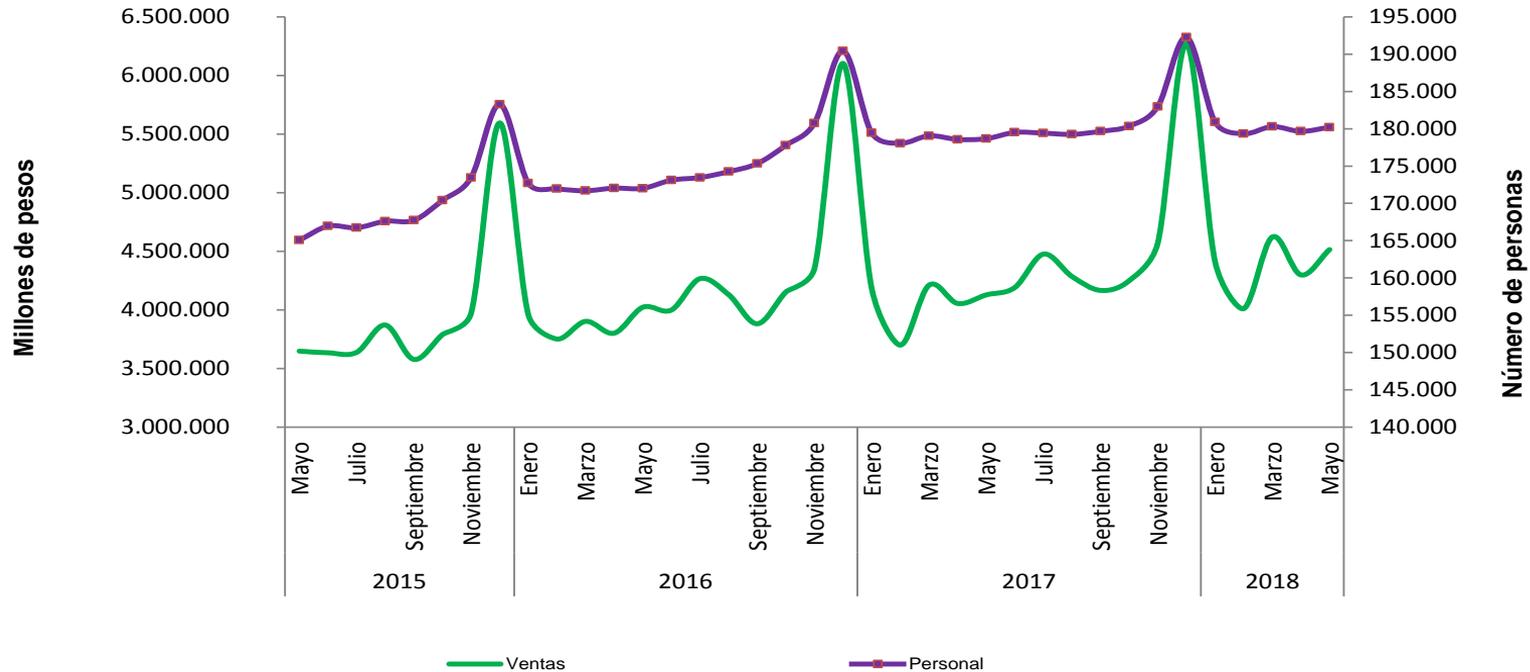
Tipo de vehículo	Mayo 2018 / 2017		Enero - Mayo (2018/2017)		Junio 2017 - Mayo 2018 / Junio 2016 - Mayo 2017	
	Anual		Año corrido		Acumulada anual	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total corrientes	18,7	18,7	5,2	5,2	-2,8	-2,8
Automóviles particulares	2,7	1,1	-1,6	-0,6	-8,8	-3,4
Camperos y camionetas	27,1	13,1	7,0	3,4	2,2	1,0
Vehículos de transp. público	14,4	0,7	-1,5	-0,1	-5,3	-0,3
Vehículos de carga	49,6	3,9	34,2	2,5	-2,9	-0,2

Unidades

Tipo de vehículo	Mayo 2018 / 2017		Enero - Mayo (2018/2017)		Junio 2017 - Mayo 2018 / Junio 2016 - Mayo 2017	
	Anual		Año corrido		Acumulada anual	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total Unidades	14,5	14,5	4,6	4,6	-2,5	-2,5
Automóviles particulares	6,5	3,5	0,4	0,2	-5,9	-3,2
Camperos y camionetas	22,8	8,5	9,7	3,6	4,7	1,7
Vehículos de transp. público	13,2	0,6	-5,9	-0,3	-7,6	-0,4
Vehículos de carga	44,6	1,9	28,4	1,2	-12,4	-0,6

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Evolución Ventas nominales y Personal Ocupado Grandes almacenes e hipermercados minoristas - Total Nacional Mayo 2015 - mayo 2018



Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Tabla resumen Variación anual, año corrido y doce meses Mayo (2018/2017)

Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses	
	May 17 / May 16	May 18 / May 17	Ene – Mayo 17 / Ene– Mayo 16	Ene – May 18 / Ene – May 17	Jun 16 – May 17 / Jun 15 – May 16	Jun 17 – May 18 / Jun 16 – May 17
Total comercio al por menor	-0,4	5,9	-1,8	5,6	-0,2	1,8
Total comercio al por menor sin vehículos	-0,9	5,6	-1,3	4,6	-0,1	2,1
Total comercio al por menor sin combustibles	-0,4	6,6	-1,9	6,3	0,0	1,9
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-1,0	6,5	-1,3	5,2	0,2	2,3
Total Personal ocupado	2,5	-0,2	2,9	-0,1	3,0	0,6

Fuente: DANE.

Tabla resumen
Variación anual y doce meses
Serie desestacionalizada
Mayo (2018/2017)

Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses	
	May 17/ May 16	May 18/ May 17	Ene - May 17/ Ene - May 16	Ene - May 18/ Ene - May 17	Jun 16 - May 17/ Jun 15 - May 16	Jun 17 - May 18/ Jun 16 - May 17
	Total comercio al por menor sin combustibles	-0,8	7,1	-1,4	6,0	0,1
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-0,5	7,1	-0,7	5,2	0,3	2,2
Total personal ocupado	2,3	-0,3	3,4	-0,3	3,4	0,3

Fuente: DANE.



GOBIERNO DE COLOMBIA



DANE INFORMACIÓN
ESTRÁTÉGICA



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia