



## MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Agosto de 2008<sup>1</sup>

### Contenido

- 1. Resumen
- 2. Sector hotelero
  - 2.1 Ingresos
    - 2.1.1 Variación anual, año corrido y doce meses
  - 2.2 Empleo
    - 2.2.1 Variación anual, año corrido y doce meses
  - 2.3 Motivo de viaje
  - 2.4 Ocupación hotelera
- 3. Ficha metodológica

### 1. Resumen

- En agosto de 2008, los ingresos de los hoteles disminuyeron 3,0%, con respecto al mismo mes de 2007. El empleo, por el contrario, aumentó 1,3% en el mismo período de análisis.
- En lo corrido del año, entre enero y agosto, los hoteles aumentaron sus ingresos en 1,3%. El personal ocupado igualmente aumentó 3,7%, con respecto a igual período de 2007.
- El principal motivo de viaje de los residentes durante el mes fue el de negocios al representar 43,5%, seguido por el ocio con 42,4%, las convenciones 10,3%, la salud 1,5%, los amercos 0,5% y otros motivos 1,8%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue el de negocios al representar 63,5% del total, seguido por el ocio con 24,8%, las convenciones con 9,6%, la salud con 1,3%, los amercos con 0,3% y otros motivos 0,5%.
- El porcentaje de ocupación de los hoteles en agosto de 2008 fue de 57,4%, 2,7 puntos porcentuales por debajo que el de igual mes de 2007. En lo corrido del año hasta agosto de 2008, el porcentaje de ocupación disminuyó 0,4 puntos porcentuales, al registrar 54,3%.

**Héctor Maldonado Gómez**

Director

**Carlos Eduardo Sepúlveda Rico**

Subdirector

**Eduardo Efraín Freire Delgado**

Director de Metodología y  
Producción Estadística

<sup>1</sup> La información de tarifas de habitación no se publica en este boletín, pues se encuentra en revisión y ajustes la metodología de cálculo.

**Tabla 1.**  
**Hoteles. Variación ingresos reales y empleo**  
**Agosto 2008**

Años y meses	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)
2007 Enero	5,61	0,83	5,61	0,83	8,74	4,61
Febrero	7,36	2,29	6,39	1,55	8,53	4,22
Marzo	13,10	1,01	8,53	1,37	9,42	3,83
Abril	5,68	0,88	7,84	1,25	8,61	3,36
Mayo	14,41	1,93	9,03	1,38	9,55	3,09
Junio	8,57	2,25	8,96	1,53	9,34	2,84
Julio	2,63	3,05	7,92	1,75	8,63	2,78
Agosto	0,73	2,55	6,89	1,85	7,51	2,65
Septiembre	0,92	1,33	6,21	1,79	6,55	2,33
Octubre	2,12	1,99	5,78	1,81	5,63	2,11
Noviembre	5,74	2,99	5,77	1,92	5,55	2,01
Diciembre	0,51	2,58	5,29	1,98	5,29	1,98
2008 Enero	1,18	5,01	1,18	5,01	4,87	2,33
Febrero	12,56	4,89	6,30	4,95	5,29	2,55
Marzo	1,46	6,04	4,69	5,31	4,38	2,96
Abril	2,10	3,58	4,07	4,88	4,10	3,19
Mayo	4,95	4,22	4,24	4,75	3,46	3,37
Junio	1,60	3,61	3,80	4,56	2,93	3,49
Julio	-7,68	1,44	2,00	4,10	2,00	3,35
Agosto	-2,99	1,33	1,33	3,75	1,66	3,24

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

## 2. Sector hotelero

### 2.1 Ingresos

#### 2.1.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

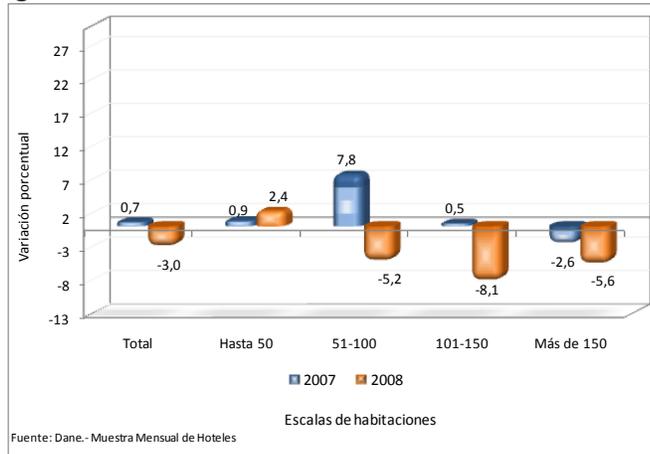
En agosto de 2008, los ingresos de los hoteles disminuyeron 3,0%, con respecto a igual mes de 2007. Con excepción de los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes<sup>2</sup> que registraron crecimiento en 2,4%, se registraron caídas en los ingresos, encabezado por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con -8,1% y los hoteles con más de 150 habitaciones con disminución en 5,6%.

En lo corrido del 2008 hasta agosto, los ingresos aumentaron 1,3%, con respecto al 2007. Este resultado es inferior al registrado en 2007 cuando el acumulado a agosto registraba un incremento de 6,9%. Los mayores incrementos, se presentaron en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles, al registrar 4,3% y los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones disponibles con 0,6%.

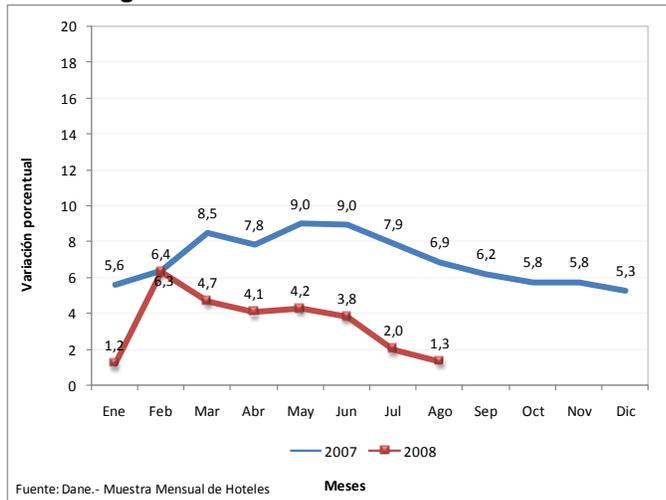
<sup>2</sup> La descripción de las escalas de habitación disponibles al mes se encuentran en la ficha metodológica.

En los últimos doce meses, los ingresos aumentaron 1,7%. Los mayores incrementos, se presentaron en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles, al registrar 3,5% y los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 2,7%.

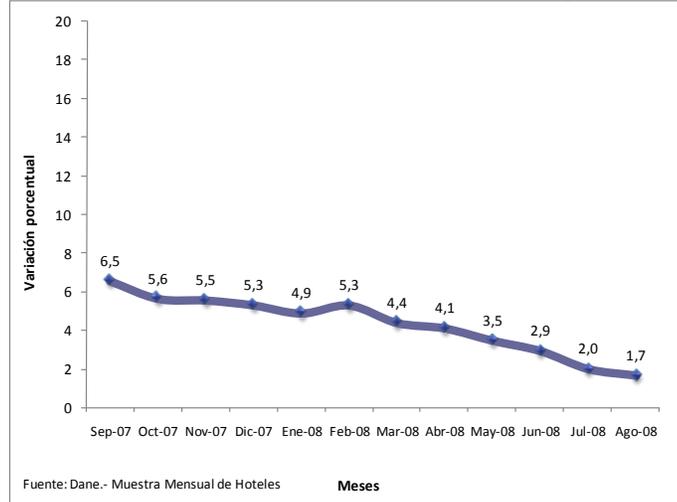
**Gráfico 1**  
**Hoteles. Variación real anual ingresos, según escala de habitación**  
**Agosto 2008-2007**



**Gráfico 2**  
**Hoteles. Variación real año corrido de los ingresos**  
**Enero - agosto 2008-2007**



**Gráfico 3**  
**Hoteles. Variación real doce meses de los ingresos**



## 2.2 Empleo

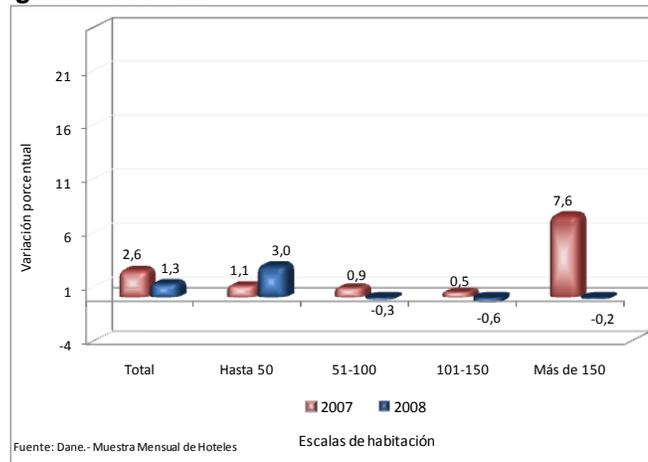
### 2.2.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

El personal ocupado total en los hoteles, ascendió 1,3% en agosto de 2008 con respecto al mismo mes de 2007. Por escala de habitación, los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes, registraron crecimientos de personal ocupado de 3,0%. Las restantes escalas presentan variaciones negativas, encabezado por los hoteles en el rango de 101-150 habitaciones con -0,6% y los hoteles en el rango de 51 - 100 habitaciones con -0,3%.

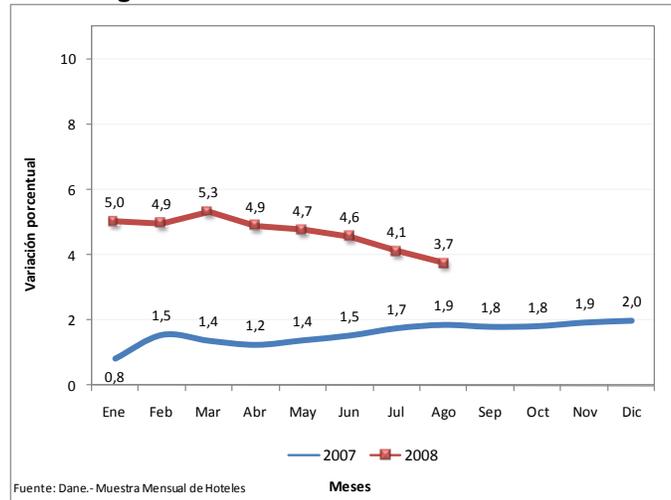
En lo corrido del 2008 hasta agosto, el personal ocupado aumentó 3,7% con respecto al 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 4,6%, seguido por los hoteles con más de 150 habitaciones con 4,2%.

En los últimos doce meses, el personal ocupado aumentó 3,2%. Los hoteles con más de 150 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 5,0%, seguido por los hoteles con menos de 50 habitaciones con 3,4%.

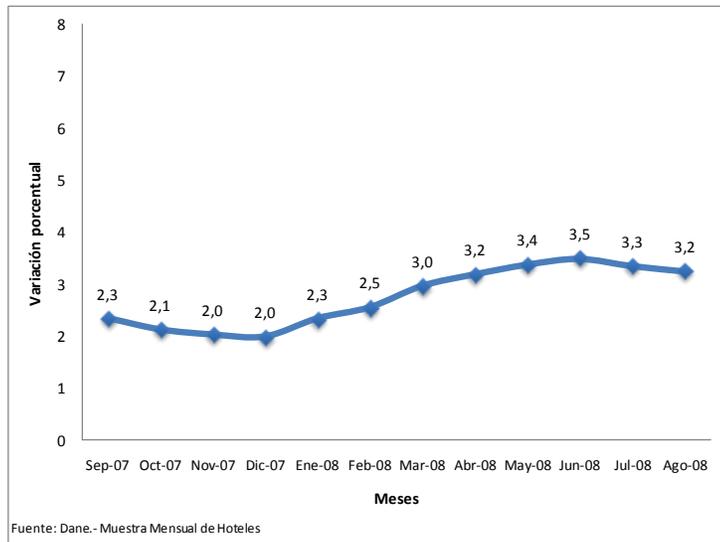
**Gráfico 4**  
**Hoteles. Variación anual del empleo, según escala de habitación**  
**Agosto 2008-2007**



**Gráfico 5**  
**Hoteles. Variación año corrido del empleo**  
**Enero - agosto 2008-2007**



**Gráfico 6**  
**Hoteles. Variación doce meses del empleo**



## 2.3 Motivo de viaje

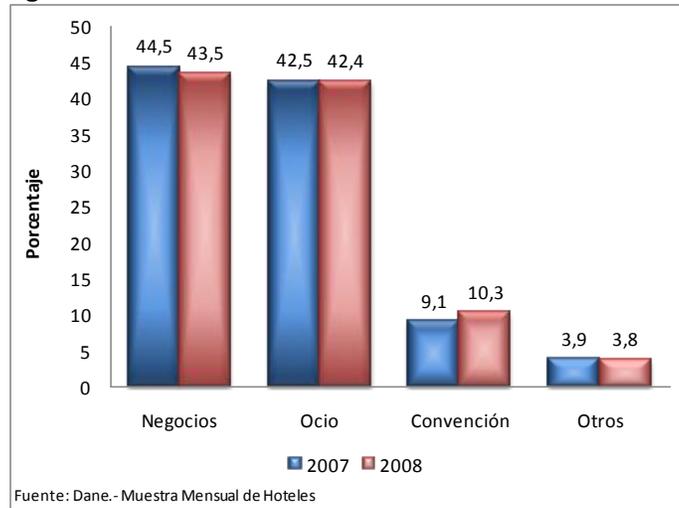
En agosto de 2008, el principal motivo de viaje de los residentes fue el de negocios al representar 43,5% del total. Le siguen en orden de importancia el ocio con 42,4%, las convenciones con 10,3%, la salud con 1,5%, los amercos<sup>3</sup> con 0,5% y otros motivos 1,8%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje a Colombia fue el de negocios con 63,5%, el ocio con 24,8%, las convenciones con 9,6%, la salud con 1,3%, los amercos con 0,3% y otros motivos 0,5%.

En lo corrido del 2008 hasta agosto, el principal motivo de viaje de los residentes fue negocios al representar 43,8% del total, inferior en 0,5 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2007. El ocio se ubica en el segundo lugar con 43,7%, seguido por las convenciones con 9,4%, la salud con 1,4%, los amercos con 0,5% y otros motivos 1,3%.

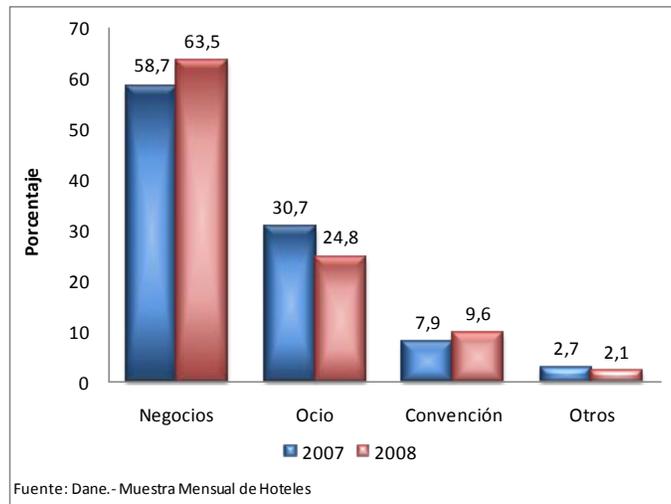
Para los no residentes, el principal motivo de viaje, entre enero y agosto de 2008, fue de negocios que representó 61,1% del total, aumentando 3,3 puntos porcentuales con respecto a agosto de 2007. Le siguen el ocio con 28,3%, las convenciones con 7,9%, la salud con 1,9%, los amercos con 0,5% y otros motivos 0,3%.

**Gráfico 7**  
**Motivo de viaje residentes en Colombia**  
**Agosto 2007-2008**

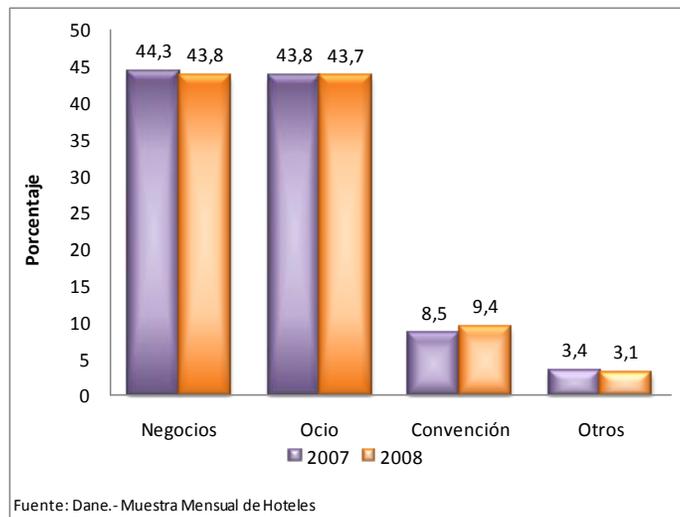


<sup>3</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

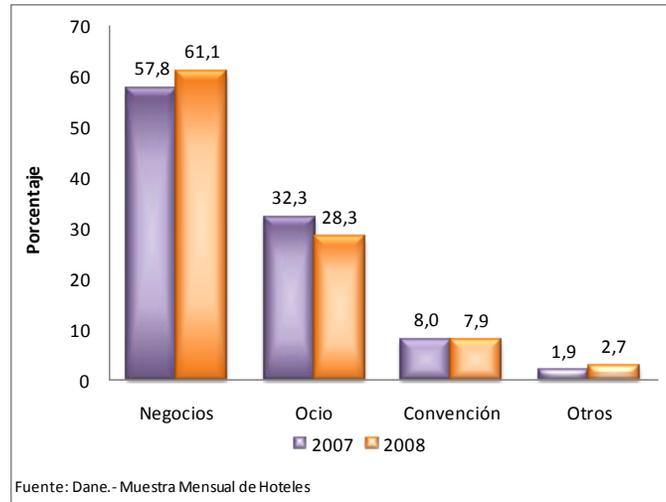
**Gráfico 8**  
**Motivo de viaje no residentes en Colombia**  
**Agosto 2007-2008**



**Gráfico 9**  
**Hoteles. Motivo de viaje residentes en Colombia**  
**Enero-agosto 2008-2007**



**Gráfico 10**  
**Hoteles. Motivo de viaje no residentes en Colombia**  
**Enero-agosto 2008-2007**

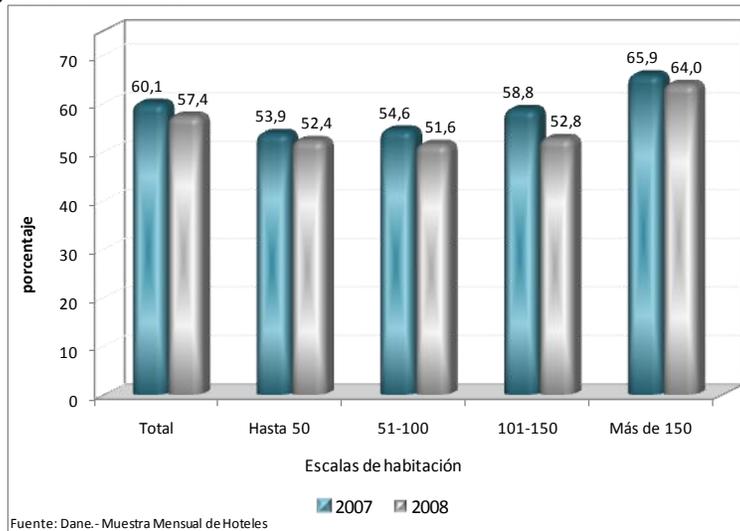


## 2.4 Ocupación hotelera

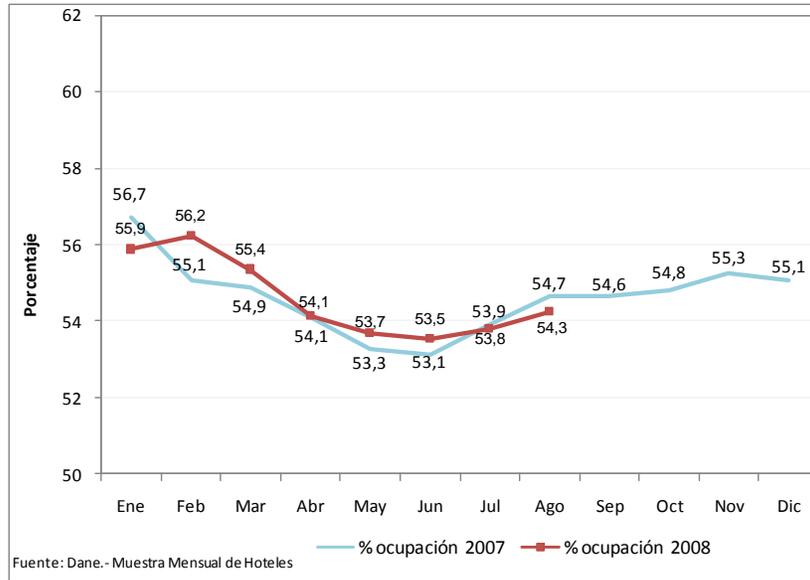
En agosto de 2008, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 2,7 puntos porcentuales al totalizar 57,4% con respecto a 2007. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación con 64,0%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 52,8% y los hoteles con menos de 50 habitaciones con 52,4%.

En lo corrido del 2008 hasta agosto, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 0,4 puntos porcentuales al totalizar 54,3% con respecto a igual período de 2007.

**Gráfico 11**  
**Hoteles. Porcentaje de ocupación**  
**Agosto 2008–2007**



**Gráfico 12**  
**Hoteles. Porcentaje de ocupación**  
**Año corrido**  
**Enero-agosto 2008**



## **4. FICHA METODOLÓGICA**

### **a. Marco de la muestra**

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### **b. Unidad estadística**

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### **c. Cobertura (representatividad de los resultados)**

Se entregan resultados al nivel nacional de hoteles.

### **d. Universo de estudio**

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

### **e. Población objetivo**

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento.

### **f. Clasificación estadística**

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

### **g. Tamaño de muestra**

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa.

### **g. Escalas**

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

<b>Escalas - Hoteles</b>	<b>Número de habitaciones disponibles al mes</b>
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150