

## MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Febrero de 2012<sup>1</sup>

### Resumen

#### Contenido

- Resumen
1. Ingresos
  2. Personal ocupado
  3. Motivo de viaje
  4. Ocupación hotelera
  5. Tarifas de habitación
- Ficha metodológica



• En febrero de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 12,8% con relación al mismo mes de 2011. Por su parte, el personal ocupado en el mes registró un incremento de 2,9%.

• En febrero de 2012, el principal motivo de viaje<sup>2</sup> de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios (44,7%), seguido por ocio (41,8%) y convenciones (9,8%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (55,2%), seguido por ocio (32,2%) y convenciones (7,9%).

• En febrero de 2012, la tasa de ocupación de los hoteles fue 52,8%, cifra superior en 5,0 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2011.

• En el mes de referencia, todas las tarifas promedio por habitación aumentaron al ser comparadas con las de febrero de 2011. La de habitación sencilla aumentó 1,7%, la doble 1,6%, la tipo suite 1,3% y la de “otros tipos de habitación” aumentó 3,0%.

• En lo corrido del año hasta febrero, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 12,4% y el personal ocupado aumentó 2,6%, con relación a igual período de 2011.

• En los últimos doce meses hasta el mes de referencia, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,9% y el personal ocupado aumentó 1,7%, con relación al año precedente.

• El porcentaje de ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta febrero de 2012, fue 52,5%, superior en 2,3 puntos porcentuales al registrado el año anterior.

#### Director

Jorge Bustamante Roldán

#### Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y**

**Producción Estadística**

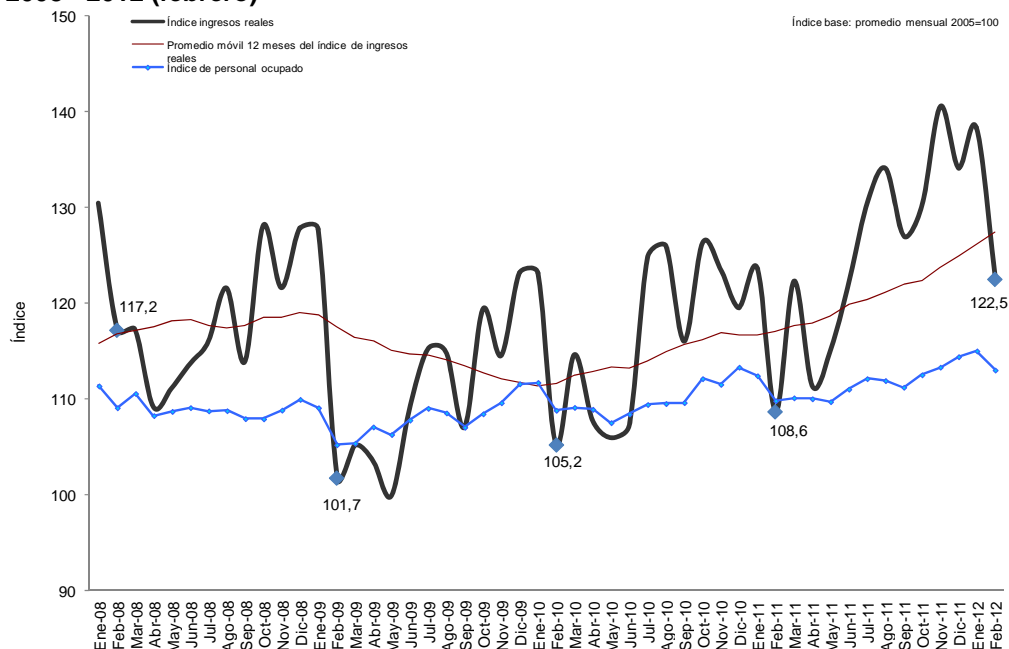
Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> En este mes no se publica el indicador de estancia media, debido a que el DANE se encuentra realizando ejercicios de consistencia sobre el indicador.

<sup>2</sup> Las cifras publicadas por motivo de viaje y porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa. El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar la cobertura de estas dos variables a toda la muestra.

**Gráfico 1. Índices de ingresos reales y personal ocupado**

**Total nacional  
2008 - 2012 (febrero)<sup>P</sup>**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

<sup>P</sup> Provisional

**Tabla 1. Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles**

**Total nacional  
2010 - 2012 (febrero)**

Años y meses	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio
2010 <sup>P</sup>						
Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-6,2	-0,7
Febrero	3,5	3,4	-0,5	2,9	-5,0	-0,1
Marzo	9,1	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5
Abril	4,0	1,7	2,9	2,8	-2,8	0,8
Mayo	6,1	1,2	3,5	2,4	-1,5	1,1
Junio	-1,6	0,6	2,6	2,1	-1,3	1,2
Julio	8,3	0,4	3,5	1,9	-0,6	1,2
Agosto	9,7	0,9	4,3	1,8	0,7	1,3
Septiembre	8,4	2,4	4,7	1,8	1,9	1,6
Octubre	5,8	3,4	4,8	2,0	3,1	1,8
Noviembre	7,9	1,8	5,1	2,0	4,3	1,9
Diciembre	-3,0	1,6	4,4	1,9	4,4	1,9
2011 <sup>P</sup>						
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	4,8	1,8
Febrero	3,2	0,9	1,7	0,8	4,8	1,6
Marzo	6,7	0,9	3,3	0,8	4,6	1,4
Abril	3,4	1,0	3,4	0,9	4,5	1,3
Mayo	8,7	2,0	4,4	1,1	4,8	1,4
Junio	14,0	2,4	5,9	1,3	6,0	1,5
Julio	4,5	2,5	5,7	1,5	5,7	1,7
Agosto	6,4	2,2	5,8	1,6	5,4	1,8
Septiembre	9,5	1,5	6,2	1,6	5,5	1,7
Octubre	3,2	0,3	5,9	1,4	5,3	1,5
Noviembre	13,8	1,6	6,7	1,4	5,8	1,5
Diciembre	12,2	1,0	7,1	1,4	7,1	1,4
2012 <sup>P</sup>						
Enero	12,0	2,3	12,0	2,3	8,2	1,5
Febrero	12,8	2,9	12,4	2,6	8,9	1,7

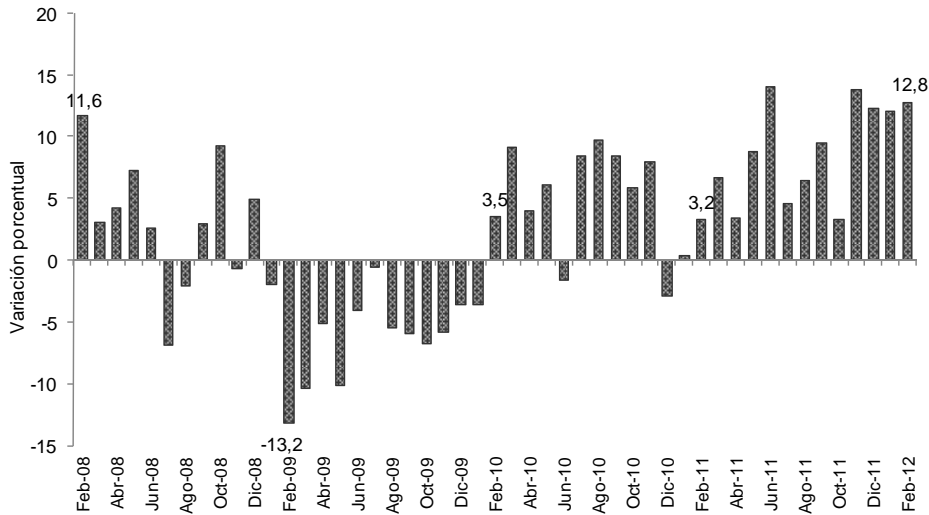
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

<sup>P</sup> Provisional

## 1. Ingresos

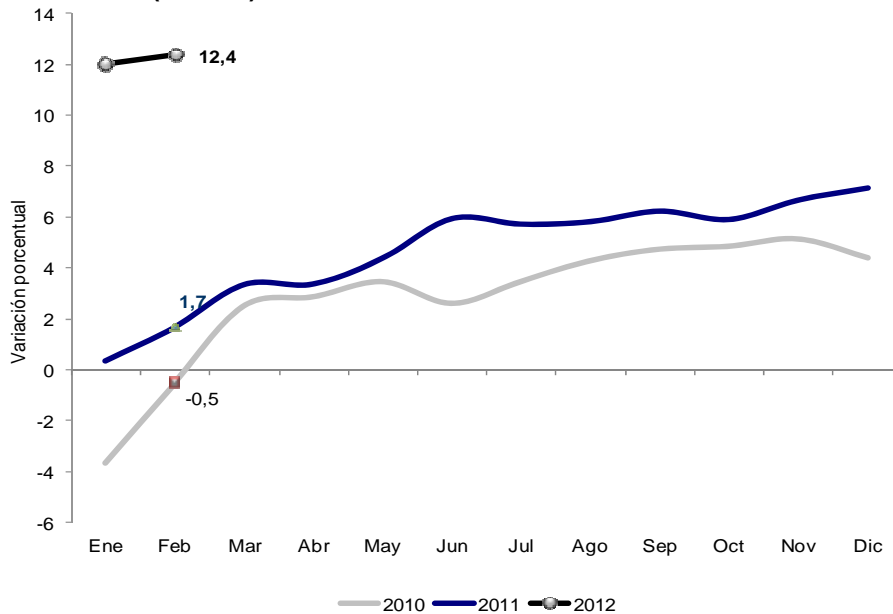
En febrero de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 12,8% con relación al mismo mes de 2011. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, los ingresos reales aumentaron 12,4% y en los últimos doce meses, 8,9%.

**Gráfico 2. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles  
Total nacional  
2008 (febrero) - 2012 (febrero)**



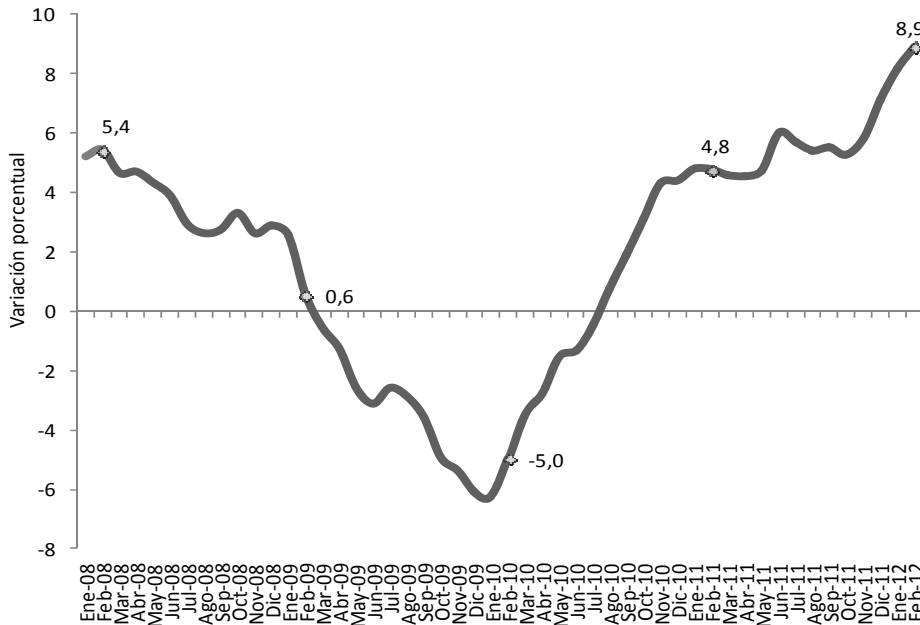
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 3. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles  
Total nacional  
2010 – 2012 (febrero)**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales de los hoteles Total nacional 2008 - 2012 (febrero)**

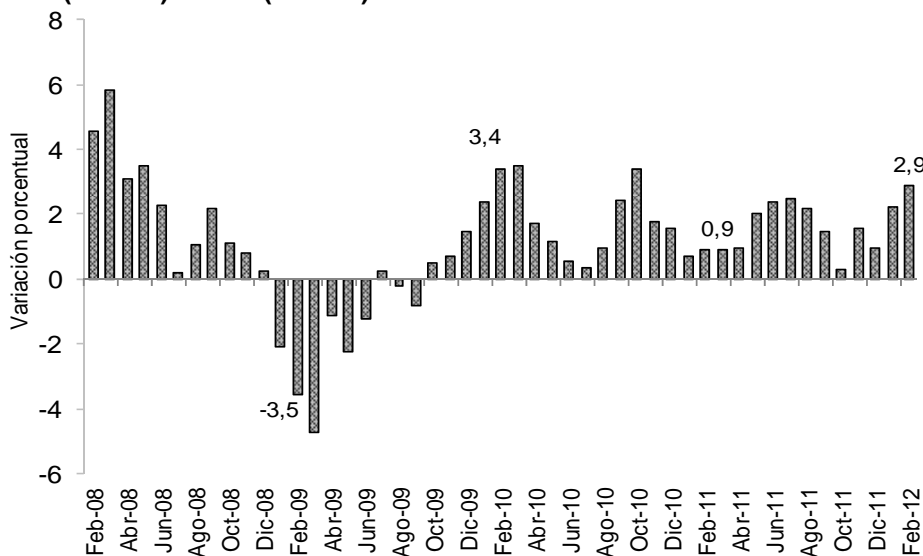


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

## 2. Personal ocupado

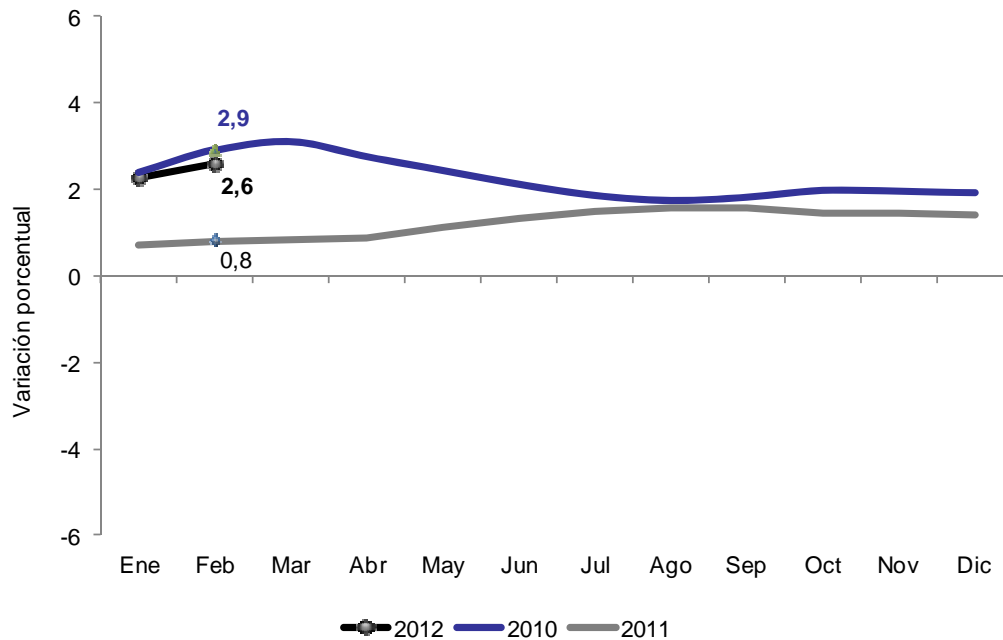
En febrero de 2012, el personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 2,9% comparado con igual período de 2011. En lo corrido del año hasta el mes de referencia el personal ocupado aumentó 2,6% y en los últimos doce meses, se incrementó 1,7%.

**Gráfico 5. Variación anual del personal ocupado Total nacional 2008 (febrero) – 2012 (febrero)**



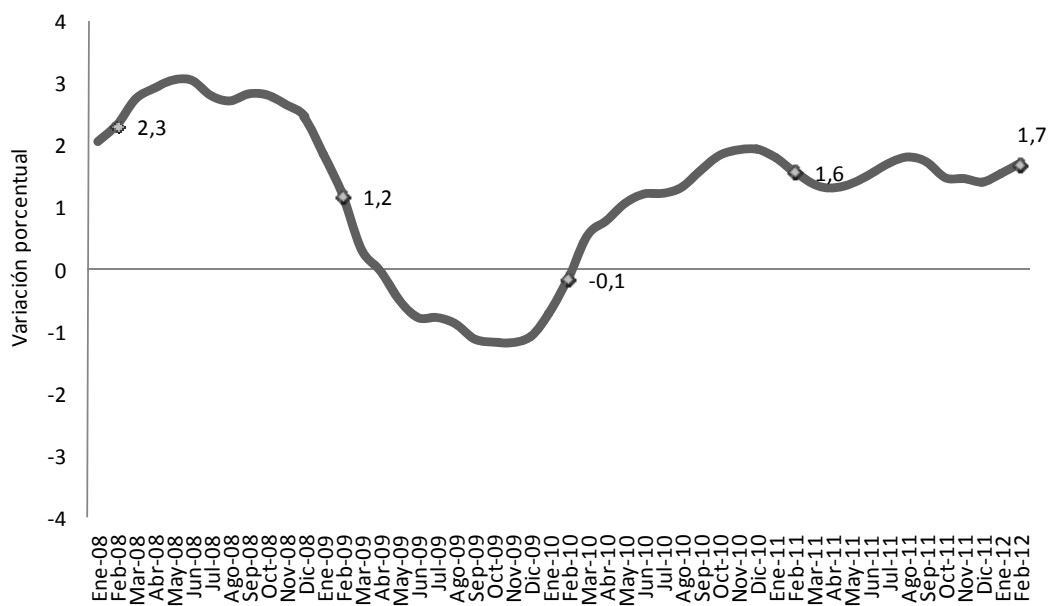
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 6. Variación año corrido del personal ocupado**  
**Total nacional**  
**2010 - 2012 (febrero)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 7. Variación acumulada doce meses del personal ocupado**  
**Total nacional**  
**2008 - 2012 (febrero)**

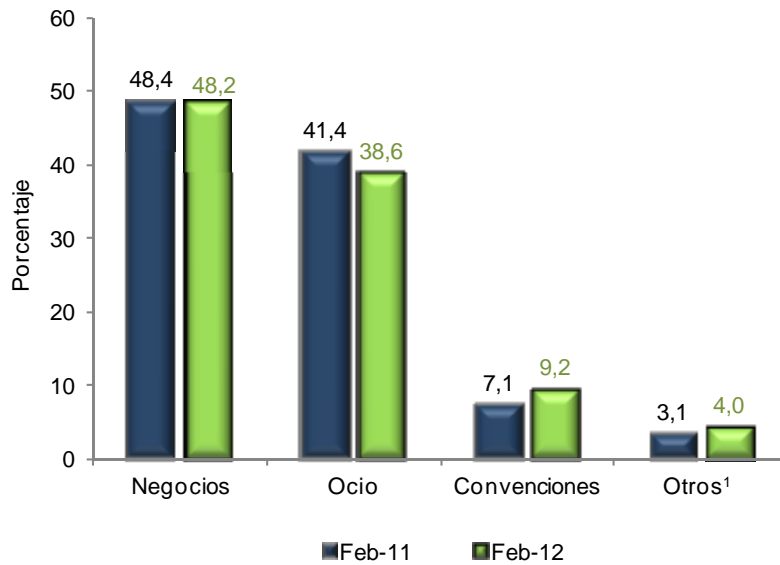


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

### 3. Motivo de viaje<sup>3</sup>

En febrero de 2012, los principales motivos de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fueron negocios (48,2%) y ocio (38,6%).

**Gráfico 8. Motivo de viaje de huéspedes**  
**Total nacional**  
**Febrero 2011 – 2012**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

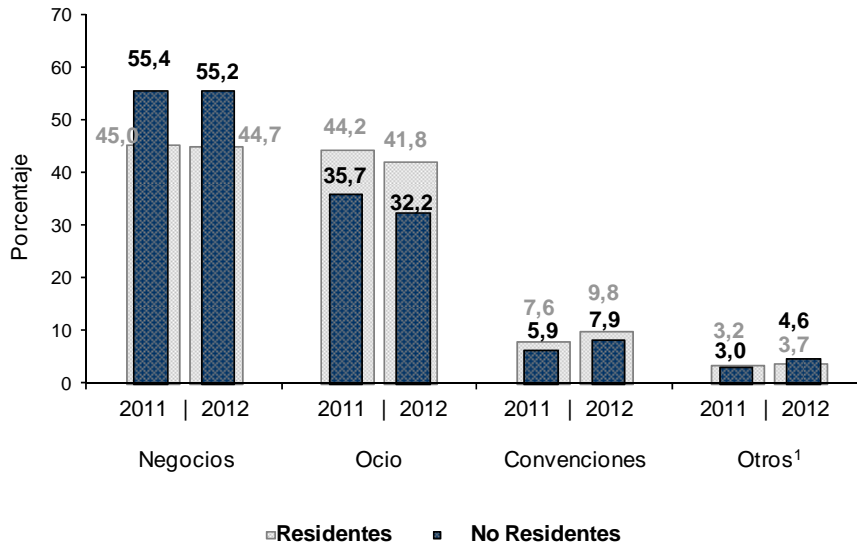
<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En febrero de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 44,7% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (41,8%) y convenciones (9,8%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en el mes de referencia, en orden de importancia, fueron: negocios (55,2%), ocio (32,2%) y convenciones (7,9%).

<sup>3</sup> Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

**Gráfico 9. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia**  
**Total nacional**  
**Febrero 2011 - 2012**

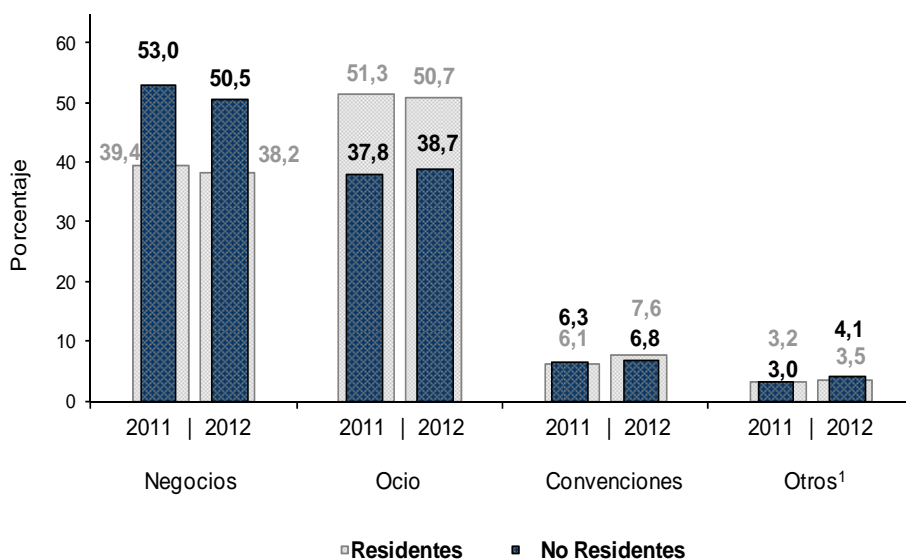


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles  
<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En lo corrido del año hasta febrero 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 50,7% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (38,2%) y convenciones (7,6%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en lo corrido del año, en orden de importancia, fueron: negocios (50,5%), ocio (38,7%) y convenciones (6,8%).

**Gráfico 10. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia**  
**Total nacional**  
**Enero – febrero 2011 - 2012**

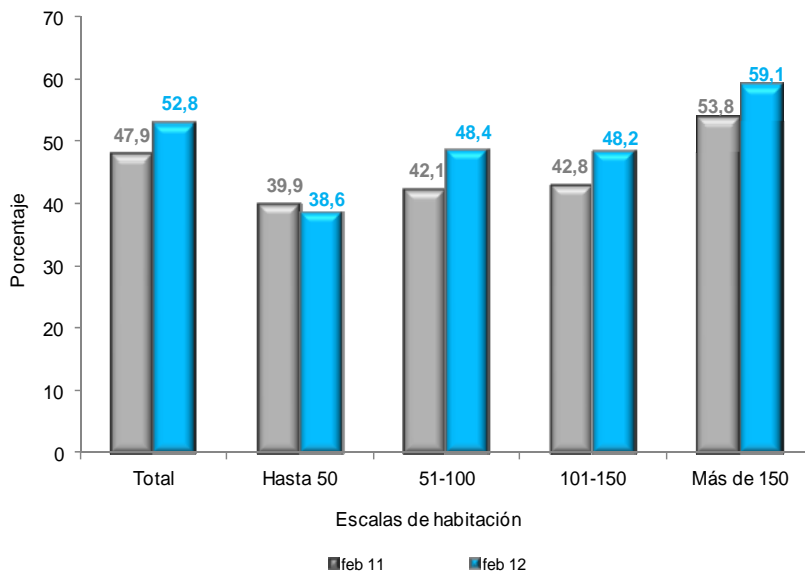


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles  
<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

#### 4. Ocupación hotelera<sup>4</sup>

En febrero de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 52,8%, cifra superior en 5,0 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (59,1%), seguido por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (48,4%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (48,2%).

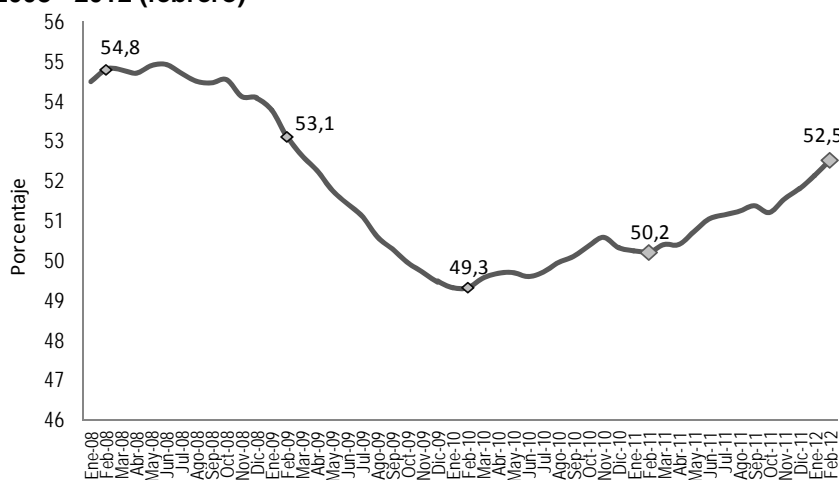
**Gráfico 11. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación**  
Total nacional  
Febrero 2011 - 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En los últimos doce meses hasta febrero 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 52,5%, superior en 2,3 puntos porcentuales al registrado en los doce meses precedentes.

**Gráfico 12. Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulada doce meses**  
Total nacional  
2008 - 2012 (febrero)



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

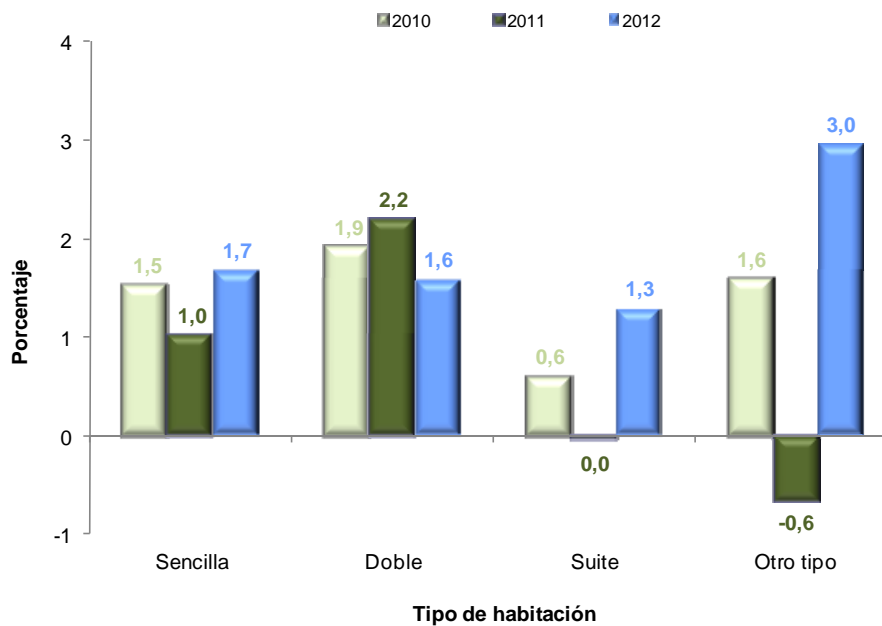
<sup>4</sup> Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).



## 5. Tarifas de habitación

En el mes de referencia, todas las tarifas promedio por habitación aumentaron al ser comparadas con las de febrero de 2011. La tarifa de la habitación sencilla aumentó 1,7%, la doble 1,6%, la tipo suite 1,3% y la de “otros tipos de habitación” aumentó 3,0%.

**Gráfico 13. Variación anual de las tarifas de habitación**  
Total nacional  
Febrero 2010 - 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

### e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las clase 5511 y 5513.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 515 hoteles, de los cuales 282 son de inclusión forzosa y 233 son de inclusión probabilística.

### h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

### i. Deflatores

Para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza una mejora metodológica en el procesos de deflatación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

### j. Variaciones

#### Anual:

Variación anual =  $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

#### Variación año corrido:

Variación acumulada anual =  $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

#### Variación últimos doce meses:

Variación doce meses =  $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$