

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES - Febrero de 2013¹

Contenido

Resumen

1. Evolución general
2. Ingresos
3. Personal ocupado
4. Motivo de viaje
5. Ocupación hotelera
6. Tarifas de habitación
7. Ficha metodológica



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

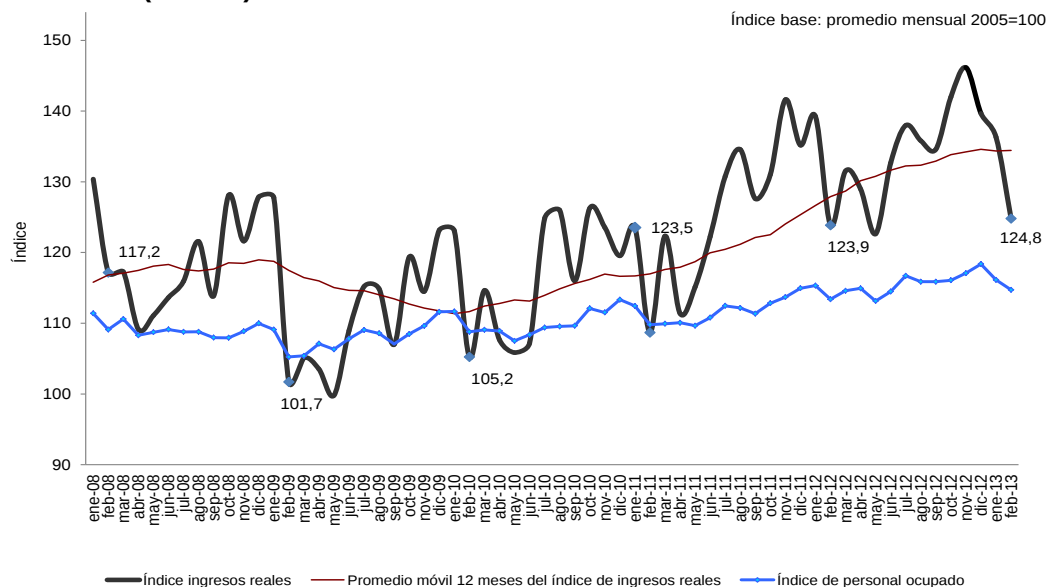
Resumen

- En febrero de 2013, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 0,8% con relación al mismo mes de 2012. El personal ocupado registró un incremento de 1,2% en el mismo periodo.
- En febrero de 2013, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 46,9% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (38,6%) y convenciones (10,5%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (56,0%), seguido por ocio (29,5%) y por convenciones (7,0%).
- En febrero de 2013, la tasa de ocupación de los hoteles fue 50,3%, cifra inferior en 2,1 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2012.
- En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 3,6%, la doble 2,5%, y la de “otros tipos de habitación” 3,2%; por el contrario, la tarifa promedio de habitación suite disminuyó 0,8%.
- En lo corrido del año hasta el mes de febrero de 2013, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 0,7% y el personal ocupado aumentó 0,9%, con relación a igual periodo de 2012.
- El porcentaje de ocupación hotelera en los dos primeros meses del año llegó a 51,1%, cifra inferior en 1,8 puntos porcentuales a la del mismo periodo del año anterior.
- En los últimos doce meses hasta febrero de 2013, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,1% y el personal ocupado aumentó 3,1%, con relación al año precedente.
- En los últimos doce meses hasta febrero de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,2%, cifra superior en 0,7 puntos porcentuales a la del año precedente.

¹ En este mes no se publica el indicador de estancia media, debido a que el DANE se encuentra realizando ejercicios de consistencia sobre el indicador.

1. Evolución General

Gráfico 1. Índices de ingresos reales y personal ocupado
Total nacional
2008 - 2013 (febrero)^p



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

^p Provisional

Tabla 1. Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles
Total nacional
2010 - 2013 (febrero)^p

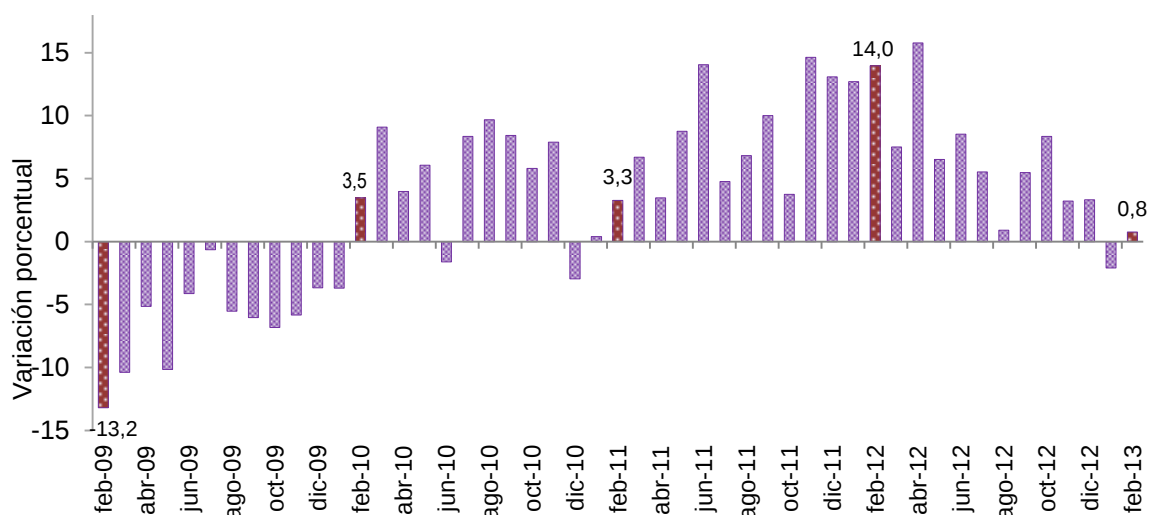
Años y meses	Anual			Año corrido			Variación (%)		
	Ingresos Reales	Personal Ocupado	Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado	Promedio	Últimos 12 meses		
							Ingresos Reales	Personal Ocupado	Promedio
2010 ^p	Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-0,7	-6,2	-0,7	
	Febrero	3,5	3,4	-0,5	2,9	-5,0	-0,1		
	Marzo	9,1	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5		
	Abril	4,0	1,7	2,9	2,8	-2,8	0,8		
	Mayo	6,1	1,2	3,5	2,4	-1,5	1,1		
	Junio	-1,6	0,6	2,6	2,1	-1,3	1,2		
	Julio	8,4	0,4	3,5	1,9	-0,6	1,2		
	Agosto	9,7	0,9	4,3	1,8	0,7	1,3		
	Septiembre	8,4	2,4	4,7	1,8	1,9	1,6		
	Octubre	5,8	3,4	4,8	2,0	3,1	1,8		
	Noviembre	7,9	1,8	5,1	2,0	4,3	1,9		
	Diciembre	-3,0	1,6	4,4	1,9	4,4	1,9		
2011 ^p	Enero	0,4	0,7	0,4	0,7	4,8	1,8		
	Febrero	3,3	0,9	1,7	0,8	4,8	1,6		
	Marzo	6,7	0,8	3,4	0,8	4,6	1,4		
	Abril	3,5	1,1	3,4	0,9	4,6	1,3		
	Mayo	8,8	2,0	4,4	1,1	4,8	1,4		
	Junio	14,0	2,2	6,0	1,3	6,0	1,5		
	Julio	4,8	2,8	5,8	1,5	5,7	1,7		
	Agosto	6,8	2,4	5,9	1,6	5,5	1,8		
	Septiembre	10,0	1,6	6,4	1,6	5,6	1,8		
	Octubre	3,8	0,7	6,1	1,5	5,4	1,5		
	Noviembre	14,6	2,0	6,9	1,6	6,1	1,6		
	Diciembre	13,1	1,4	7,5	1,5	7,5	1,5		
2012 ^p	Enero	12,7	2,6	12,7	2,6	8,5	1,7		
	Febrero	14,0	3,3	13,3	2,9	9,4	1,9		
	Marzo	7,5	4,2	11,3	3,4	9,4	2,2		
	Abril	15,8	4,4	12,4	3,6	10,4	2,5		
	Mayo	6,5	3,2	11,2	3,5	10,2	2,6		
	Junio	8,5	3,3	10,7	3,5	9,7	2,6		
	Julio	5,5	3,8	9,9	3,5	9,8	2,7		
	Agosto	0,9	3,3	8,7	3,5	9,2	2,8		
	Septiembre	5,5	4,1	8,3	3,6	8,8	3,0		
	Octubre	8,4	2,9	8,3	3,5	9,2	3,2		
	Noviembre	3,2	3,0	7,8	3,4	8,2	3,3		
	Diciembre	3,3	3,0	7,4	3,4	7,4	3,4		
2013 ^p	Enero	-2,1	0,7	-2,1	0,7	6,1	3,2		
	Febrero	0,8	1,2	-0,7	0,9	5,1	3,1		

Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles
* Provisional

2. Ingresos

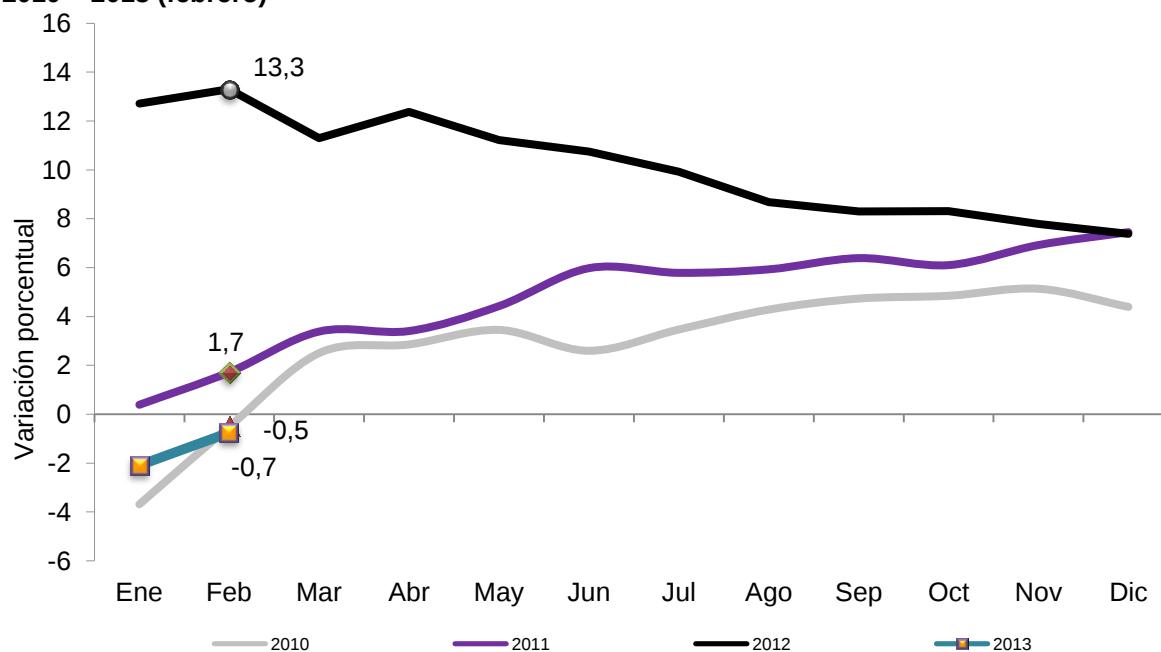
En febrero de 2013, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 0,8% con relación al mismo mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, los ingresos reales disminuyeron 0,7% y en los últimos doce meses aumentaron 5,1%.

Gráfico 2. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles
Total nacional
2009 - 2013 (febrero)



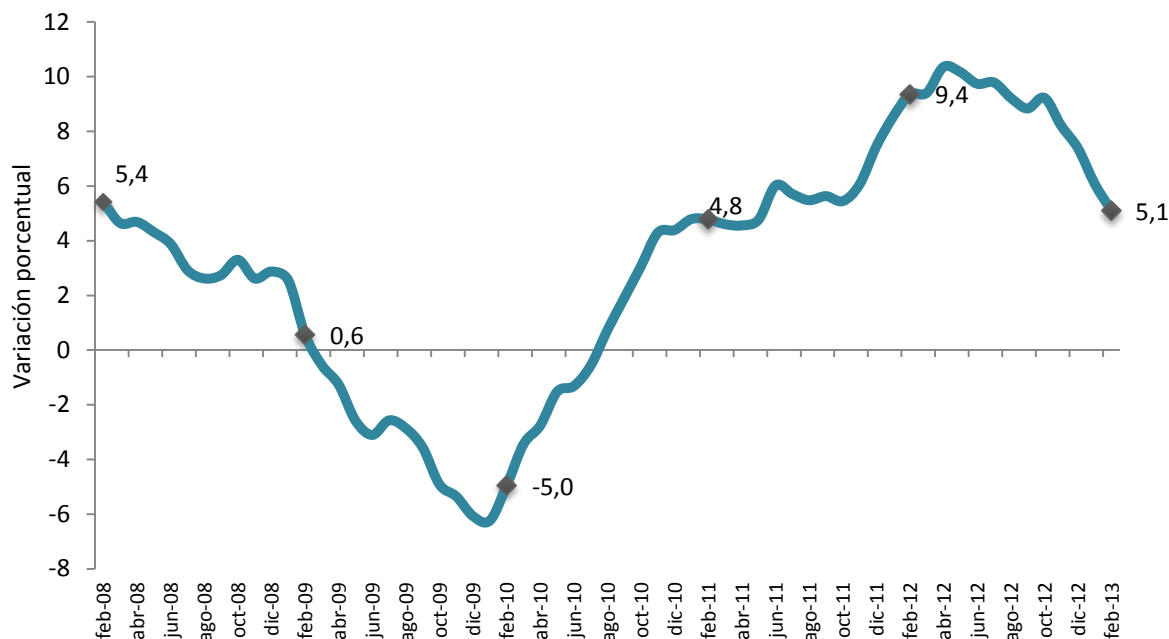
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 3. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2010 - 2013 (febrero)



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2008 - 2013 (febrero)

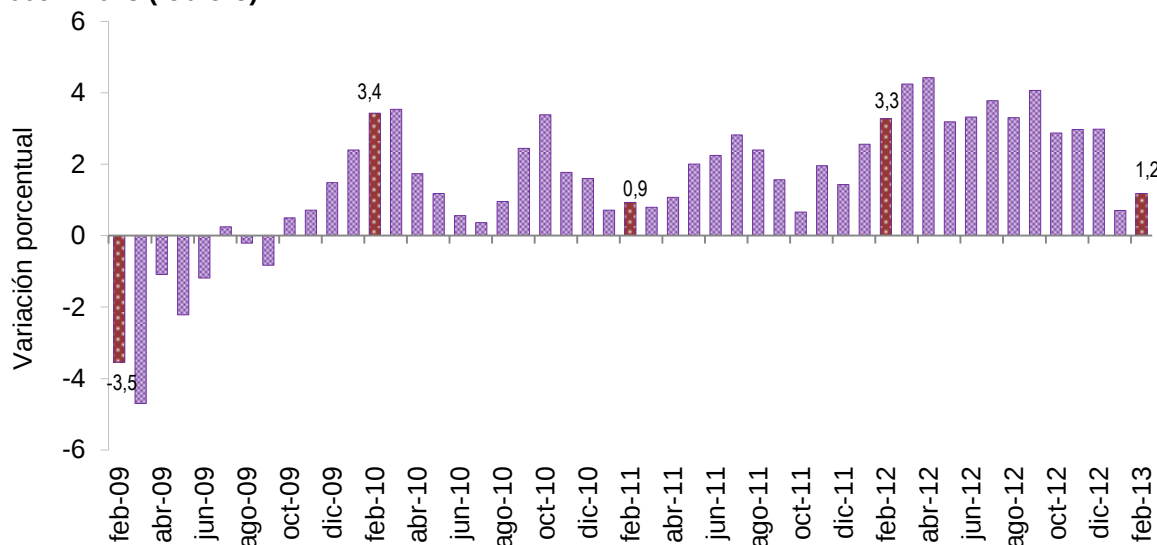


Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

3. Personal ocupado

En febrero de 2013, el personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 1,2% comparado con igual mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, el personal ocupado aumentó 0,9% y en los últimos doce meses 3,1%.

Gráfico 5. Variación anual del personal ocupado
Total nacional
2009 - 2013 (febrero)

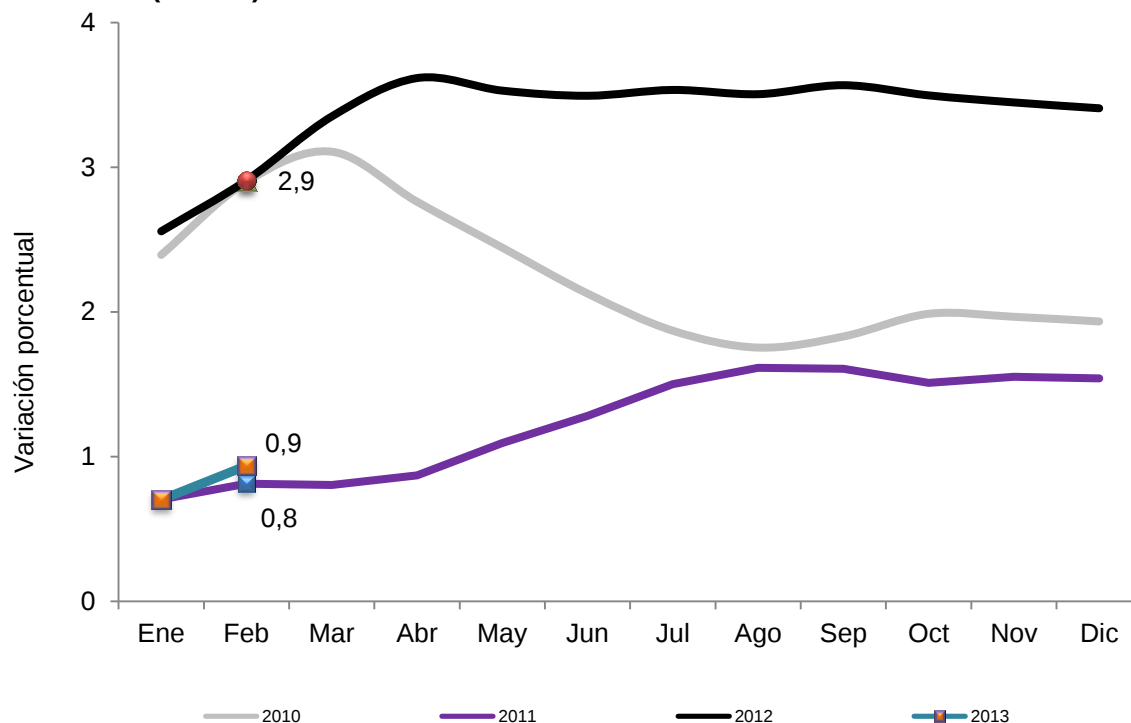


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 6. Variación año corrido del personal ocupado

Total nacional

2010 - 2013 (febrero)

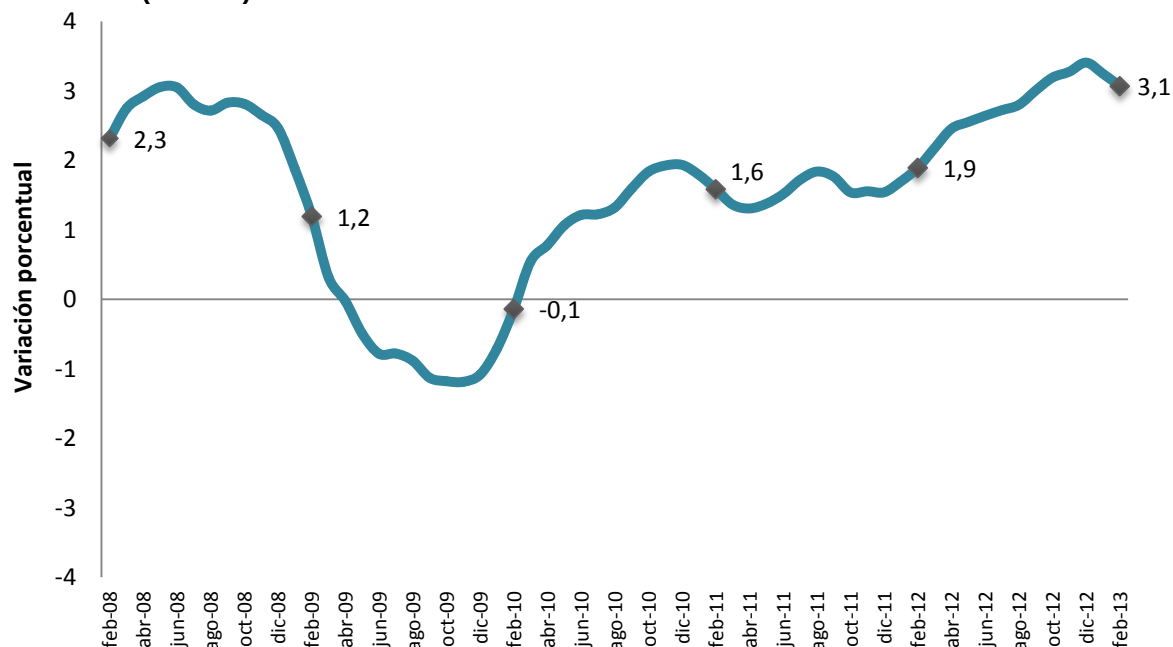


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 7. Variación acumulada doce meses del personal ocupado

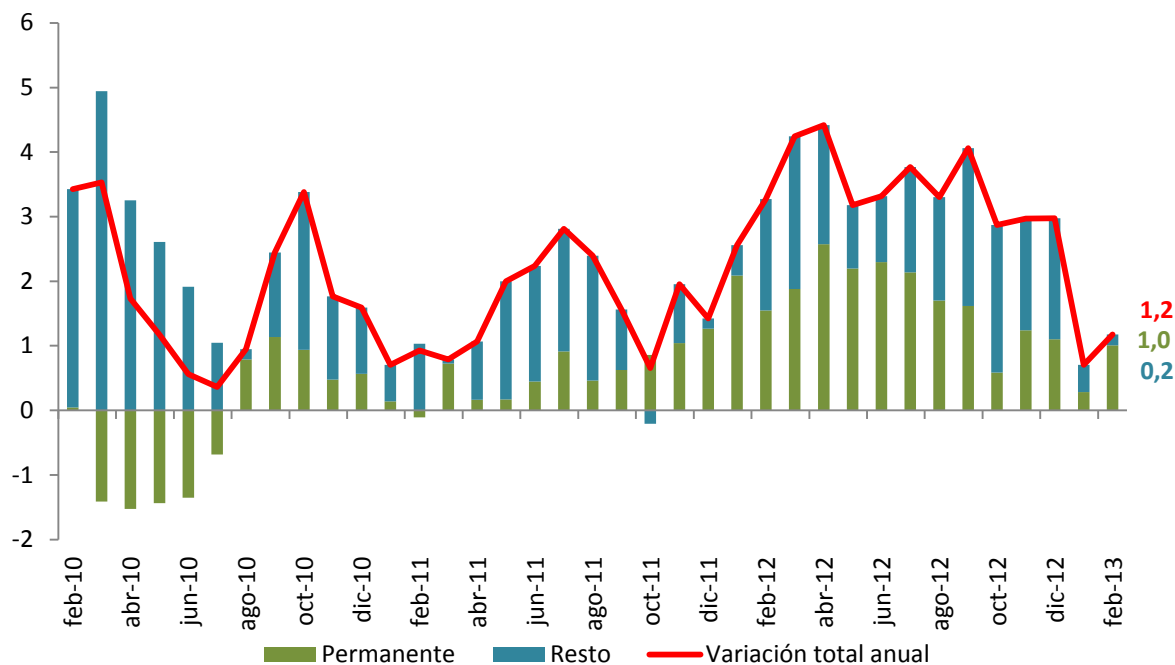
Total nacional

2008 - 2013 (febrero)



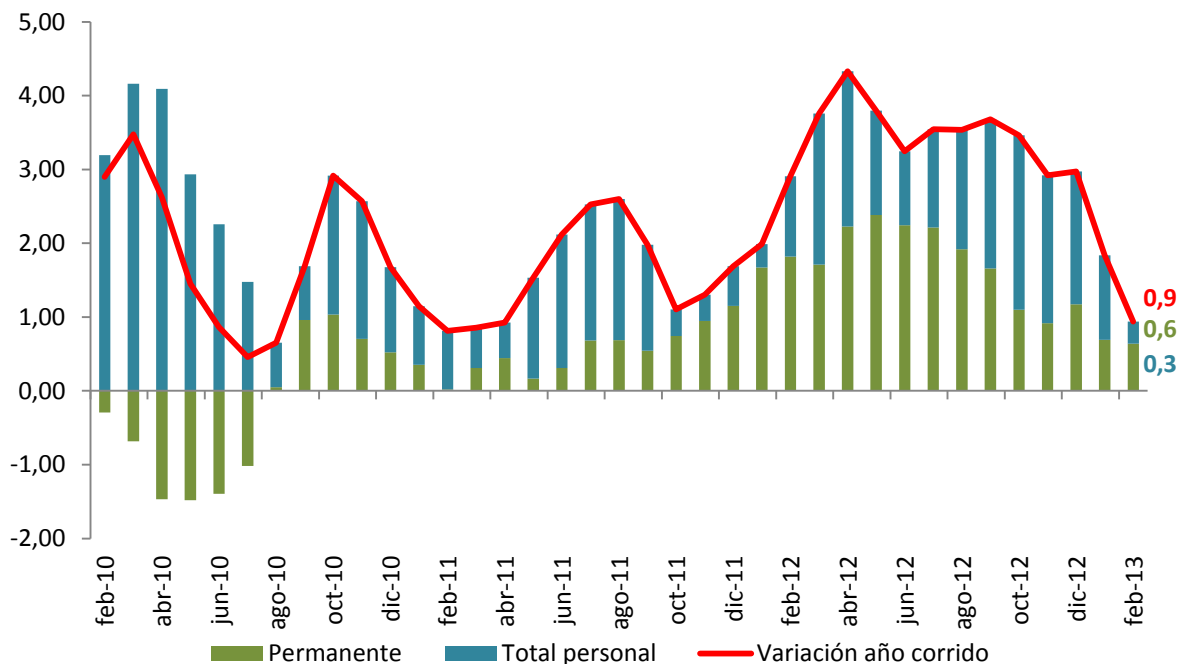
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 8. Contribución anual del personal permanente y resto
Total nacional
2010 - 2013 (febrero)



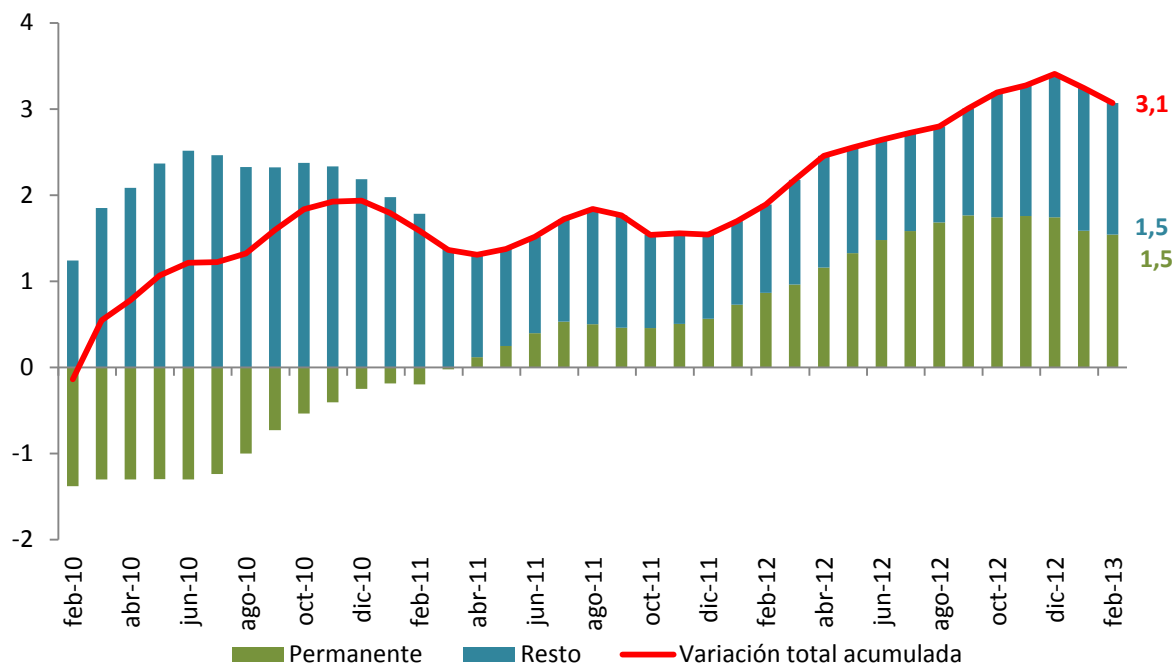
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 9. Contribución año corrido del personal permanente y resto
Total nacional
2010 - 2013 (febrero)



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 10. Contribución acumulada doce meses del personal permanente y resto
Total nacional
2010 - 2013 (febrero)

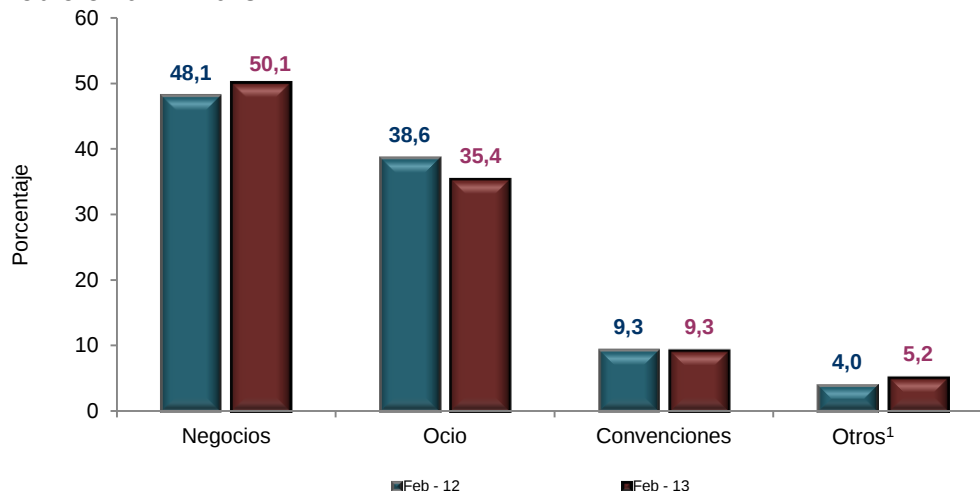


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

4. Motivo de viaje²

En febrero de 2013, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue negocios (50,1%).

Gráfico 11. Motivo de viaje de huéspedes
Total nacional
Febrero 2012 – 2013



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

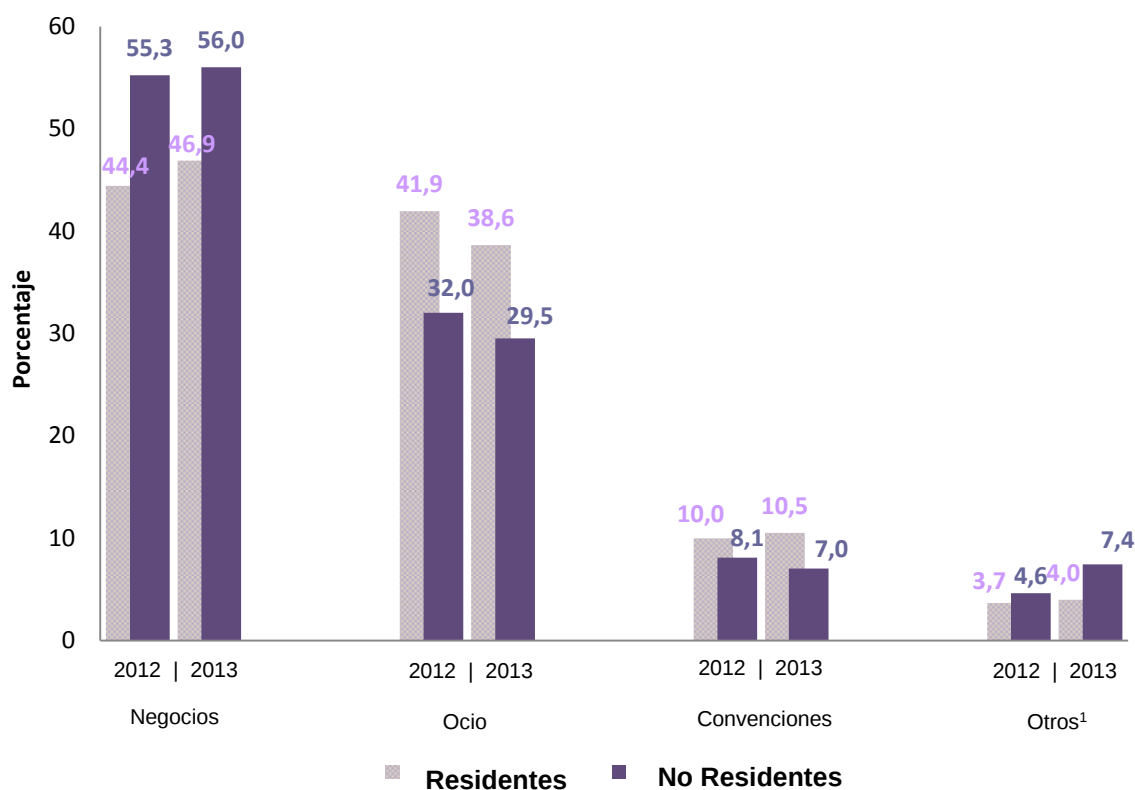
¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

² Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

En febrero de 2013, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 46,9% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (38,6%) y convenciones (10,5%).

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (56,0%), seguido por ocio (29,5%) y por convenciones (7,0%).

Gráfico 12. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Febrero 2012 - 2013



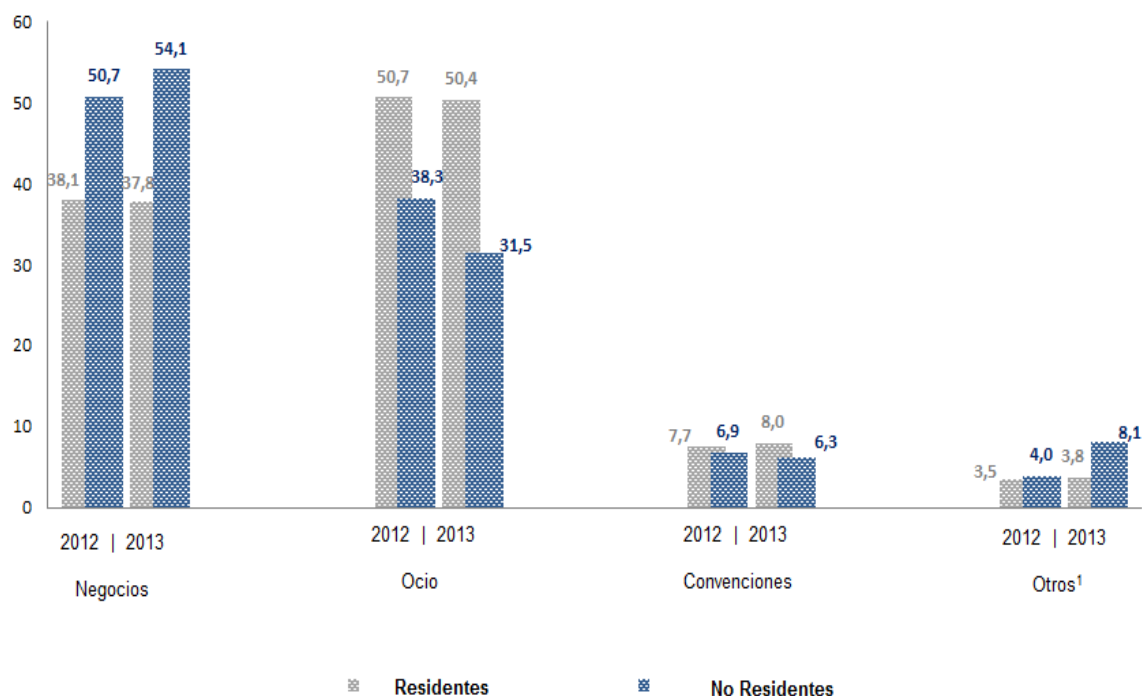
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En lo corrido del año 2013 hasta el mes de febrero, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 50,4% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (37,8%) y convenciones (8,0%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en los primeros dos meses del año, en orden de importancia, fueron: negocios (54,1%), ocio (31,5%) y otros motivos (8,1%). (Gráfico 13)

Gráfico 13. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Febrero 2012 – 2013



Fuente: DANE - Muestra Mensual de Hoteles

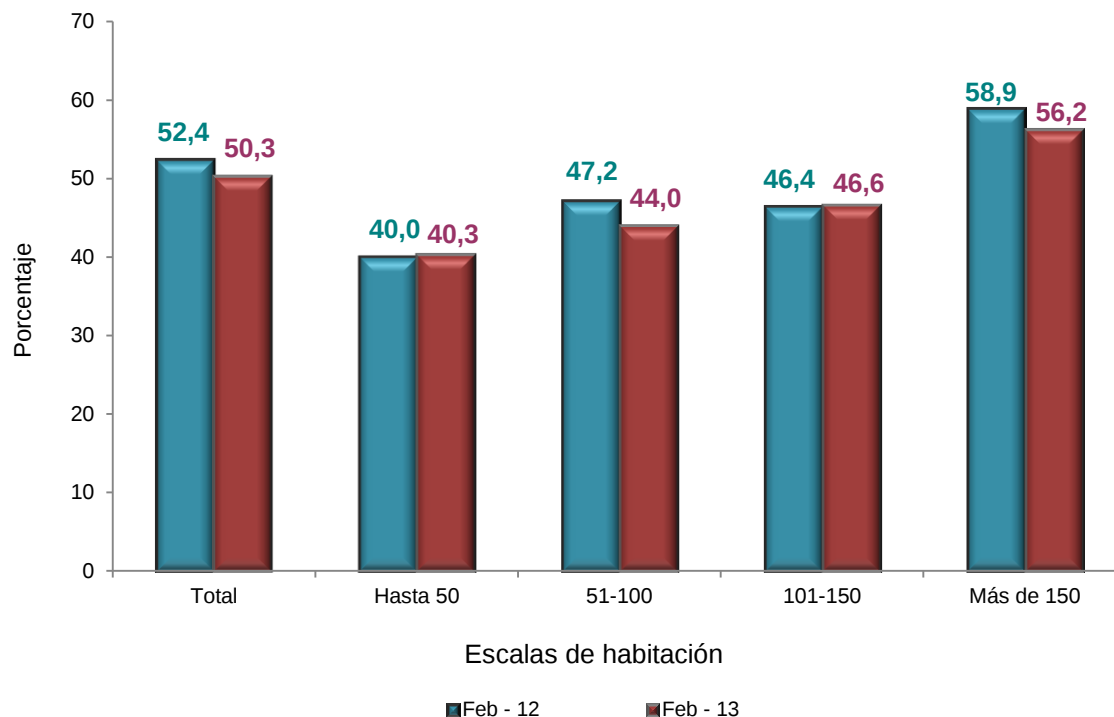
¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

5. Ocupación hotelera³

En febrero de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera fue 50,3%, cifra inferior en 2,1 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2012. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (56,2%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (46,6%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (44,0%). (Gráfico 14)

³ Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).

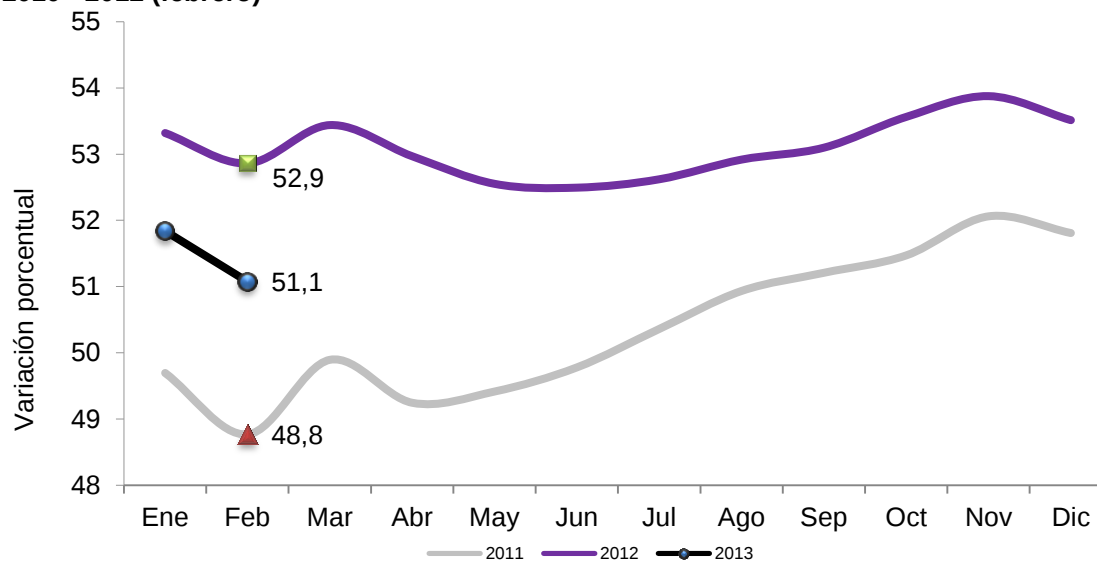
Gráfico 14. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación
Total nacional
Febrero 2012 – 2013



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En los lo corrido del año hasta febrero de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera se ubicó en 51,1%.

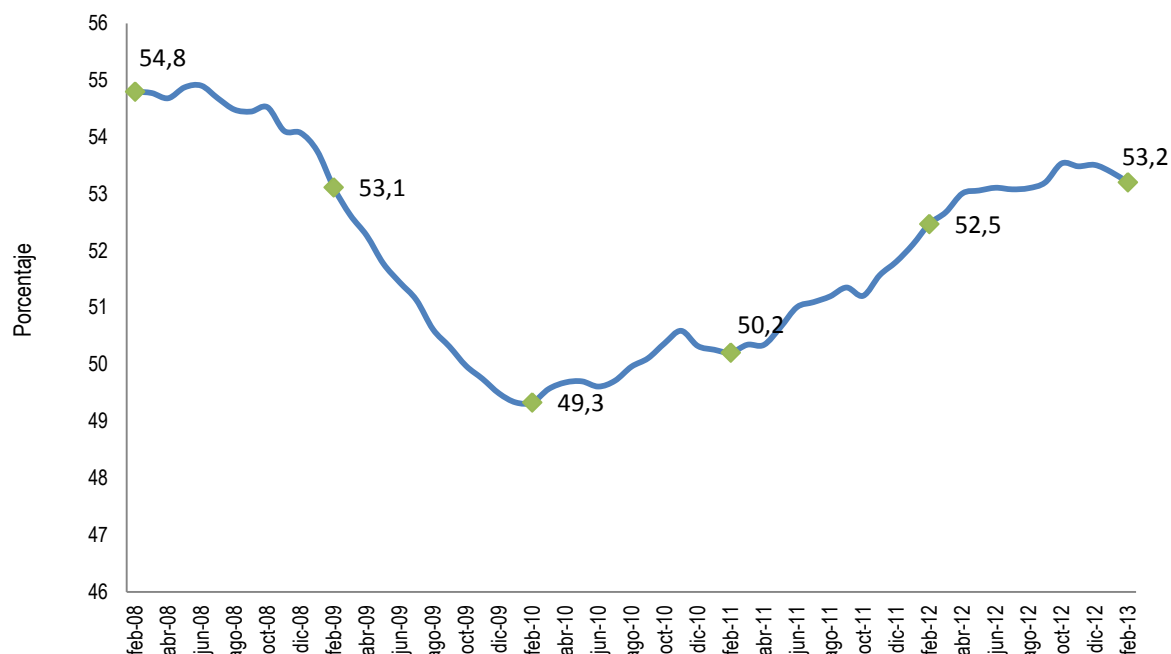
Gráfico 15. Porcentaje de ocupación hotelera promedio año corrido
Total nacional
2010 - 2012 (febrero)



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En los últimos doce meses hasta febrero de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera se ubicó en 53,2%.

**Gráfico 16. Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulada doce meses
Total nacional
2008 - 2013 (febrero)**

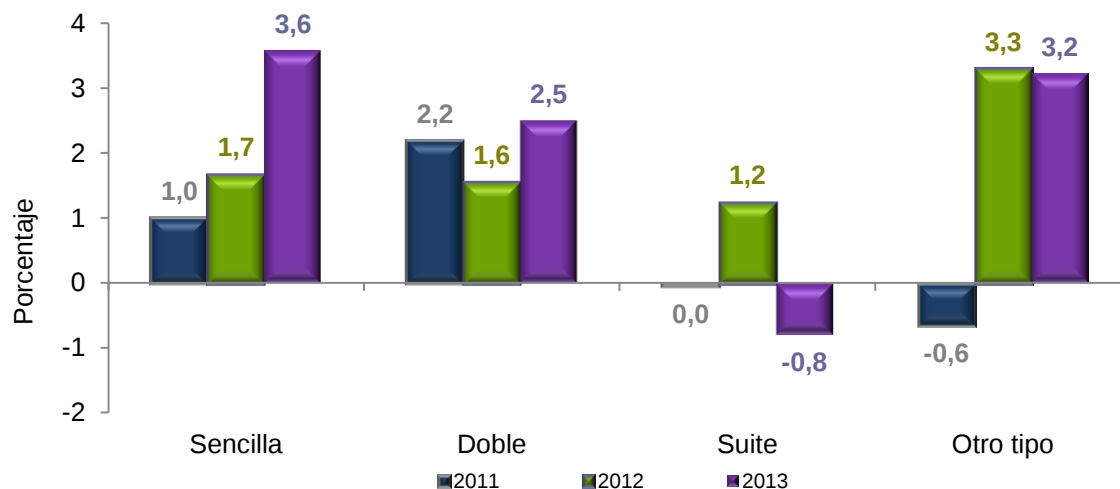


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

6. Tarifas de habitación

En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 3,6%, la doble 2,5%, y la de “otros tipos de habitación” 3,2%; por el contrario, la tarifa promedio de habitación tipo suite disminuyó 0,8%.

**Gráfico 17. Variación anual de las tarifas de habitación
Total nacional
Febrero 2011 - 2013**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las clase 5511 y 5513.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 527 hoteles, de los cuales 292 son de inclusión forzosa y 235 son de inclusión probabilística.

h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

i. Deflatores

Para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza una mejora metodológica en el procesos de deflatación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

j. Variaciones

Anual:

Variación anual = $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

Variación año corrido:

Variación acumulada anual = $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Variación últimos doce meses:

Variación doce meses = $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
Bogotá, D.C. – Colombia