



MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Julio de 2009

Contenido

1. Resumen
 2. Ingresos
 3. Empleo
 4. Motivo de viaje
 5. Ocupación hotelera
 6. Tarifas de habitación
- Ficha metodológica

1. Resumen

- En el mes de julio de 2009, los ingresos reales de los hoteles investigados en la muestra registraron una disminución de 1,7% frente a los observados en julio de 2008. Así mismo, el personal ocupado disminuyó 0,4%.
- En julio 2009, el principal motivo de viaje¹ de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue el ocio (44,8%), seguido por los negocios (43,8%), las convenciones (7,9%) y la salud (1,4%).
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (61,0%), seguido por el ocio (27,1%), las convenciones (8,7%) y la salud (0,9%).
- En julio de 2009 el porcentaje de ocupación¹ de los hoteles fue 52,3%, inferior en 3,2 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2008.
- En el mes de referencia, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual período de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 5,0%, la de habitación doble 5,4%, la de habitación tipo suite 2,7% y para otro tipo de habitación fue 4,3%.
- En lo corrido del año hasta julio, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 5,7% y el personal ocupado decreció 1,7%, con respecto a igual período de 2008.
- En los últimos doce meses, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 2,5% y el empleo 0,4%.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Las cifras publicadas por motivo de viaje y los porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.

Tabla 1.
Hoteles. Variación ingresos reales y empleo
Julio (2007-2009^p)

Años y meses	Variación (%)						
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses		
	Ingresos Real	Empleo Total	Ingresos Real	Empleo Total	Ingresos Real	Empleo Total	
2007	Julio	2,7	3,0	7,9	1,7	8,7	2,7
	Agosto	0,3	2,0	6,8	1,7	7,5	2,5
	Septiembre	0,4	0,8	6,1	1,6	6,4	2,1
	Octubre	1,6	1,3	5,6	1,6	5,4	1,9
	Noviembre	5,8	2,6	5,6	1,7	5,4	1,8
	Diciembre	0,8	2,5	5,2	1,7	5,2	1,7
2008 (p)	Enero	1,5	4,9	1,5	4,9	4,8	2,1
	Febrero	12,0	4,6	6,2	4,7	5,2	2,3
	Marzo	1,8	5,8	4,8	5,1	4,3	2,7
	Abril	2,4	3,0	4,2	4,5	4,1	2,9
	Mayo	5,2	3,4	4,4	4,3	3,4	3,0
	Junio	1,9	2,2	4,0	4,0	2,9	3,0
	Julio	-7,5	0,1	2,2	3,4	2,0	2,7
	Agosto	-2,9	1,2	1,5	3,1	1,7	2,7
	Septiembre	2,0	2,5	1,5	3,0	1,8	2,8
	Octubre	7,4	1,5	2,1	2,9	2,3	2,8
	Noviembre	-1,4	1,5	1,8	2,8	1,7	2,7
	Diciembre	4,2	1,1	2,0	2,6	2,0	2,6
2009 (p)	Enero	-2,7	-2,0	-2,7	-2,0	1,6	2,0
	Febrero	-11,8	-2,5	-7,0	-2,3	-0,2	1,4
	Marzo	-7,7	-3,5	-7,2	-2,7	-1,0	0,7
	Abril	-3,3	-0,3	-6,3	-2,1	-1,5	0,4
	Mayo	-8,0	-1,6	-6,6	-2,0	-2,5	0,0
	Junio	-4,7	-1,6	-6,3	-2,0	-3,0	-0,3
	Julio	-1,7	-0,4	-5,7	-1,7	-2,5	-0,4

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

2. Ingresos

En julio de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 1,7% con respecto a igual mes de 2008. En lo corrido de 2009 hasta julio, los ingresos reales de los hoteles decrecieron 5,7% con respecto a igual período de 2008. En los últimos doce meses hasta julio, los ingresos reales cayeron 2,5%.

Gráfico 1
Variación anual de los ingresos reales de los hoteles,
Enero 2008 - julio 2009

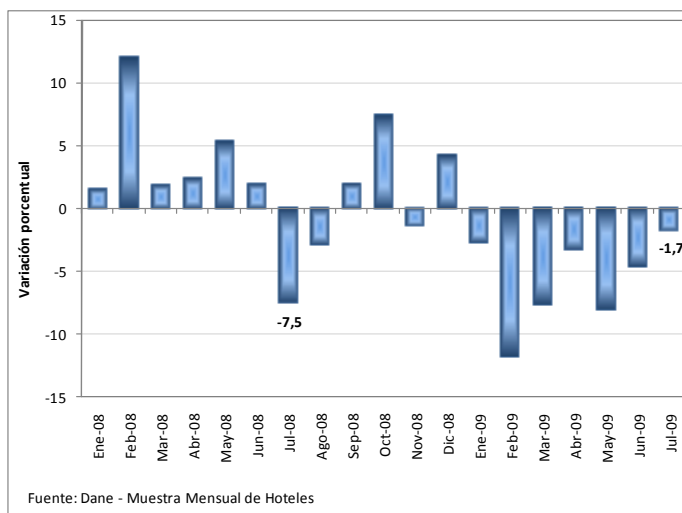


Gráfico 2
Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Enero - julio 2009-2008

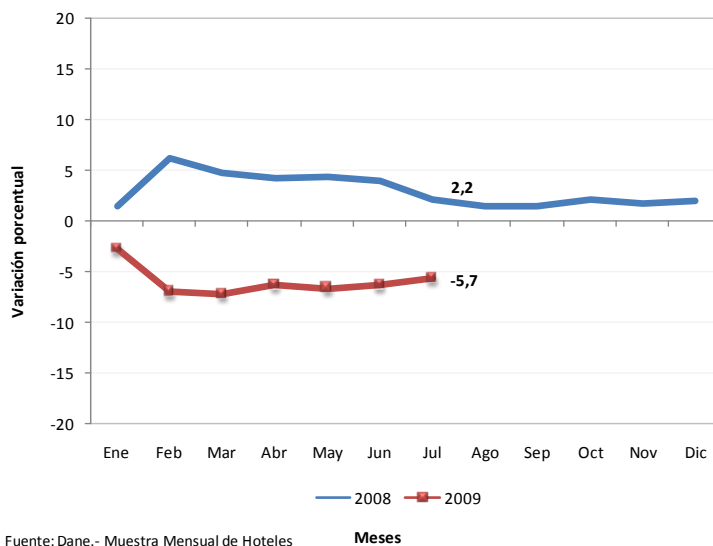
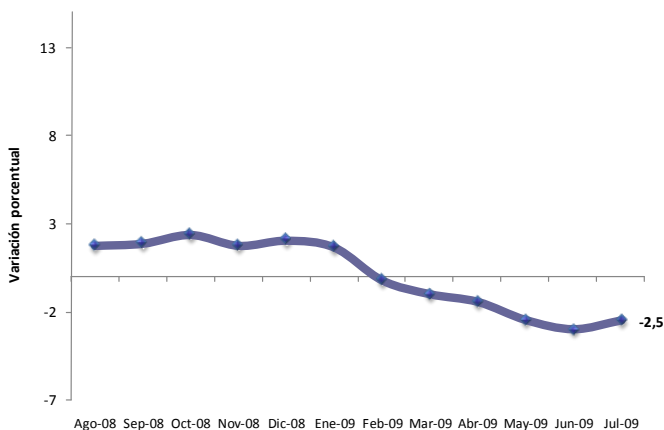


Gráfico 3
Variación acumulada anual de los ingresos reales de los hoteles
Agosto 2008 – julio 2009

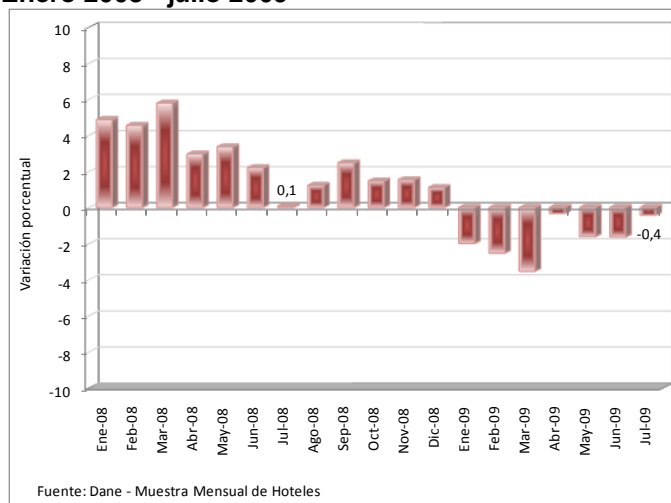


Fuente: Dane. Muestra Mensual de Hoteles **Meses**

3. Empleo

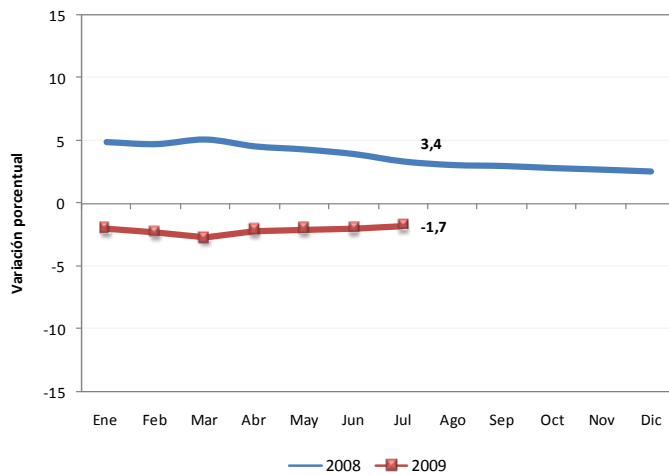
En julio de 2009, el personal ocupado en los hoteles decreció 0,4% con respecto al mismo mes de 2008. En lo corrido del 2009 hasta julio, el personal ocupado disminuyó 1,7% con respecto a igual período de 2008. En los últimos doce meses hasta julio de 2009, el personal ocupado disminuyó 0,4%.

Gráfico 4
Variación anual del empleo
Enero 2008 - julio 2009



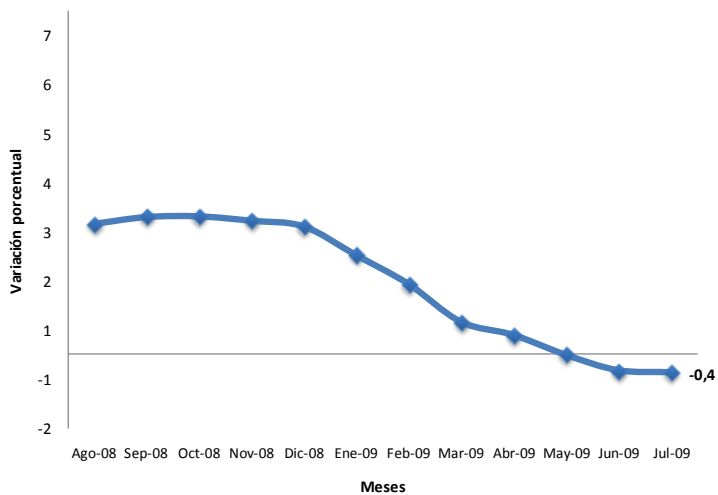
Fuente: Dane - Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 5
Variación año corrido del empleo
Enero - julio 2009-2008



Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 6
Variación acumulada anual del empleo
Agosto 2008 – julio 2009



Fuente: Dane. Muestra Mensual de Hoteles

4. Motivo de viaje²

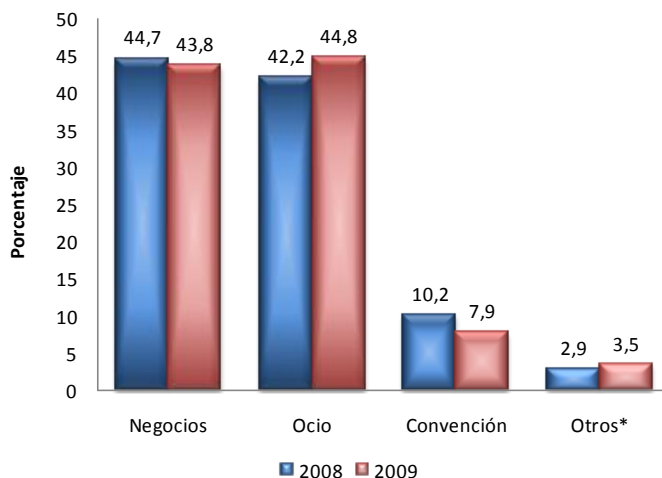
En julio de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue el ocio, al representar 44,8% del total. Le siguen, en orden de importancia, los negocios (43,8%), convenciones (7,9%), salud (1,4%) y los ameracos³ (0,2%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,9% (Gráfico 7).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes, en orden de importancia, fueron: los negocios (61,0%), el ocio (27,1%), las convenciones (8,7%), la salud (0,9%) y los ameracos (0,8%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,5% (Gráfico 8).

En lo corrido de 2009 hasta julio, el principal motivo de viaje de los residentes fue negocios al representar 44,1% del total, superior en 0,3 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2008. El ocio se ubica en el segundo lugar con 43,9%, seguido por las convenciones (8,5%), la salud (1,3%) y los ameracos (0,3%). El rubro “otros motivos” participó con 1,9% (Gráfico 9).

Por su parte, para los no residentes en este mismo período, el principal motivo de viaje fue negocios al representar 59,1% del total. Siguen en su orden, el ocio (30,7%), las convenciones (7,7%), la salud (0,9%) y los ameracos (0,6%). El rubro “otros motivos” representó 0,9% (Gráfico 10).

Gráfico 7
Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Julio 2009-2008

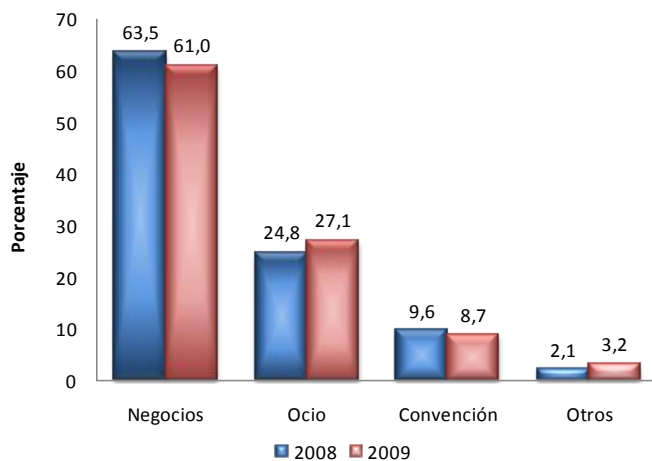


Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles
*Otros: Salud, ameracos y otros motivos

² Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa.

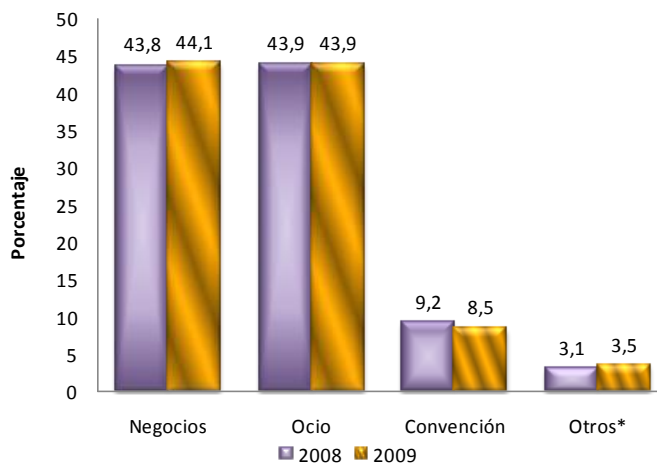
³ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Gráfico 8
Motivo de viaje de los huéspedes no residentes en Colombia
Julio 2009-2008



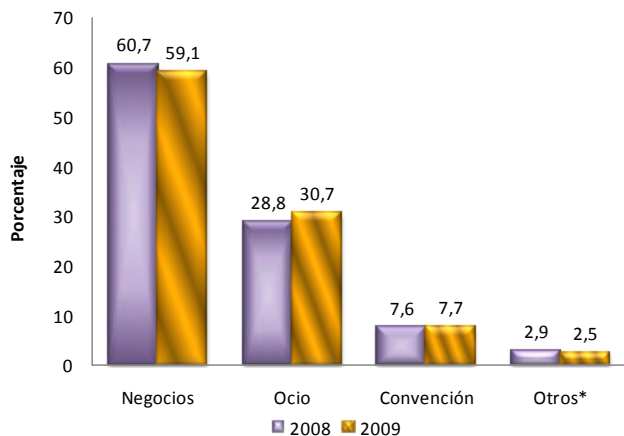
Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles
*Otros: Salud, amercos y otros motivos

Gráfico 9
Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Enero-julio 2009-2008



Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles
Otros: Salud, amercos y otros motivos

Gráfico 10
Motivo de viaje de huéspedes no residentes en Colombia
Enero-julio 2009-2008



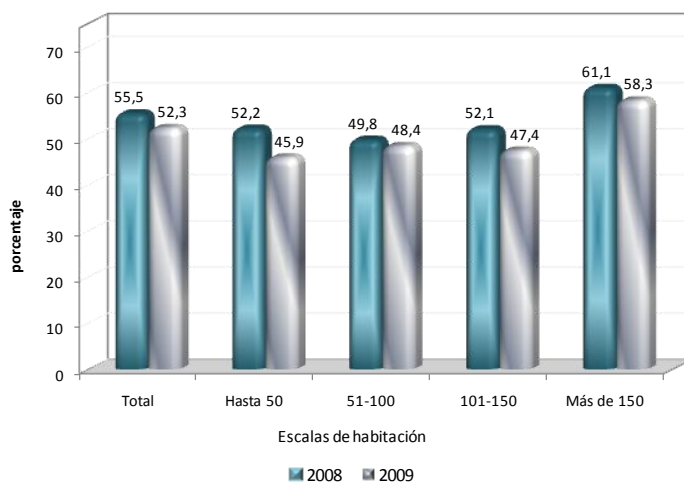
Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles
Otros: Salud, amercos y otros motivos

5. Ocupación hotelera⁴

En julio de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 52,3%, inferior en 3,2 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación con 58,3%, seguidos por los hoteles del rango de 51 – 100 habitaciones con 48,4% y los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 47,4%.

En lo corrido de 2009 hasta julio, el porcentaje promedio de ocupación hotelera disminuyó 4,9 puntos porcentuales al totalizar 48,7% con respecto a igual período de 2008.

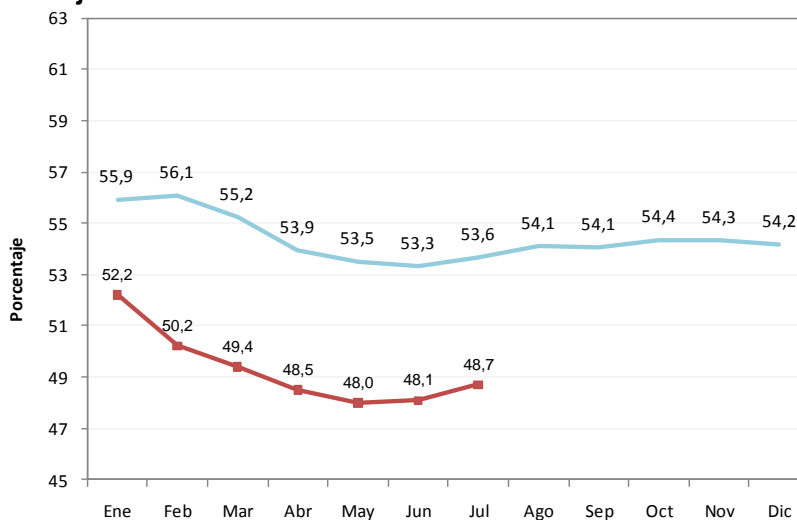
Gráfico 11
Porcentaje de ocupación de los hoteles, según escalas de habitación
Julio 2009–2008



Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles

⁴ Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa. El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar las cifras del porcentaje de ocupación para toda la muestra.

Gráfico 12
Porcentaje de ocupación
Enero-julio 2009-2008

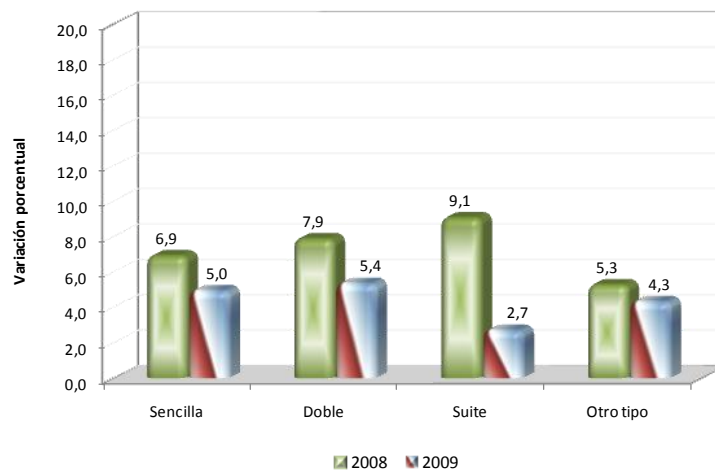


Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles

6. Tarifas de habitación

En julio de 2009, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 5,0%, la de habitación doble 5,4%, la de habitación tipo suite 2,7% y para otro tipo de habitación fue 4,3%.

Gráfico 13
Variación anual de las tarifas de habitación
Julio 2009-2008



Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles

Tipo de habitación

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$312 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa y 233 son de inclusión probabilística.

h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150