



## MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Junio de 2009

### Contenido

1. Resumen
  2. Ingresos
  3. Empleo
  4. Motivo de viaje
  5. Ocupación hotelera
  6. Tarifas de habitación
- Ficha metodológica

### 1. Resumen

- En el mes de junio de 2009, los hoteles en Colombia investigados en la muestra registraron ingresos reales inferiores en 4,7% a los de junio de 2008. Así mismo, el personal ocupado disminuyó 1,7%.
- En junio 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles, fue el ocio (46,6%), seguido por negocios (42,4%), las convenciones (8,0%), la salud (1,2%) y los amercos (viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.) (0,4%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,4%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (59,8%), seguido por el ocio (30,4%), las convenciones (7,5%), la salud (0,8%) y los amercos (0,6%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 0,9%.
- El porcentaje de ocupación de los hoteles en junio de 2009 fue 48,6%, inferior en 3,8 puntos porcentuales al del mismo mes de 2008.
- En junio de 2009, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual período de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,2%, la de habitación doble 5,5%, la de habitación tipo suite 2,8% y para otro tipo de habitación la tarifa se incrementó en 4,9%.
- En lo corrido del año hasta junio, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 6,3% y el personal ocupado decreció 1,9%, con respecto a igual período de 2008.
- En los últimos doce meses, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 3,1% y el empleo 0,1%.

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Tabla 2.**  
**Hoteles. Variación ingresos reales y empleo**  
**Junio (2007-2009)**

| Años y meses | Variación (%)        |                     |                      |                     |                      |                     |      |
|--------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|------|
|              | Anual                |                     | Año corrido          |                     | Últimos 12 meses     |                     |      |
|              | Ingresos<br>Real (p) | Empleo<br>Total (p) | Ingresos<br>Real (p) | Empleo<br>Total (p) | Ingresos<br>Real (p) | Empleo<br>Total (p) |      |
| 2007         | Junio                | 8,7                 | 2,3                  | 8,9                 | 1,4                  | 9,4                 | 2,8  |
|              | Julio                | 2,7                 | 3,0                  | 7,9                 | 1,7                  | 8,7                 | 2,7  |
|              | Agosto               | 0,3                 | 2,1                  | 6,8                 | 1,7                  | 7,5                 | 2,5  |
|              | Septiembre           | 0,4                 | 1,0                  | 6,1                 | 1,6                  | 6,4                 | 2,2  |
|              | Octubre              | 1,6                 | 1,6                  | 5,6                 | 1,6                  | 5,4                 | 1,9  |
|              | Noviembre            | 5,8                 | 2,8                  | 5,6                 | 1,7                  | 5,4                 | 1,8  |
|              | Diciembre            | 0,8                 | 2,5                  | 5,2                 | 1,8                  | 5,2                 | 1,8  |
| 2008         | Enero                | 1,5                 | 4,9                  | 1,5                 | 4,9                  | 4,8                 | 2,2  |
|              | Febrero              | 12,0                | 4,6                  | 6,2                 | 4,7                  | 5,2                 | 2,4  |
|              | Marzo                | 1,8                 | 5,8                  | 4,8                 | 5,1                  | 4,3                 | 2,8  |
|              | Abril                | 2,4                 | 3,3                  | 4,2                 | 4,6                  | 4,1                 | 3,0  |
|              | Mayo                 | 5,2                 | 3,7                  | 4,4                 | 4,4                  | 3,4                 | 3,1  |
|              | Junio                | 1,9                 | 2,9                  | 4,0                 | 4,2                  | 2,9                 | 3,2  |
|              | Julio                | -7,5                | 1,1                  | 2,2                 | 3,7                  | 2,0                 | 3,0  |
|              | Agosto               | -2,9                | 1,2                  | 1,5                 | 3,4                  | 1,7                 | 2,9  |
|              | Septiembre           | 2,0                 | 2,6                  | 1,5                 | 3,3                  | 1,8                 | 3,1  |
|              | Octubre              | 7,4                 | 2,2                  | 2,1                 | 3,2                  | 2,3                 | 3,1  |
|              | Noviembre            | -1,4                | 1,9                  | 1,8                 | 3,1                  | 1,7                 | 3,0  |
|              | Diciembre            | 3,2                 | 0,9                  | 1,9                 | 2,9                  | 1,9                 | 2,9  |
| 2009         | Enero                | -2,7                | -2,0                 | -2,7                | -2,0                 | 1,5                 | 2,3  |
|              | Febrero              | -11,8               | -2,5                 | -7,0                | -2,3                 | -0,3                | 1,7  |
|              | Marzo                | -7,7                | -3,5                 | -7,2                | -2,7                 | -1,1                | 0,9  |
|              | Abril                | -3,3                | 0,1                  | -6,3                | -2,0                 | -1,6                | 0,7  |
|              | Mayo                 | -8,0                | -1,6                 | -6,6                | -1,9                 | -2,6                | 0,2  |
|              | Junio                | -4,7                | -1,7                 | -6,3                | -1,9                 | -3,1                | -0,1 |

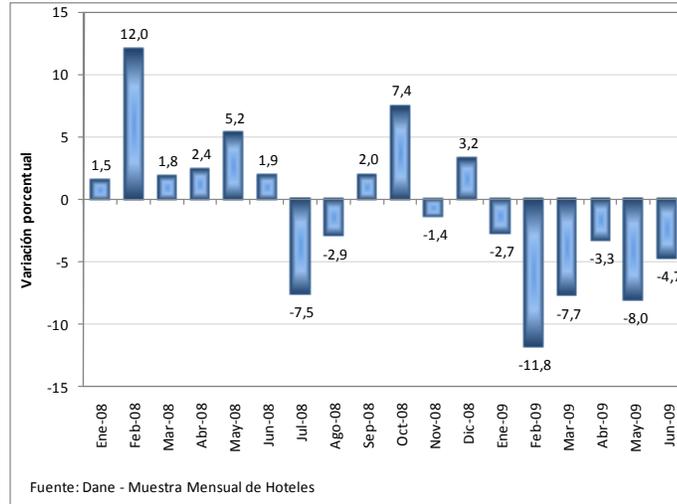
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

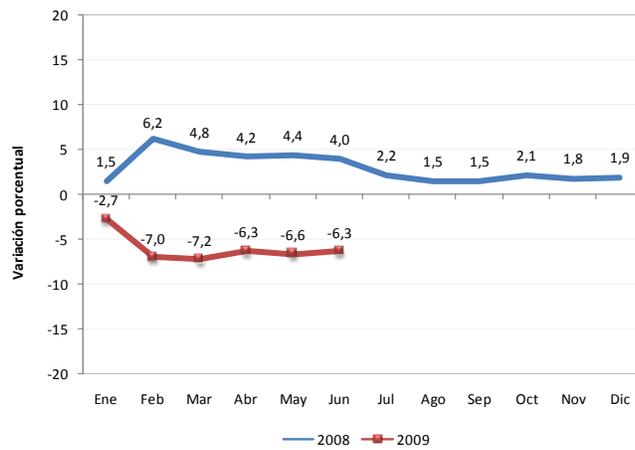
## 2. Ingresos

En junio de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 4,7%, con respecto a igual mes de 2008. En lo corrido del 2009, hasta junio, los ingresos reales de los hoteles decrecieron 6,3% con respecto a igual período de 2008. En los últimos doce meses, hasta junio, los ingresos reales cayeron 3,1%.

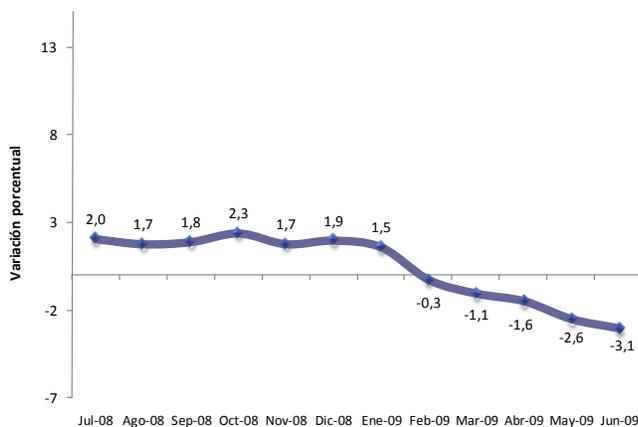
**Gráfico 1**  
**Variación anual de los ingresos reales de los hoteles,**  
**Enero 2008 - Junio 2009**



**Gráfico 2**  
**Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles**  
**Enero - junio 2009-2008**



**Gráfico 3**  
**Variación acumulada anual de los ingresos reales de los hoteles**  
**Julio 2008 – junio 2009**

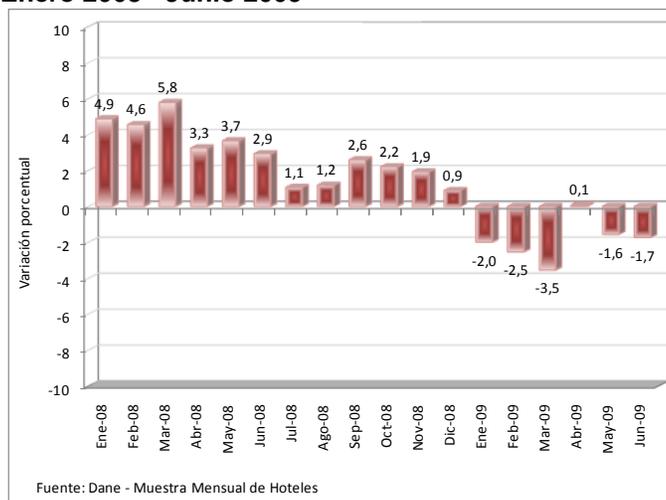


Fuente: Dane. Muestra Mensual de Hoteles Meses

### 3. Empleo

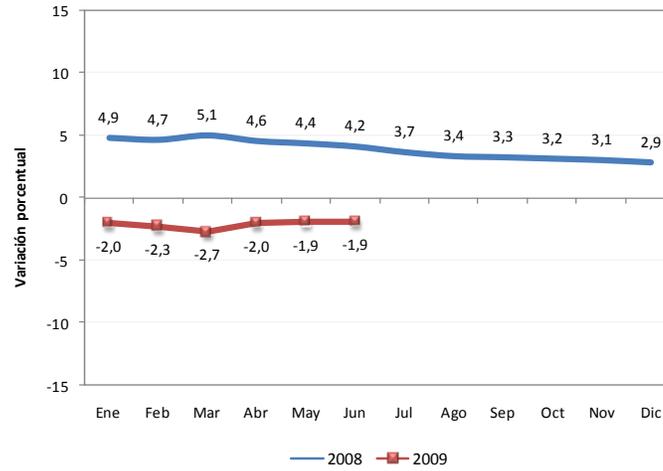
En junio de 2009, el total del personal ocupado en los hoteles decreció 1,7% con respecto al mismo mes de 2008. En lo corrido del 2009, hasta junio, el personal ocupado disminuyó 1,9% con respecto a igual período de 2008. En los últimos doce meses, hasta junio de 2009, el personal ocupado disminuyó 0,1%.

**Gráfico 4**  
**Variación anual del empleo**  
**Enero 2008 - Junio 2009**



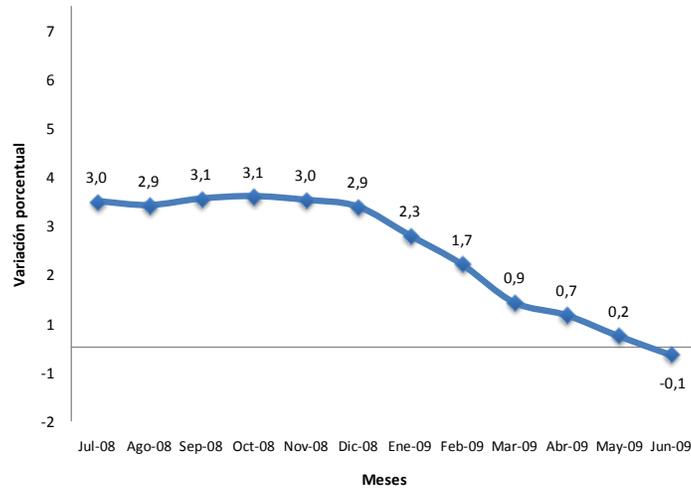
Fuente: Dane - Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 5**  
**Variación año corrido del empleo**  
**Enero - junio 2009-2008**



Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 6**  
**Variación acumulada anual del empleo**  
**Julio 2008 – junio 2009**



Fuente: Dane. Muestra Mensual de Hoteles

#### 4. Motivo de viaje

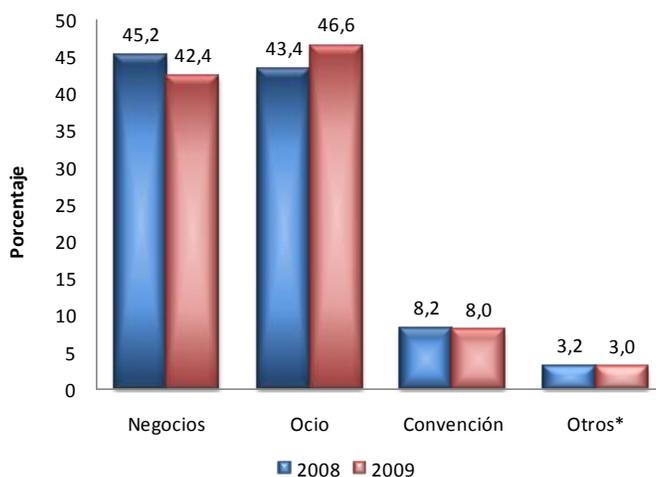
En junio de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue el ocio al representar 46,6% del total. Le siguen, en orden de importancia, los negocios (42,4%), convenciones (8,0%), salud (1,2%) y los amercos<sup>1</sup> (0,4%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,4% (Gráfico 7).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes, en orden de importancia, fueron: los negocios (59,8%), el ocio (30,4%), las convenciones (7,5%), la salud (0,8%) y los amercos (0,6%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 0,9% (Gráfico 8).

En lo corrido del 2009, hasta junio, el principal motivo de viaje de los residentes fue negocios al representar 44,2% del total, superior en 0,6 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2008. El ocio se ubica en el segundo lugar con 43,7%, seguido por las convenciones (8,7%), la salud (1,3%) y los amercos (0,3%). El rubro “otros motivos” participó con 1,9% (Gráfico 9).

Por su parte, para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios al representar 58,8% del total. Siguen en su orden, el ocio (31,3%), las convenciones (7,5%), la salud (1,0%) y los amercos (0,6%). El rubro “otros motivos” representó 0,8% (Gráfico 10).

**Gráfico 7**  
**Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia**  
**Junio 2009-2008**

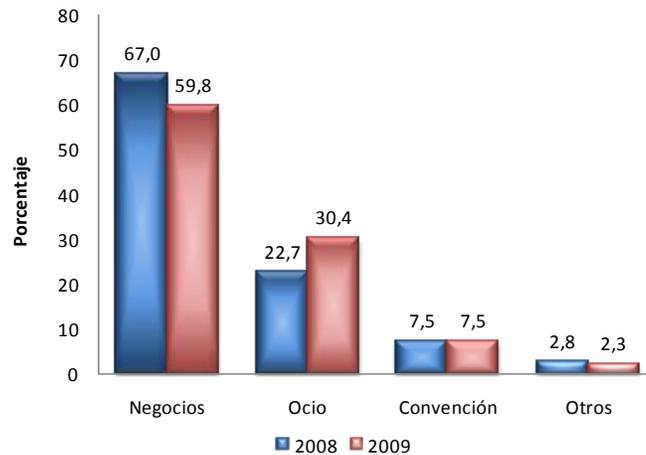


Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles

\*Otros: Salud, amercos y otros motivos

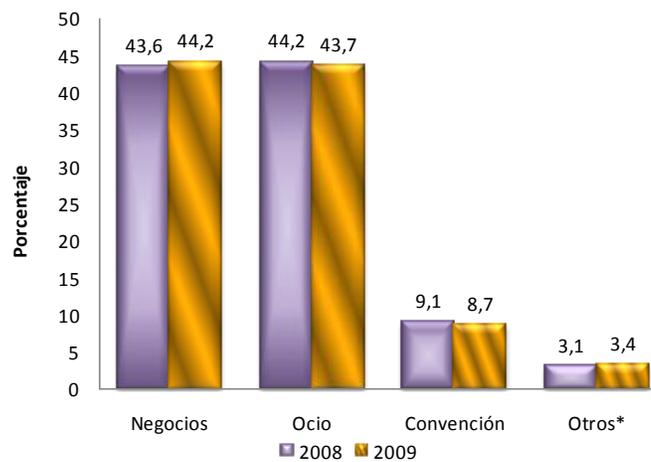
<sup>1</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

**Gráfico 8**  
**Motivo de viaje de los huéspedes no residentes en Colombia**  
**Junio 2009-2008**



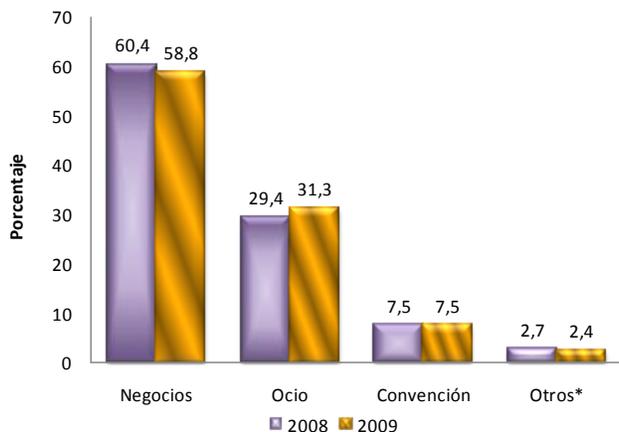
Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles  
\*Otros: Salud, amercos y otros motivos

**Gráfico 9**  
**Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia**  
**Enero-junio 2009-2008**



Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles  
Otros: Salud, amercos y otros motivos

**Gráfico 10**  
**Motivo de viaje de huéspedes no residentes en Colombia**  
**Enero-junio 2009-2008**



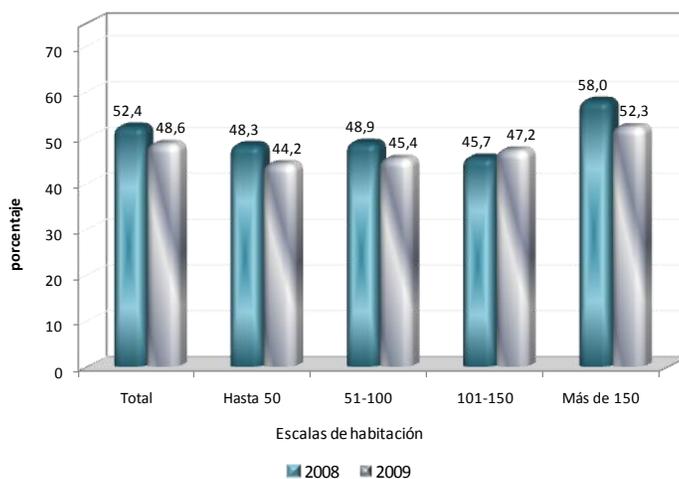
Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles  
Otros: Salud, amercos y otros motivos

## 5. Ocupación hotelera

En junio de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 48,6%, inferior en 3,8 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación con 52,3%, seguidos por los hoteles del rango de 101 – 150 habitaciones con 47,2% y los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 45,4%.

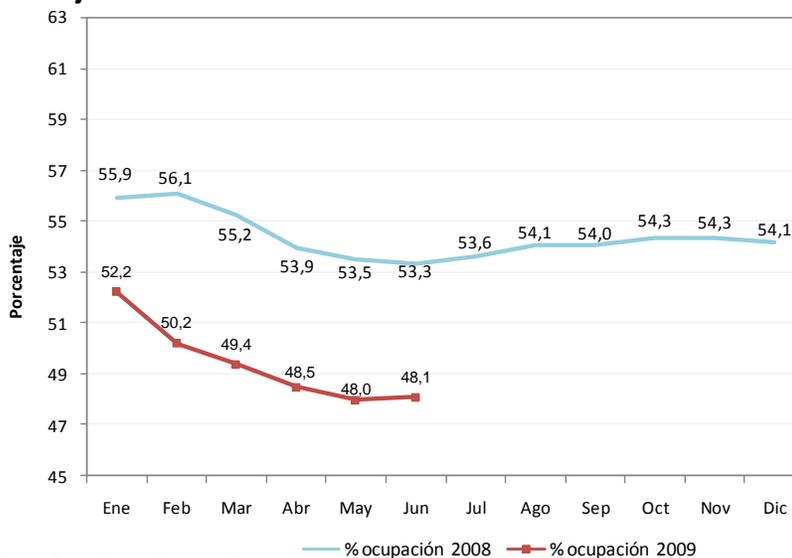
En lo corrido del 2009, hasta junio, el porcentaje promedio de ocupación hotelera disminuyó 5,2 puntos porcentuales al totalizar 48,1% con respecto a igual período de 2008.

**Gráfico 11**  
**Porcentaje de ocupación de los hoteles, según escalas de habitación**  
**Junio 2009–2008**



Fuente: Dane.- Muestra Mensual de Hoteles

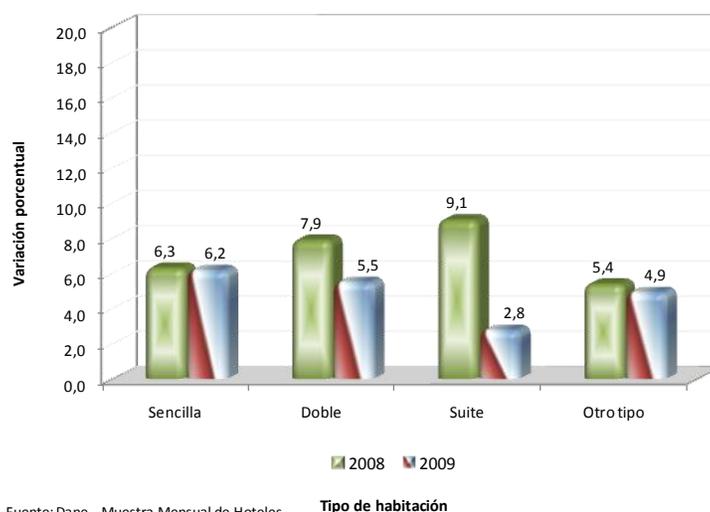
**Gráfico 12**  
**Porcentaje de ocupación**  
**Enero-junio 2009-2008**



## 6. Tarifas de habitación

En junio de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,2%, la de habitación doble 5,5%, la de habitación tipo suite 2,8% y para otro tipo de habitación el incremento de la tarifa fue 4,9%.

**Gráfico 13**  
**Variación anual de las tarifas de habitación**  
**Junio 2009-2008**



## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados total nacional de hoteles de 20 o más personas ocupadas.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

### e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban más de 20 empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$312 millones de pesos del año 2000.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa.

### h. Escalas

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

| Escalas - Hoteles | Número de habitaciones disponibles al mes |
|-------------------|---|
| 1                 | Hasta 50                                  |
| 2                 | 51-100                                    |
| 3                 | 101- 150                                  |
| 4                 | Más de 150                                |