

## MUESTRA MENSUAL DE HOTELES - Marzo de 2013

### Contenido

#### Resumen

1. Evolución general
2. Ingresos
3. Personal ocupado
4. Motivo de viaje
5. Ocupación hotelera
6. Tarifas de habitación
7. Ficha metodológica



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística  
estratégica oficial. Regulación  
del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000.2004

**Director**  
Jorge Bustamante R.

**Subdirector (e)**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

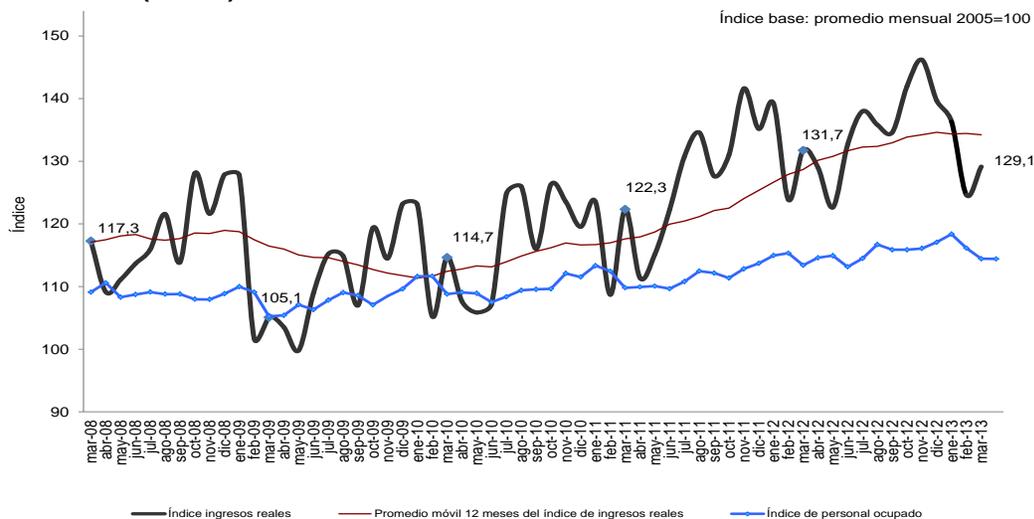
**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

### Resumen

- En marzo de 2013, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 2,0% con relación al mismo mes de 2012. El personal ocupado registró una disminución de 0,2% en el mismo periodo.
- En marzo de 2013, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 47,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (40,0%) y convenciones (7,4%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (61,3%), seguido por ocio (24,8%) y por convenciones (5,6%)
- En marzo de 2013, la tasa de ocupación de los hoteles fue 51,5%, cifra inferior en 3,1 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2012.
- En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 4,2%, la doble 3,3%, la suite 0,6%, y la de "otros tipos de habitación" 2,0%.
- En el primer trimestre de 2013, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 1,2% y el personal ocupado aumentó 0,5%, con relación a igual periodo de 2012. En el primer trimestre de 2012, los ingresos reales habían aumentado 11,4% y el personal ocupado 3,4%.
- El porcentaje de ocupación hotelera en los tres primeros meses del año llegó a 51,2%, cifra inferior en 2,2 puntos porcentuales a la del mismo periodo del año anterior.
- En los últimos doce meses hasta marzo de 2013, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,3% y el personal ocupado aumentó 2,7%, con relación al año precedente.
- En los últimos doce meses hasta marzo de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,0%, cifra superior en 0,3 puntos porcentuales a la del año precedente.

**1. Evolución General**

**Gráfico 1. Índices de ingresos reales y personal ocupado Total nacional 2008 - 2013 (marzo)<sup>P</sup>**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles  
<sup>P</sup> Provisional

**Tabla 1. Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles Total nacional 2010 - 2013 (marzo)<sup>P</sup>**

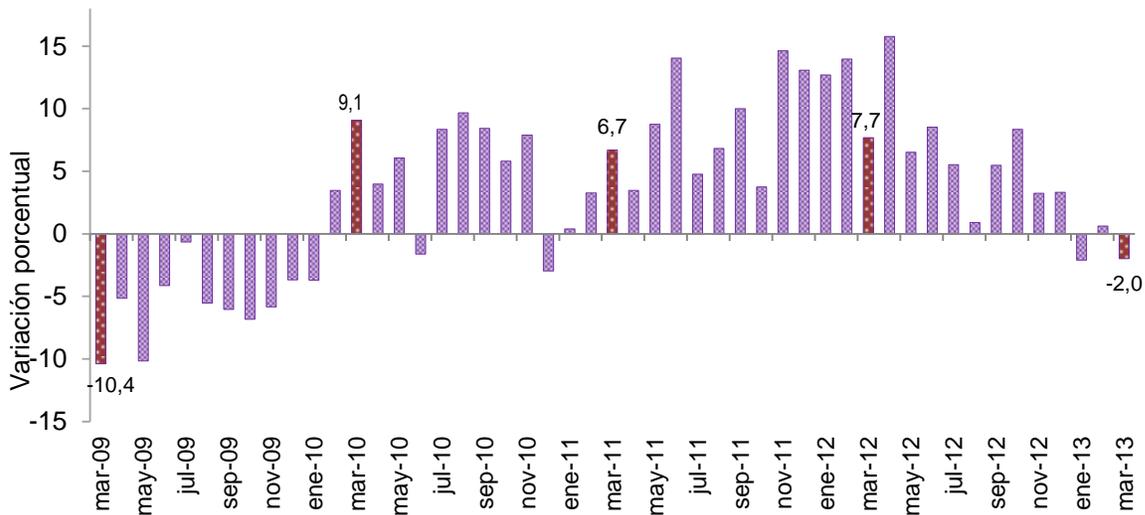
Años y meses	Anual		Año corrido			Variación (%) Últimos 12 meses		
	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio
2010 <sup>P</sup>								
Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-6,2	-0,7		
Febrero	3,5	3,4	-0,5	2,9	-5,0	-0,1		
Marzo	9,1	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5		
Abril	4,0	1,7	2,9	2,8	-2,8	0,8		
Mayo	6,1	1,2	3,5	2,4	-1,5	1,1		
Junio	-1,6	0,6	2,6	2,1	-1,3	1,2		
Julio	8,4	0,4	3,5	1,9	-0,6	1,2		
Agosto	9,7	0,9	4,3	1,8	0,7	1,3		
Septiembre	8,4	2,4	4,7	1,8	1,9	1,6		
Octubre	5,8	3,4	4,8	2,0	3,1	1,8		
Noviembre	7,9	1,8	5,1	2,0	4,3	1,9		
Diciembre	-3,0	1,6	4,4	1,9	4,4	1,9		
2011 <sup>P</sup>								
Enero	0,4	0,7	0,4	0,7	4,8	1,8		
Febrero	3,3	0,9	1,7	0,8	4,8	1,6		
Marzo	6,7	0,8	3,4	0,8	4,6	1,4		
Abril	3,5	1,1	3,4	0,9	4,6	1,3		
Mayo	8,8	2,0	4,4	1,1	4,8	1,4		
Junio	14,0	2,2	6,0	1,3	6,0	1,5		
Julio	4,8	2,8	5,8	1,5	5,7	1,7		
Agosto	6,8	2,4	5,9	1,6	5,5	1,8		
Septiembre	10,0	1,6	6,4	1,6	5,6	1,8		
Octubre	3,8	0,7	6,1	1,5	5,4	1,5		
Noviembre	14,6	2,0	6,9	1,6	6,1	1,6		
Diciembre	13,1	1,4	7,5	1,5	7,5	1,5		
2012 <sup>P</sup>								
Enero	12,7	2,6	12,7	2,6	8,5	1,7		
Febrero	14,0	3,3	13,3	2,9	9,4	1,9		
Marzo	7,7	4,2	11,4	3,4	9,4	2,2		
Abril	15,8	4,4	12,4	3,6	10,4	2,5		
Mayo	6,5	3,2	11,3	3,5	10,2	2,6		
Junio	8,5	3,3	10,8	3,5	9,8	2,6		
Julio	5,5	3,8	10,0	3,5	9,8	2,7		
Agosto	0,9	3,3	8,7	3,5	9,2	2,8		
Septiembre	5,5	4,1	8,3	3,6	8,9	3,0		
Octubre	8,4	2,9	8,3	3,5	9,2	3,2		
Noviembre	3,2	3,0	7,8	3,4	8,2	3,3		
Diciembre	3,3	3,0	7,4	3,4	7,4	3,4		
2013 <sup>P</sup>								
Enero	-2,1	0,7	-2,1	0,7	6,1	3,2		
Febrero	0,6	0,9	-0,8	0,8	5,1	3,0		
Marzo	-2,0	-0,2	-1,2	0,5	4,3	2,7		

Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles  
<sup>P</sup> Provisional

## 2. Ingresos

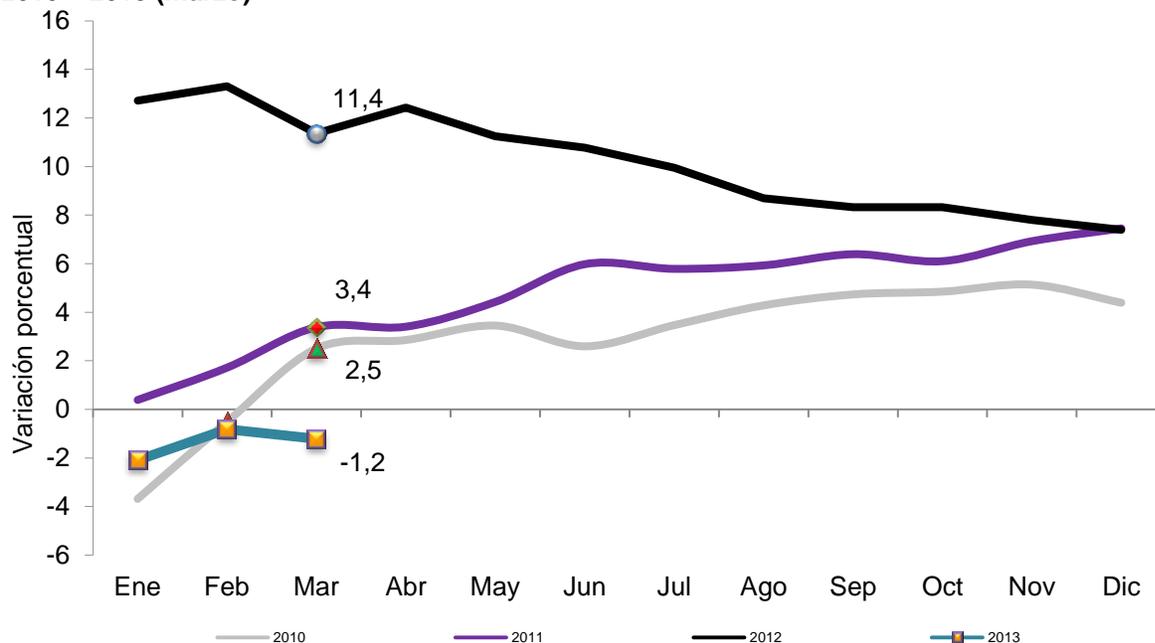
En marzo de 2013, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 2,0% con relación al mismo mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, los ingresos reales disminuyeron 1,2% y en los últimos doce meses aumentaron 4,3%.

**Gráfico 2. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles  
Total nacional  
2009 - 2013 (marzo)**



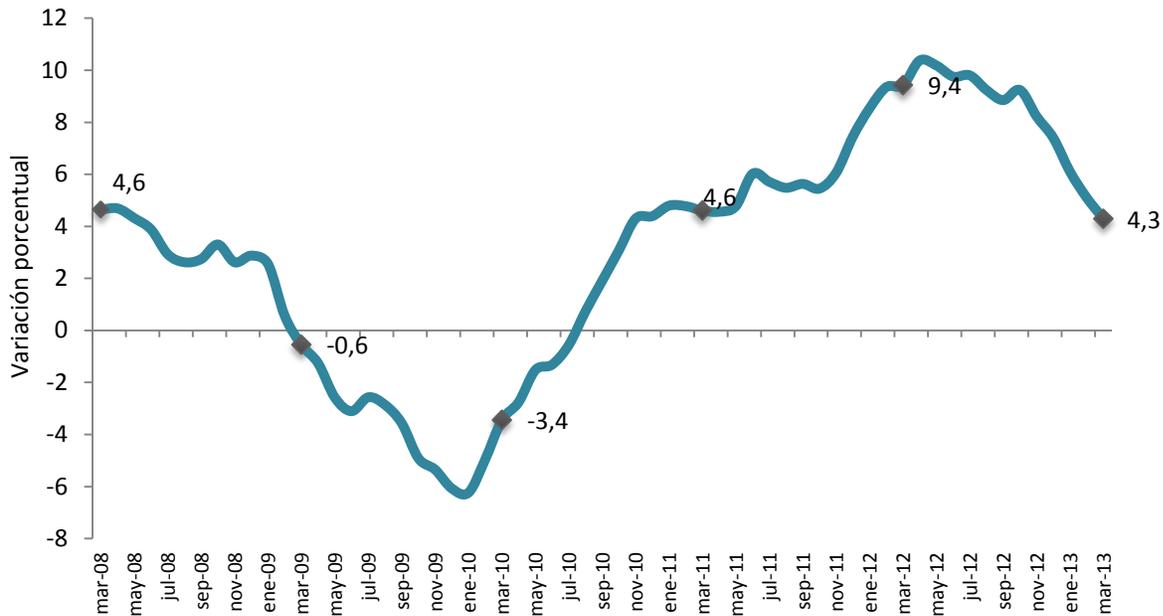
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 3. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles  
Total nacional  
2010 - 2013 (marzo)**



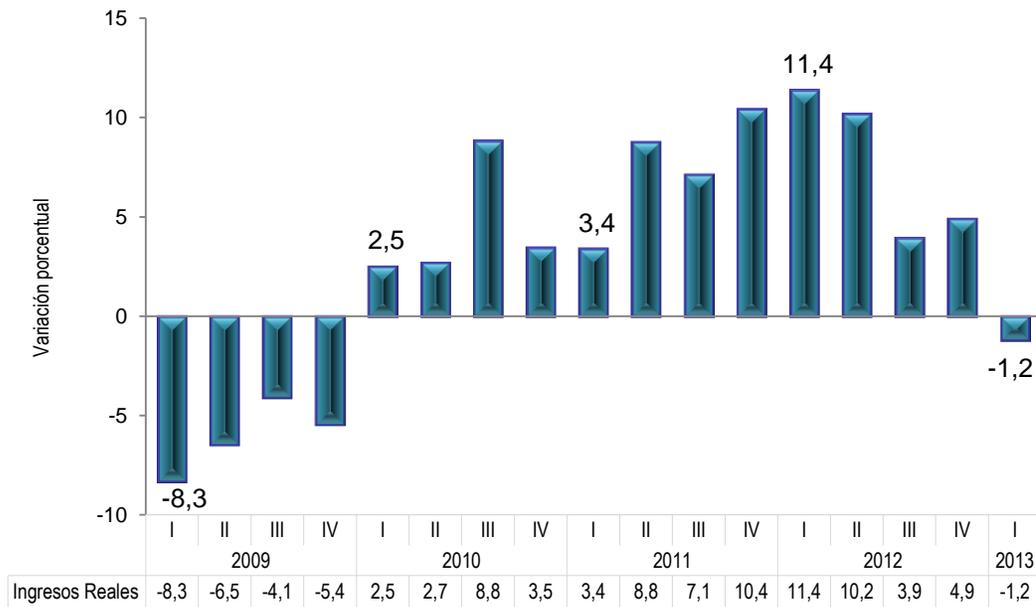
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales de los hoteles  
Total nacional  
2008 - 2013 (marzo)**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 5. Variación anual de los ingresos reales trimestrales de los hoteles  
Total nacional  
2009 - 2013 (I trimestre)**

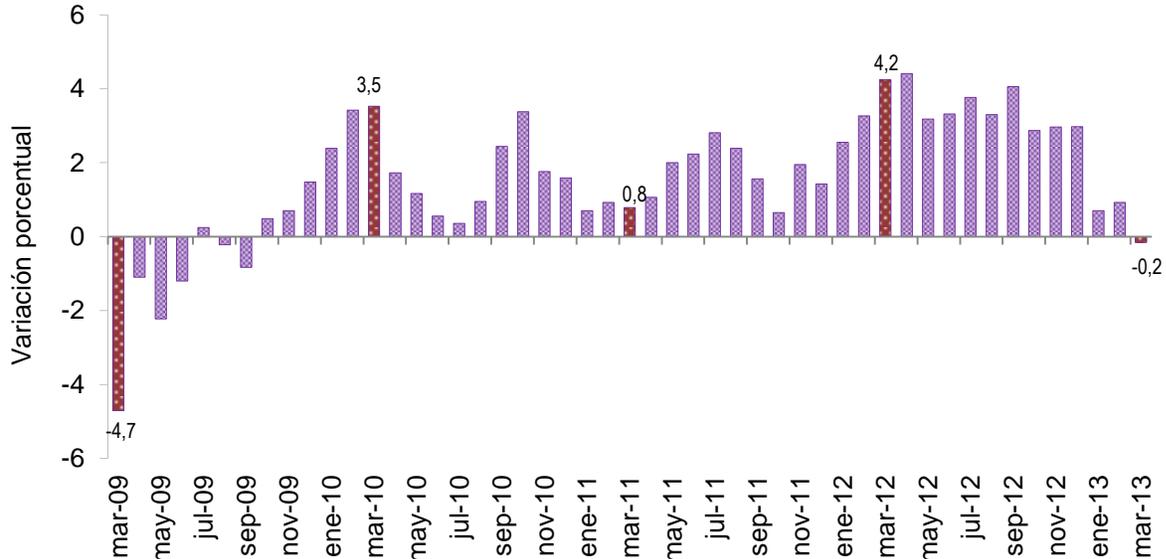


Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

### 3. Personal ocupado

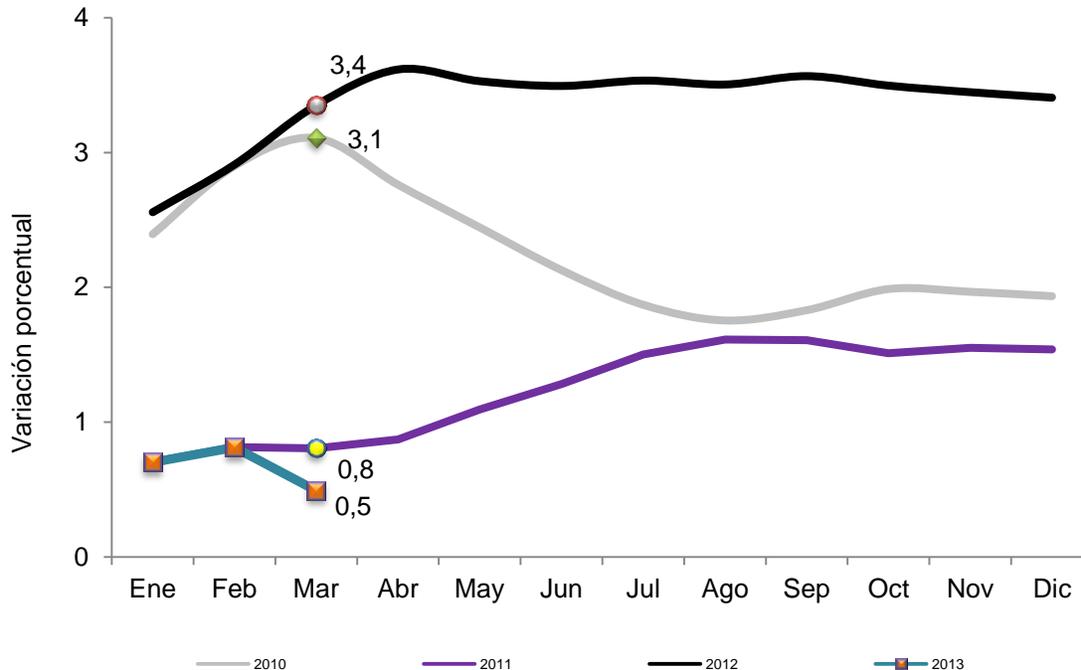
En marzo de 2013, el personal ocupado promedio en los hoteles disminuyó 0,2% comparado con igual mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, el personal ocupado aumentó 0,5% y en los últimos doce meses 2,7%.

**Gráfico 6. Variación anual del personal ocupado Total nacional 2009 – 2013 (marzo)**



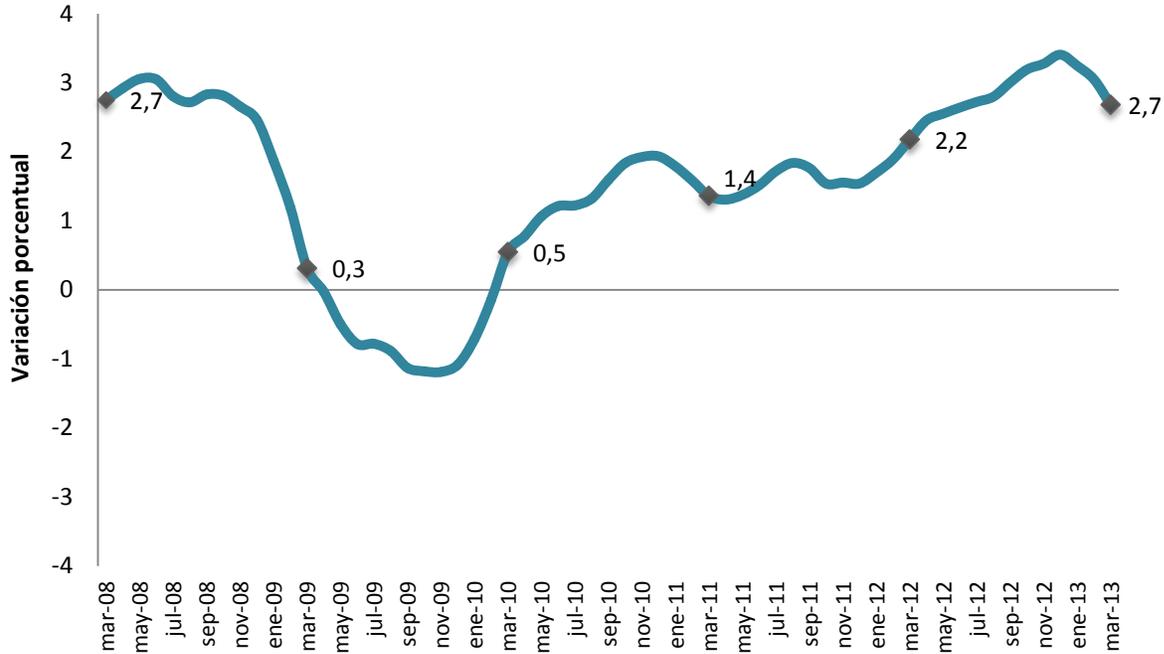
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 7. Variación año corrido del personal ocupado Total nacional 2010 - 2013 (marzo)**



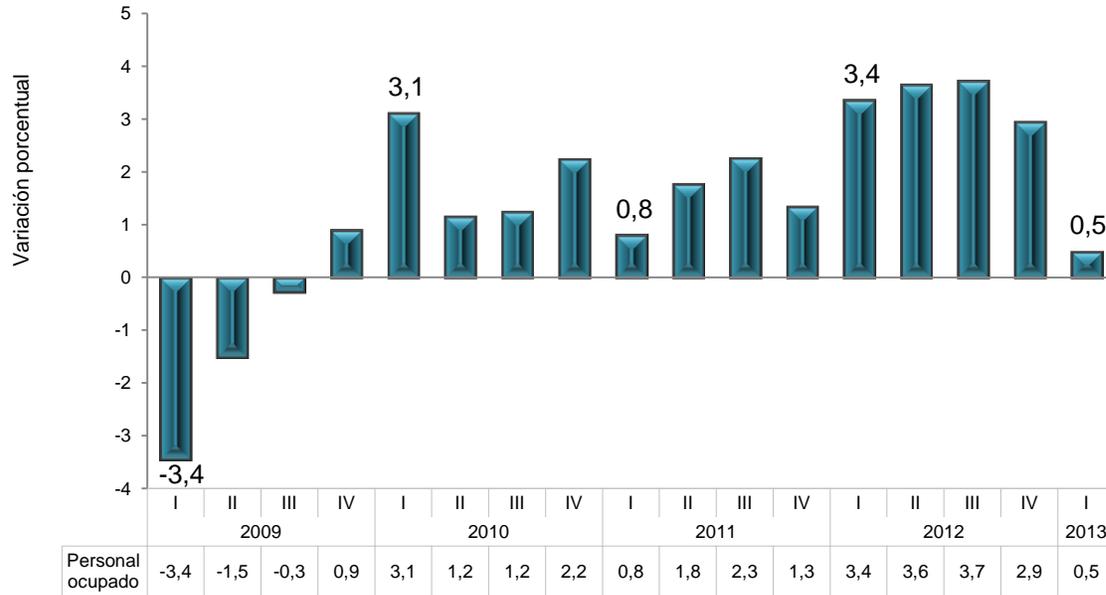
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 8. Variación acumulada doce meses del personal ocupado Total nacional 2008 - 2013 (marzo)**



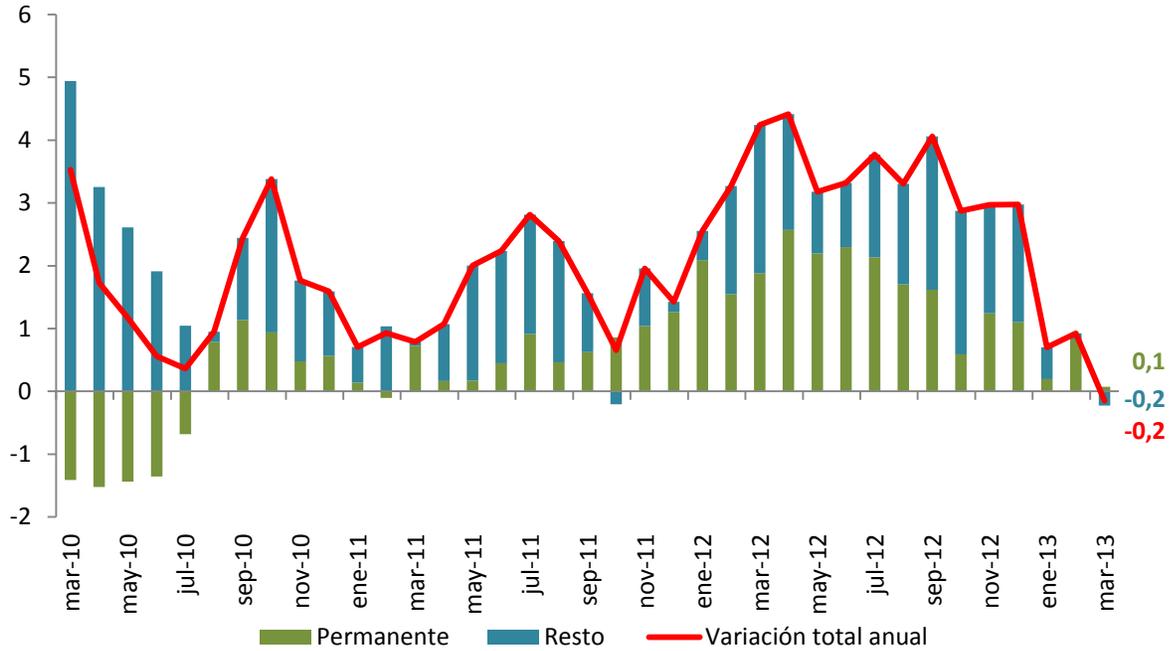
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 9. Variación anual del personal ocupado promedio trimestral de los hoteles Total nacional 2009 - 2013 (I trimestre)**



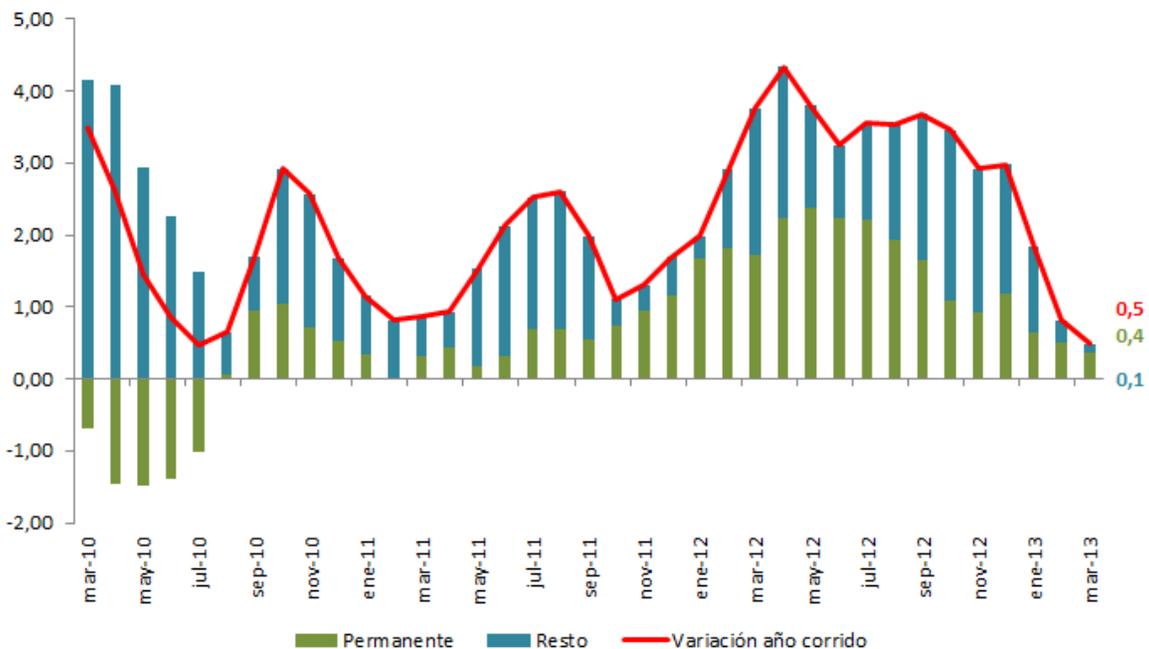
Fuente: DANE - Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 10. Descomposición de la variación anual del personal ocupado, según contribución del permanente y resto**  
**Total nacional**  
**2010 - 2013 (marzo)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

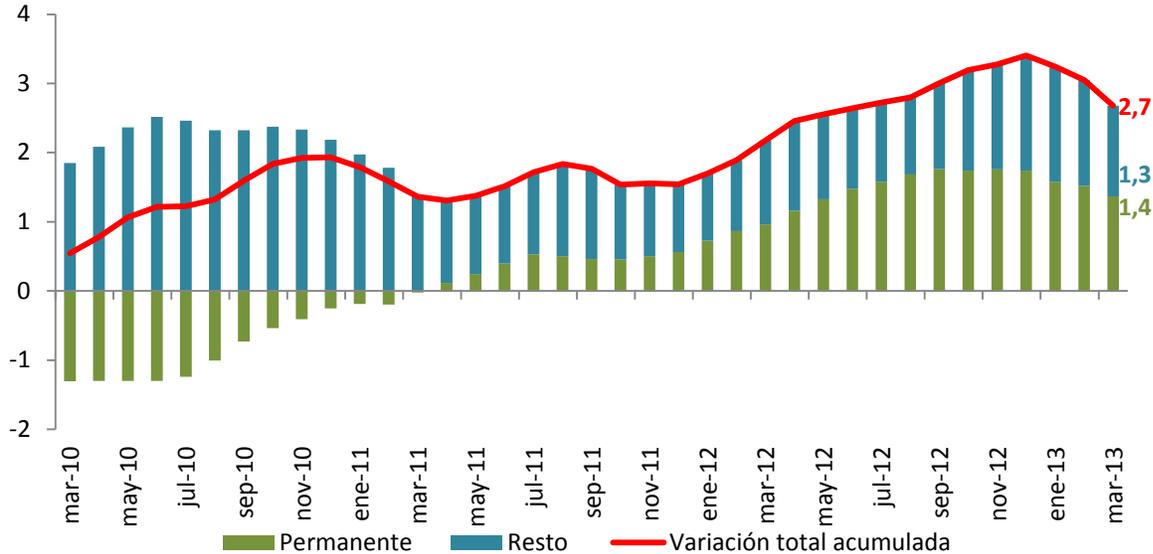
**Gráfico 11. Descomposición de la variación año corrido del personal ocupado, según contribución del permanente y resto**  
**Total nacional**  
**2010 - 2013 (marzo)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 12. Descomposición de la variación acumulada doce meses del personal ocupado, según contribución del permanente y resto**

**Total nacional  
2010 - 2013 (marzo)**



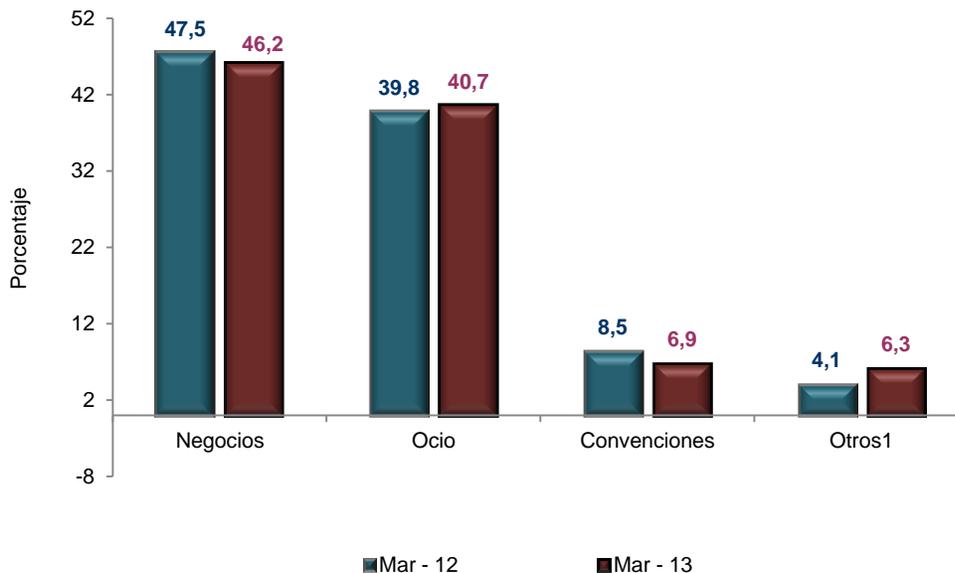
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**4. Motivo de viaje<sup>1</sup>**

En marzo de 2013, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue negocios (46,2%).

**Gráfico 13. Motivo de viaje de huéspedes**

**Total nacional  
Marzo 2012 – 2013**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

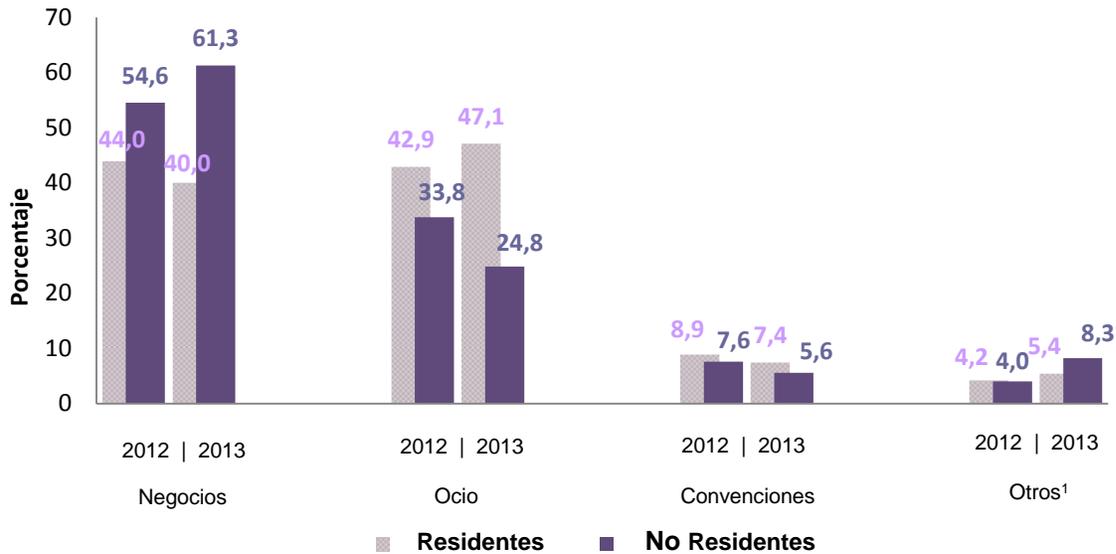
<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

<sup>1</sup> Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

En marzo de 2013, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 47,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (40,0%) y convenciones (7,4%).

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (61,3%), seguido por ocio (24,8%) y convenciones (5,6%).

**Gráfico 14. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia**  
**Total nacional**  
**Marzo 2012 - 2013**

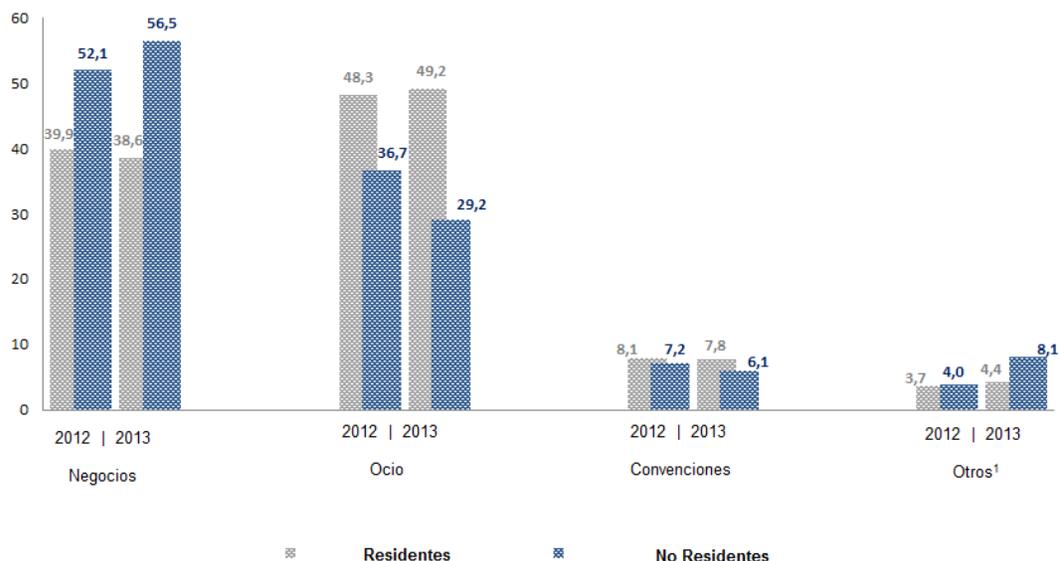


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles  
<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En lo corrido del año 2013 hasta el mes de marzo, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 49,2% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (38,6%) y convenciones (7,8%).

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (56,5%), seguido por ocio (29,2%) y convenciones (6,1%) (Gráfico 15).

**Gráfico 15. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia**  
**Total nacional**  
**Marzo 2012 – 2013**



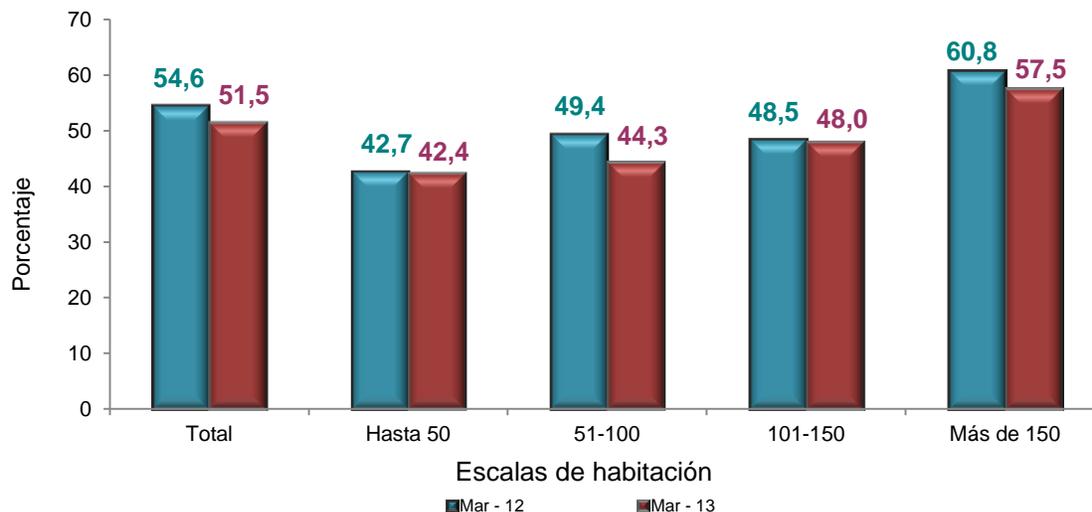
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

## 5. Ocupación hotelera<sup>2</sup>

En marzo de 2013, la tasa de ocupación de los hoteles fue 51,5%, cifra inferior en 3,1 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2012. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (57,5%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (48,0%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (44,3%).

**Gráfico 16. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación**  
**Total nacional**  
**Marzo 2012 – 2013**

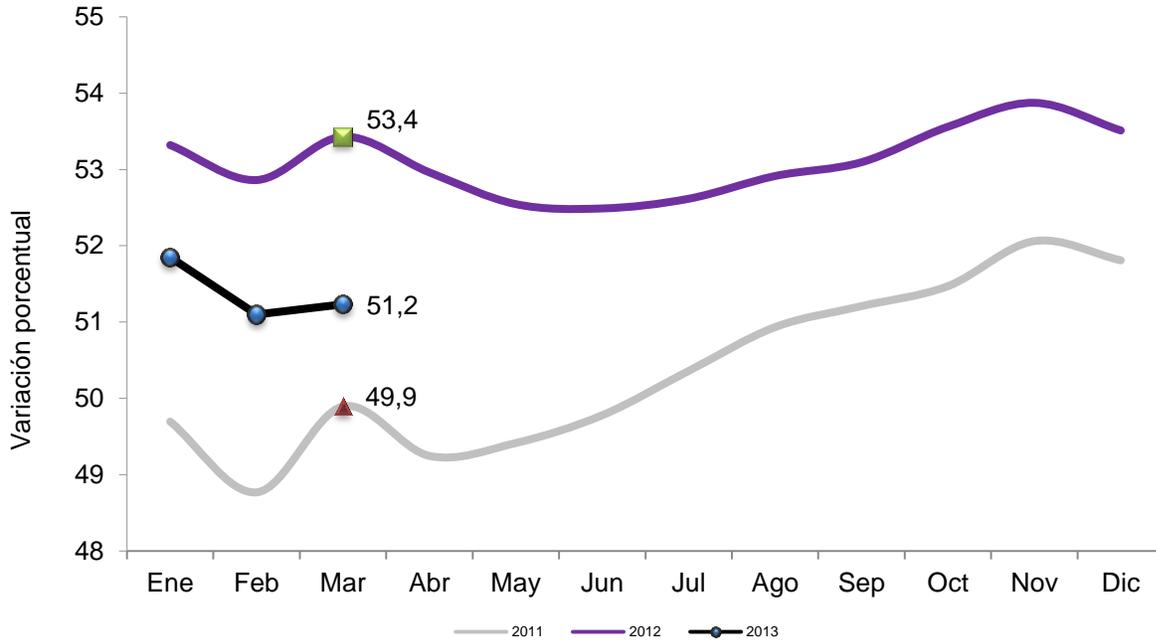


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

<sup>2</sup> Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).

En lo corrido del año hasta marzo de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera se ubicó en 51,2%.

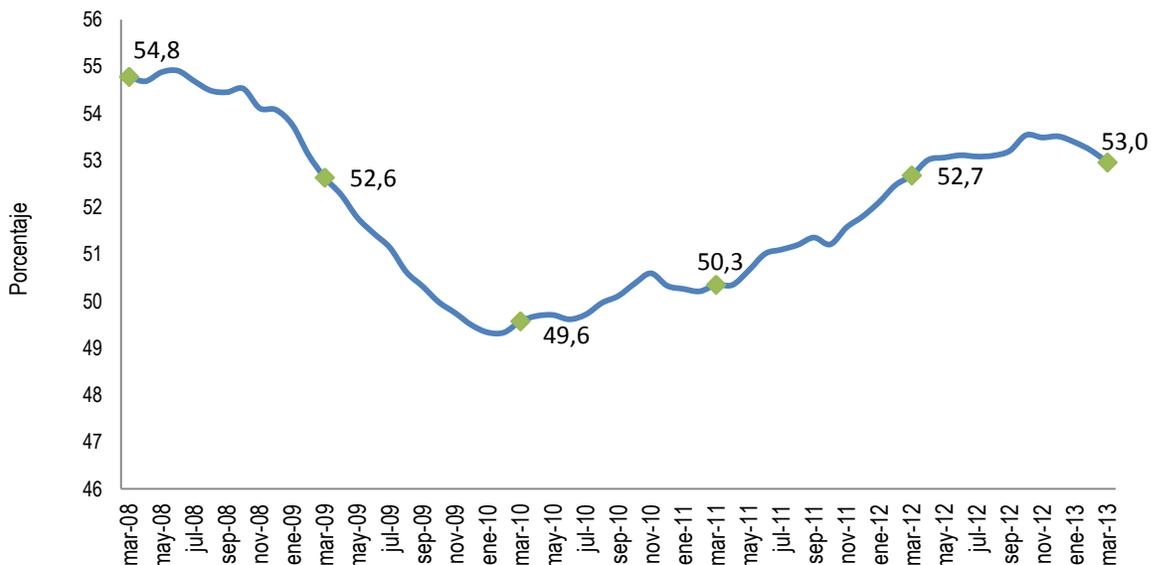
**Gráfico 17. Porcentaje de ocupación hotelera promedio año corrido**  
**Total nacional**  
**2010 - 2012 (marzo)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En los últimos doce meses hasta marzo de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera se ubicó en 53,0%.

**Gráfico 18. Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulada doce meses**  
**Total nacional**  
**2008 - 2013 (marzo)**

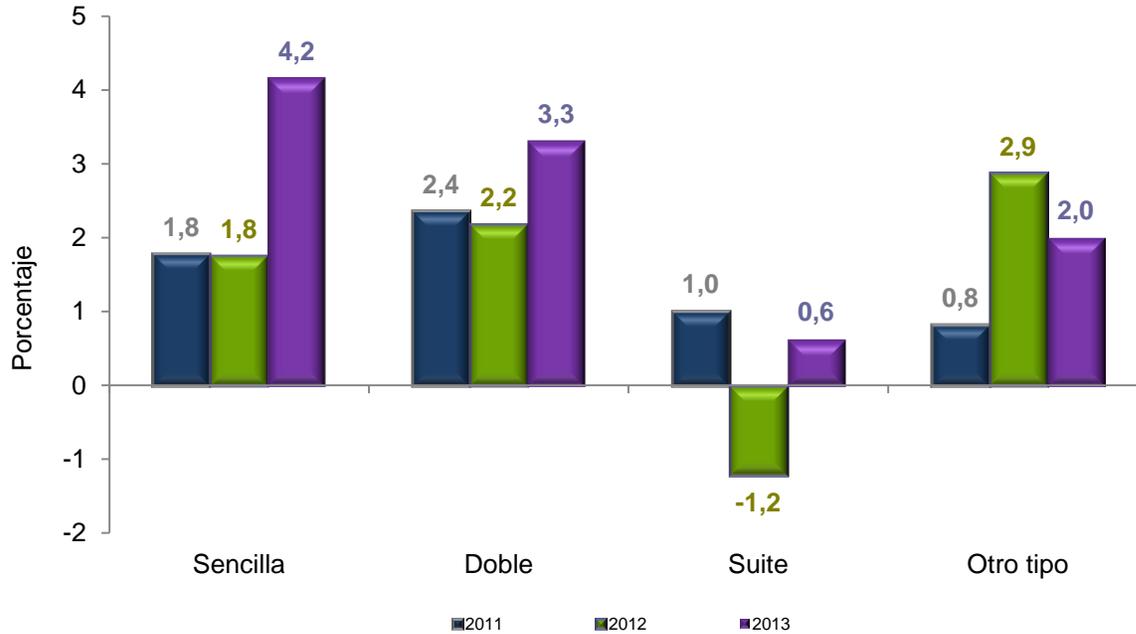


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

## 6. Tarifas de habitación

En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 4,2%, la doble 3,3%, la suite 0,6%, y la de “otros tipos de habitación” 2,0%.

**Gráfico 19. Variación anual de las tarifas de habitación**  
Total nacional  
Marzo 2011 - 2013



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

### e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las clase 5511 y 5513.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 530 hoteles, de los cuales 295 son de inclusión forzosa y 235 son de inclusión probabilística.

### h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

### i. Deflatores

Para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza una mejora metodológica en el procesos de deflatación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

### j. Variaciones

#### Anual:

Variación anual =  $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

#### Variación año corrido:

Variación acumulada anual =  $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

#### Variación últimos doce meses:

Variación doce meses =  $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$