



MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Mayo de 2010

Resumen¹

Contenido

Resumen

1. Ingresos
 2. Personal ocupado
 3. Motivo de viaje
 4. Ocupación hotelera
 5. Tarifas de habitación
- Ficha metodológica

- En mayo de 2010, los ingresos reales de los hoteles crecieron 3,8% en relación al mismo mes de 2009. El personal ocupado aumentó 1,0%.
- En mayo 2010, el principal motivo de viaje² de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios (46,7%), seguido por ocio (42,1%) y convenciones (8,2%).
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (58,0%), seguido por ocio (32,6%) y convenciones (6,9%).
- En mayo 2010, el porcentaje de ocupación² de los hoteles fue 46,2%, porcentaje superior en 0,2 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2009.
- En el mes de referencia, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2009. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 0,4%, la de habitación doble 1,3%, la de habitación tipo suite 1,7%; para otros tipos de habitación el incremento fue 0,1%.
- En lo corrido del año hasta mayo, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 1,8% y el personal ocupado se incrementó 2,2%, con relación a igual período de 2009.
- En los últimos doce meses, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 2,1% y el personal ocupado aumentó 1,0%.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y

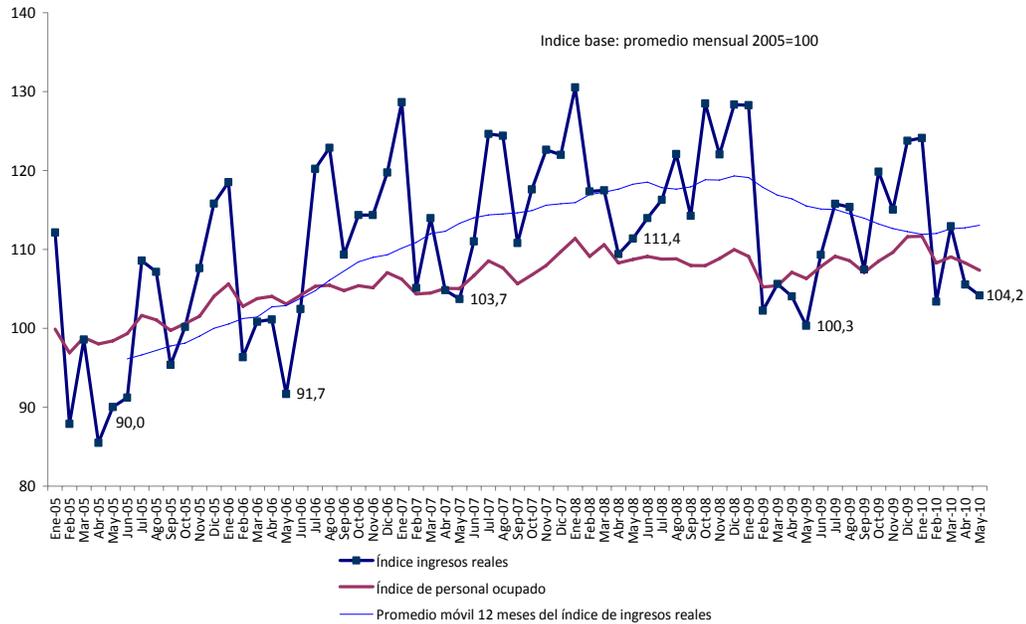
Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Nota metodológica: a partir de febrero de 2010 se introduce un mejoramiento en el deflactor para los ingresos, pasando de un índice deflactor compuesto con ponderaciones fijas a un índice deflactor específico por componentes del ingreso. Además, se remplaza el deflactor de los ingresos por alojamiento por un índice más específico de este concepto. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004. Mayor información en la ficha metodológica.

² Las cifras publicadas por motivo de viaje y los porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa. El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar la cobertura de estas dos variables a toda la muestra.

Gráfico 1
Índices de ingresos reales y personal ocupado
Total nacional
Enero 2005 – mayo 2010



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

Tabla 1
Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles
Mayo (2008 - 2010^p)

Años y meses	Variación (%)						
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses		
	Ingreso Real	Personal Ocupado Total	Ingreso Real	Personal Ocupado Total	Ingreso Real	Personal Ocupado Total	
2008	Mayo	7,4	3,5	5,4	4,4	4,4	3,1
	Junio	2,7	2,3	4,9	4,0	3,9	3,0
	Julio	-6,7	0,2	3,1	3,5	3,0	2,8
	Agosto	-1,9	1,1	2,4	3,2	2,7	2,7
	Septiembre	3,1	2,2	2,5	3,1	2,9	2,8
	Octubre	9,3	1,1	3,2	2,9	3,4	2,8
	Noviembre	-0,5	0,8	2,8	2,7	2,8	2,7
	Diciembre	5,2	0,2	3,0	2,5	3,0	2,5
2009 (p)	Enero	-1,7	-2,1	-1,7	-2,1	2,7	1,9
	Febrero	-12,9	-3,5	-7,0	-2,8	0,8	1,2
	Marzo	-10,1	-4,7	-8,0	-3,4	-0,3	0,3
	Abril	-4,9	-1,1	-7,3	-2,9	-1,0	0,0
	Mayo	-9,9	-2,2	-7,8	-2,7	-2,3	-0,5
	Junio	-4,1	-1,2	-7,2	-2,5	-2,9	-0,8
	Julio	-0,5	0,3	-6,2	-2,1	-2,3	-0,8
	Agosto	-5,5	-0,2	-6,1	-1,8	-2,7	-0,9
	Septiembre	-5,9	-0,8	-6,1	-1,7	-3,4	-1,1
	Octubre	-6,7	0,5	-6,2	-1,5	-4,7	-1,2
	Noviembre	-5,7	0,7	-6,1	-1,3	-5,2	-1,2
	Diciembre	-3,6	1,5	-5,9	-1,1	-5,9	-1,1
2010 (p)	Enero	-3,2	2,4	-3,2	2,4	-6,1	-0,7
	Febrero	1,1	2,9	-1,3	2,6	-5,0	-0,2
	Marzo	6,9	3,5	1,3	2,9	-3,6	0,5
	Abril	1,5	1,1	1,3	2,4	-3,2	0,7
	Mayo	3,8	1,0	1,8	2,2	-2,1	1,0

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

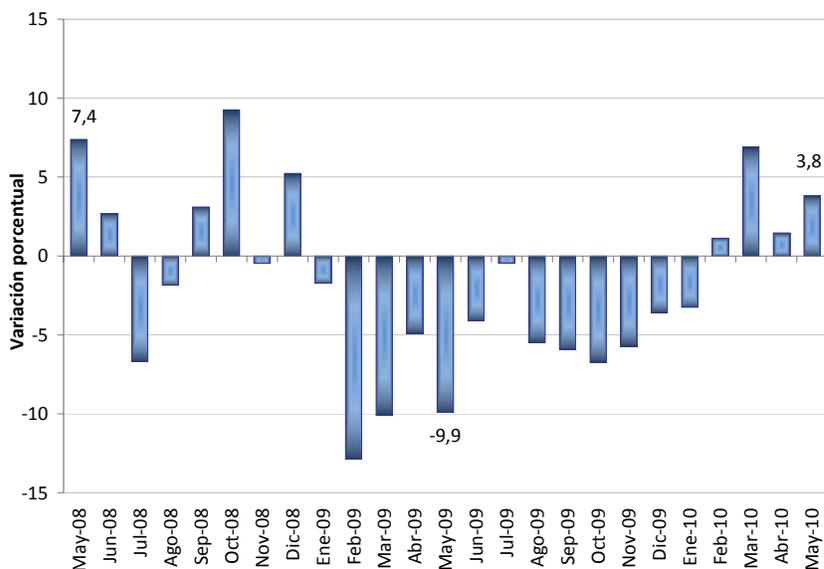
(p): Cifra provisional

Nota: Se ajusta la información desde octubre 2009 por inclusión de hoteles nuevos.

1. Ingresos

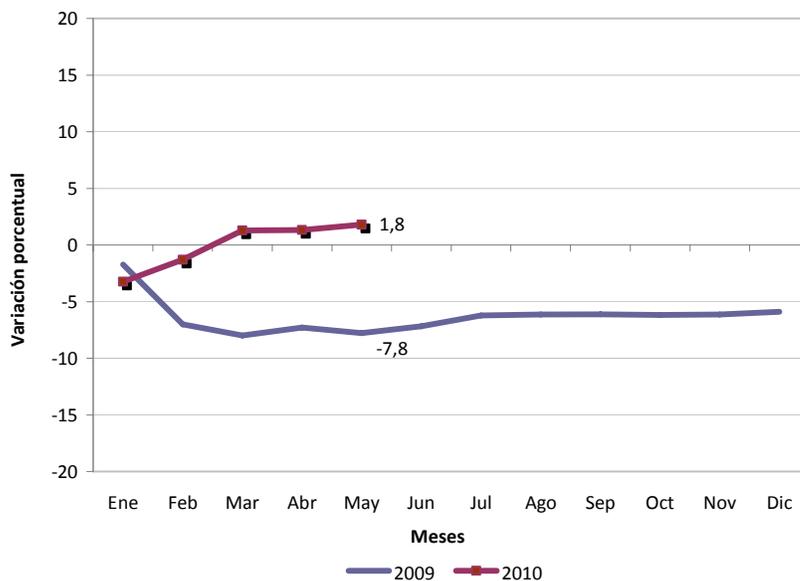
En mayo de 2010, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 3,8% con relación al mismo mes de 2009. En lo corrido del año hasta mayo, los ingresos crecieron 1,8% y en los últimos doce meses decrecieron 2,1%.

Gráfico 2
Variación anual de los ingresos reales de los hoteles
Mayo 2008 – 2010



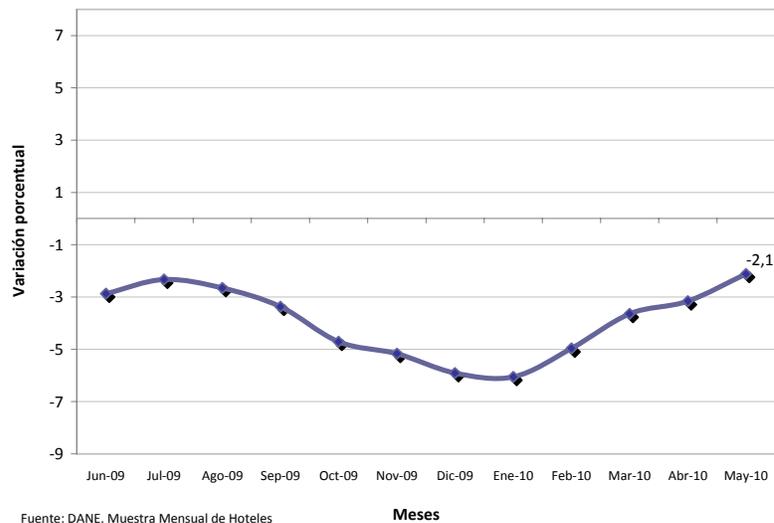
Fuente: DANE - Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 3
Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Enero - mayo 2009 - 2010



Fuente: DANE.- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 4
Variación últimos doce meses de los ingresos reales de los hoteles
Junio 2009 – mayo 2010



2. Personal ocupado

En mayo de 2010, el personal ocupado en los hoteles aumentó 1,0% respecto al mismo período de 2009. En lo corrido del año hasta mayo, el personal ocupado creció 2,2% y en los últimos doce meses aumentó 1,0%.

Gráfico 5
Variación anual del personal ocupado
Mayo 2008 – 2010

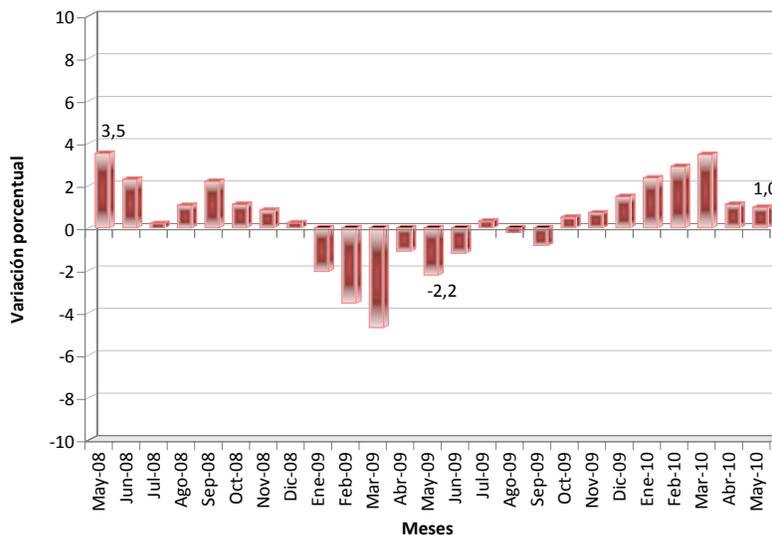
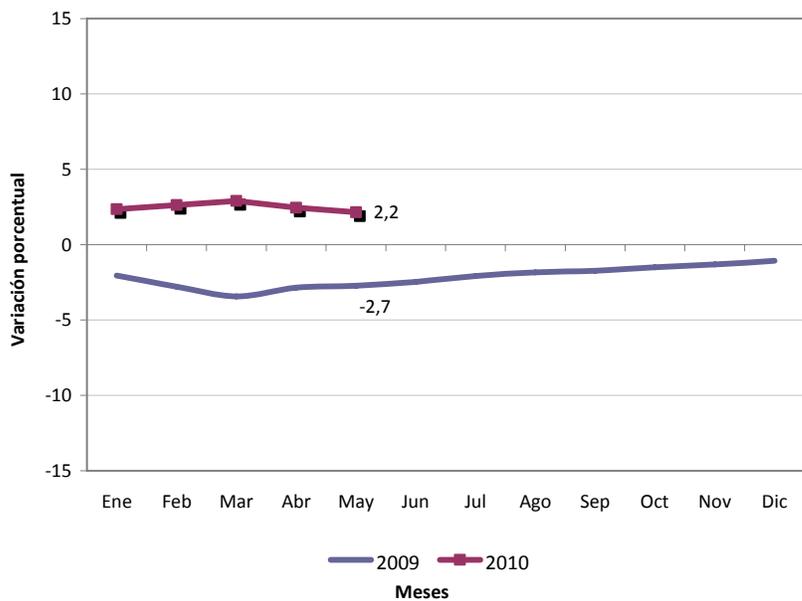
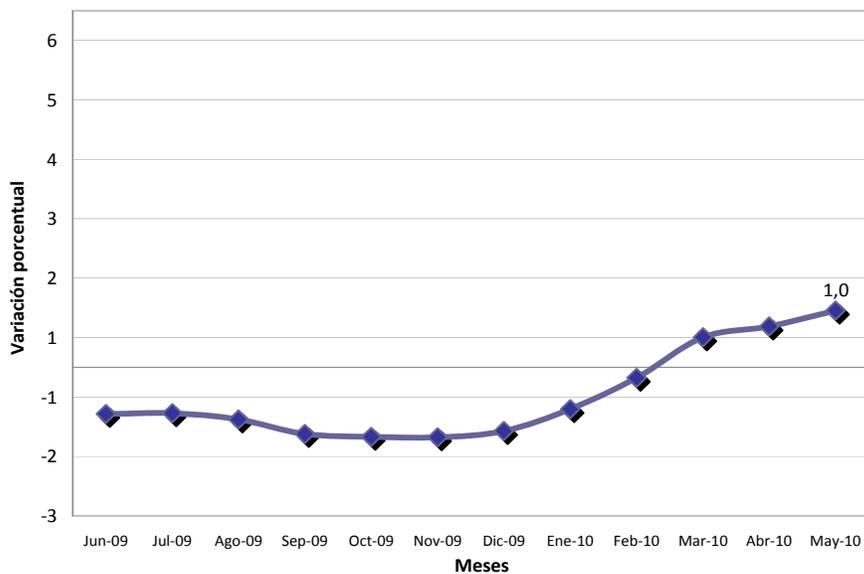


Gráfico 6
Variación año corrido del personal ocupado
Enero – mayo 2009 - 2010



Fuente: DANE. Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 7
Variación del personal ocupado promedio últimos doce meses
Junio 2009 – mayo 2010



Fuente: DANE. Muestra Mensual de Hoteles

3. Motivo de viaje³

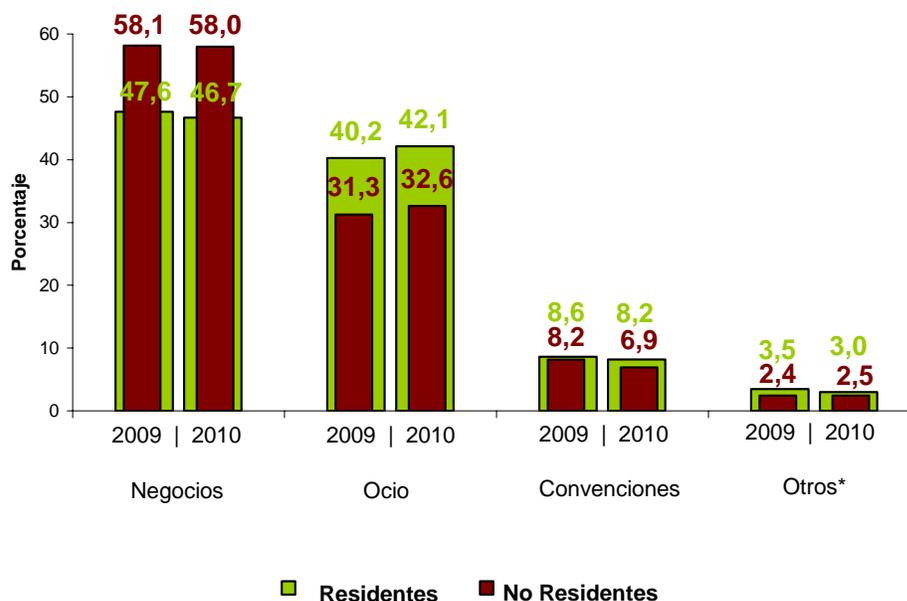
En mayo de 2010, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, que representó 46,7% del total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (42,1%), convenciones (8,2%), salud (1,1%) y los amerocos⁴ (0,3%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,6%. (Gráfico 8).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes en orden de importancia, fueron: negocios (58,0%), ocio (32,6%), convenciones (6,9%), salud (0,5%) y los amerocos (0,5%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,4%. (Gráfico 8).

En lo corrido de 2010 hasta mayo, el principal motivo de viaje de los residentes fue ocio que representó 48,8% del total, porcentaje superior en 3,5 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2009. Los negocios se ubicaron en el segundo lugar con 40,0%, seguido por las convenciones (7,7%), la salud (1,1%) y los amerocos (0,4%). El rubro “otros motivos” participó con 2,0%. (Gráfico 9)

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios que representó 53,3% del total. Le siguen en su orden, el ocio (34,9%), las convenciones (8,6%), la salud (0,7%) y los amerocos (0,5%). El rubro “otros motivos” representó 2,0%. (Gráfico 9)

Gráfico 8
Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Mayo 2010 - 2009

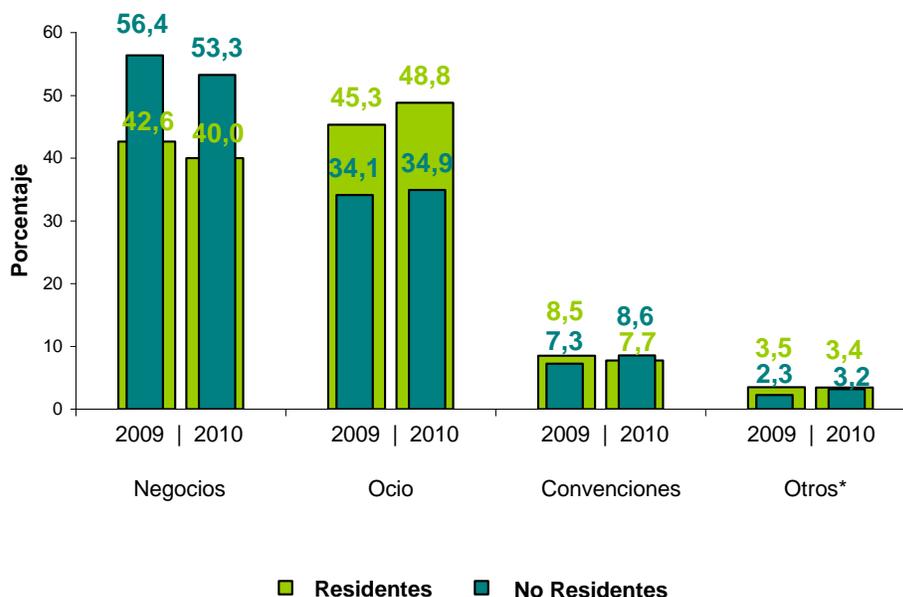


Fuente: DANE, Muestra Mensual de Hoteles
*Otros: salud, amerocos y otros motivos

³ Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa.

⁴ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Gráfico 9
Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Enero- mayo 2010-2009



Fuente: DANE, Muestra Mensual de Hoteles
*Otros: salud, amercos y otros motivos

4. Ocupación hotelera⁵

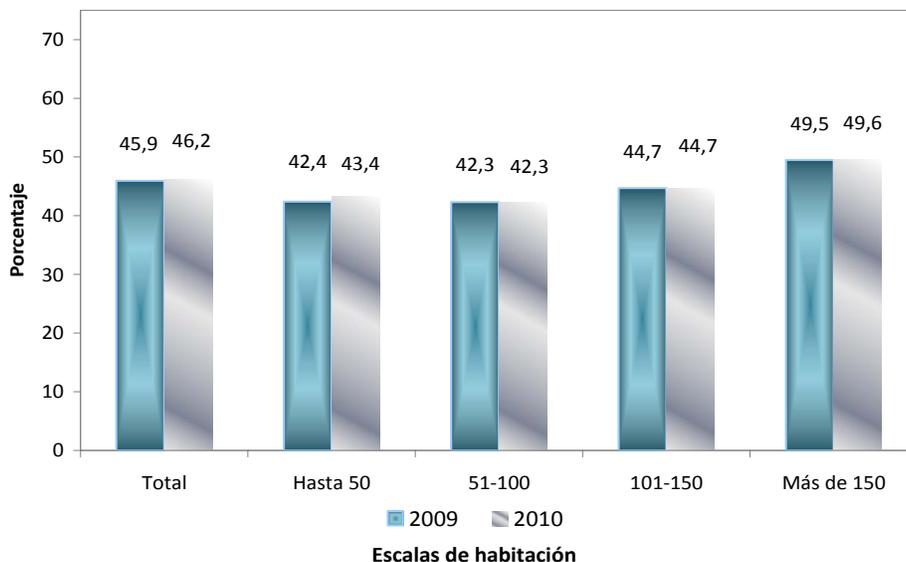
En mayo de 2010, el porcentaje de ocupación hotelera fue 46,2%, porcentaje superior en 0,2 puntos porcentuales frente al registrado en mayo de 2009. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (49,6%), seguidos por los hoteles de 101 a 150 habitaciones (44,7%), y los hoteles con capacidad hasta 50 habitaciones (43,4%).

En lo corrido del año hasta mayo, el porcentaje promedio de ocupación hotelera (48,7%) disminuyó 0,7 puntos porcentuales con relación al mismo período de 2009.

En los últimos doce meses, el porcentaje promedio de ocupación hotelera (50,1%) disminuyó 1,7 puntos porcentuales con relación al promedio acumulado anual a mayo de 2009.

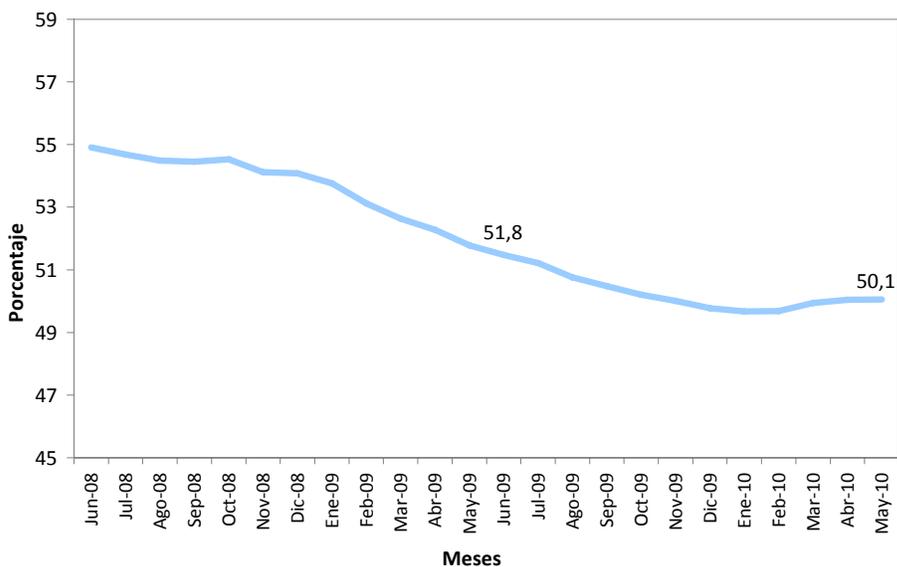
⁵ Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa. El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar la cobertura de estas dos variables a toda la muestra.

Gráfico 10
Porcentaje de ocupación hotelera, según escalas de habitación
Mayo 2010 – 2009



Fuente: DANE.- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 11
Porcentaje de ocupación hotelera promedio últimos doce meses
Junio 2008 - mayo 2010

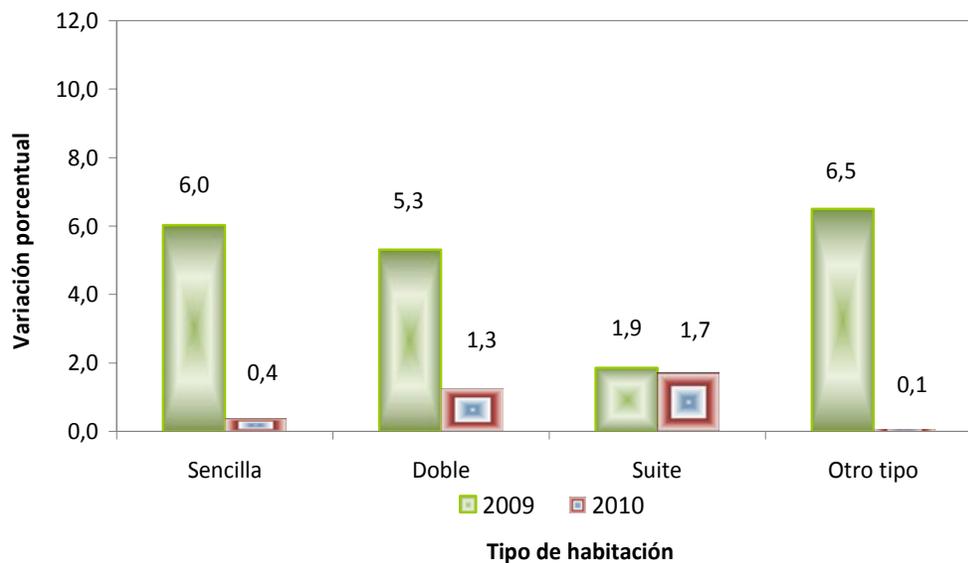


Fuente: DANE.- Muestra Mensual de Hoteles

5. Tarifas de habitación

En mayo de 2010, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto al mismo mes de 2009. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 0,4%, la de habitación doble 1,3%, la de habitación tipo suite 1,7%; para los otros tipos de habitación el aumento fue 0,1%.

Gráfico 12
Variación anual de las tarifas de habitación
Mayo 2010 – 2009



Fuente: DANE.- Muestra Mensual de Hoteles

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$312 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa y 233 son de inclusión probabilística.

h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

i. Deflatores

El deflactor de los ingresos de los hoteles utilizado entre julio de 2004 y enero de 2010 correspondía a un promedio ponderado de los índices de precios de los diferentes tipos de ingresos; además el índice correspondiente al componente alojamiento correspondía al IPC del gasto básico de turismo. A partir de febrero de 2010 se introduce una mejora metodológica en el método de deflactación, consistente en deflactar cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios y reemplazar el índice de precios de turismo por un índice de alojamiento. El deflactor de los sueldos y salarios corresponde al Índice de Precios al Consumidor Total.

j. Variaciones

Anual:

Variación anual = $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

Variación año corrido:

Variación acumulada anual = $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Variación últimos doce meses:

Variación doce meses = $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$