



MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Octubre de 2008

Contenido

1. Resumen
2. Sector hotelero
 - 2.1 Ingresos
 - 2.1.1 Variación anual, año corrido y doce meses
 - 2.2 Empleo
 - 2.2.1 Variación anual, año corrido y doce meses
 - 2.3 Motivo de viaje
 - 2.4 Ocupación hotelera
 - 2.4 Tarifas de habitación
3. Ficha metodológica

1. Resumen

- En octubre de 2008, los ingresos de los hoteles aumentaron 7,2% con respecto al mismo mes de 2007. El empleo aumentó 2,0% en el mismo período de análisis.
- En lo corrido del año, entre enero y octubre, los hoteles aumentaron sus ingresos en 2,0%. El personal ocupado igualmente aumentó 3,5%, con respecto a igual período de 2007.
- El principal motivo de viaje de los residentes alojados en los hoteles durante el mes fue el de negocios al representar 48,0%, seguido por el ocio 36,9%, las convenciones 10,6%, la salud 1,5%, los amercos 0,5% y otros motivos 2,5%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue el de negocios al representar 63,4% del total, seguido por el ocio 24,6%, las convenciones 9,5%, la salud 1,2%, los amercos 0,6% y otros motivos 0,7%.
- El porcentaje de ocupación de los hoteles en octubre de 2008 fue de 57,0%, 0,8 puntos porcentuales por encima que el de igual mes de 2007. En lo corrido del año hasta octubre de 2008, el porcentaje de ocupación disminuyó 0,3 puntos porcentuales, al registrar 54,5%.
- En octubre de 2008, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2007. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,7%, la habitación doble 6,9%, la habitación suite 7,6% y otro tipo de habitación 5,8% por noche.

Héctor Maldonado Gómez
Director

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico
Subdirector

Eduardo Efraín Freire Delgado
Director de Metodología y
Producción Estadística

□□□

Tabla 1.
Hoteles. Variación ingresos reales y empleo
Octubre 2008

Años y meses		Variación (%)					
		Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
		Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)
2007	Enero	5,6	0,8	5,6	0,8	8,9	4,8
	Febrero	7,3	2,3	6,3	1,5	8,7	4,4
	Marzo	13,1	1,0	8,5	1,4	9,6	4,0
	Abril	5,7	0,9	7,8	1,2	8,7	3,5
	Mayo	14,4	1,9	9,0	1,4	9,7	3,2
	Junio	8,6	2,2	8,9	1,5	9,4	2,9
	Julio	2,6	3,1	7,9	1,7	8,7	2,8
	Agosto	0,2	2,3	6,8	1,8	7,5	2,6
	Septiembre	0,3	1,1	6,1	1,7	6,4	2,3
	Octubre	2,1	2,0	5,6	1,8	5,5	2,1
	Noviembre	5,7	3,0	5,7	1,9	5,4	2,0
	Diciembre	0,5	2,6	5,2	1,9	5,2	1,9
2008	Enero	1,2	5,0	1,2	5,0	4,8	2,3
	Febrero	12,6	4,9	6,3	5,0	5,2	2,5
	Marzo	1,5	6,0	4,7	5,3	4,3	2,9
	Abril	2,1	3,6	4,1	4,9	4,0	3,1
	Mayo	5,0	4,2	4,3	4,7	3,4	3,3
	Junio	1,6	3,6	3,8	4,6	2,8	3,4
	Julio	-7,7	1,4	2,0	4,1	1,9	3,3
	Agosto	-3,0	1,3	1,3	3,7	1,6	3,2
	Septiembre	1,7	2,7	1,4	3,6	1,7	3,3
	Octubre	7,2	2,0	2,0	3,5	2,2	3,3

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

2. Sector hotelero

2.1 Ingresos

2.1.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

En octubre de 2008, los ingresos de los hoteles aumentaron 7,2%, con respecto a igual mes de 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes registraron el mayor crecimiento con 16,3%, seguido por los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 9,7%. Los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disminuyeron los ingresos en 3,3%.

En lo corrido del 2008 hasta octubre, los ingresos aumentaron 2,0%, con respecto al 2007. Este resultado es inferior al registrado en 2007 cuando el acumulado a octubre registraba un incremento de 5,6%. Los mayores incrementos, se presentaron en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles, al registrar 5,8%. Los hoteles con más de 150 habitaciones disminuyeron en 0,2%.

En los últimos doce meses, los ingresos aumentaron 2,2%. Los mayores incrementos se presentaron en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al registrar 5,1% y los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 2,4%.

Gráfico 1
Hoteles. Variación anual de los ingresos reales de los hoteles,
según escala de habitación
Octubre 2008-2007

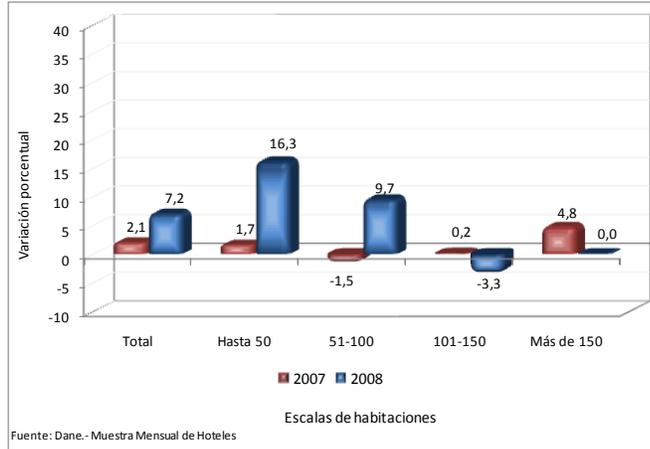


Gráfico 2
Hoteles. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Enero - octubre 2008-2007

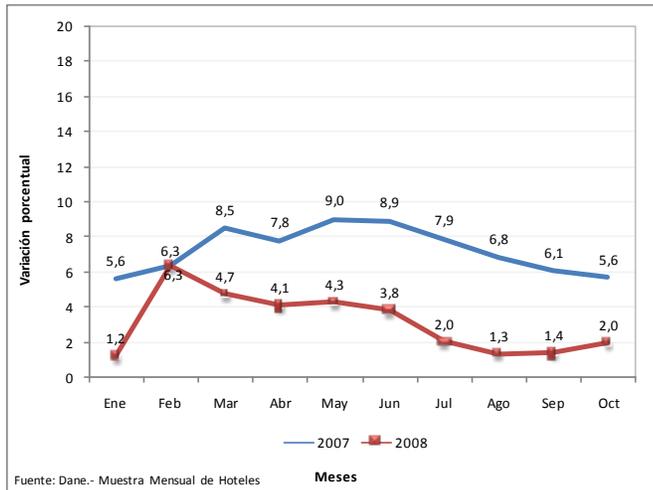
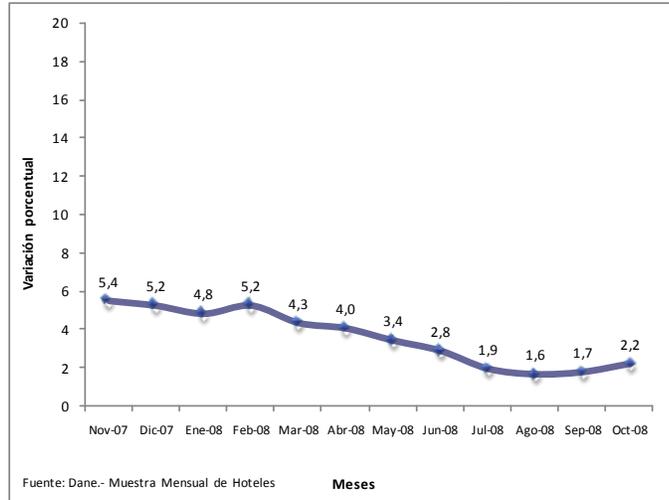


Gráfico 3

Hoteles. Variación doce meses de los ingresos reales de los hoteles



2.2 Empleo

2.2.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

El personal ocupado total en los hoteles en el mes de octubre superó en 2,0% el del mismo mes de 2007. Por escala de habitación, los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes, registraron crecimiento de 5,5%; siguiendo los hoteles con menos de 50 habitaciones con 2,7% y los de más de 150 habitaciones con 2,5%.

En lo corrido del 2008 hasta octubre, el personal ocupado aumentó 3,5% con respecto al 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 4,3%, seguido por los hoteles con más de 150 habitaciones con 3,8%.

En los últimos doce meses, el personal ocupado aumentó 3,3%. Los hoteles con más de 150 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 4,3%, seguidos por los hoteles con menos de 50 habitaciones con 3,7%.

Gráfico 4

Hoteles. Variación anual del empleo, según escala de habitación Octubre 2008-2007

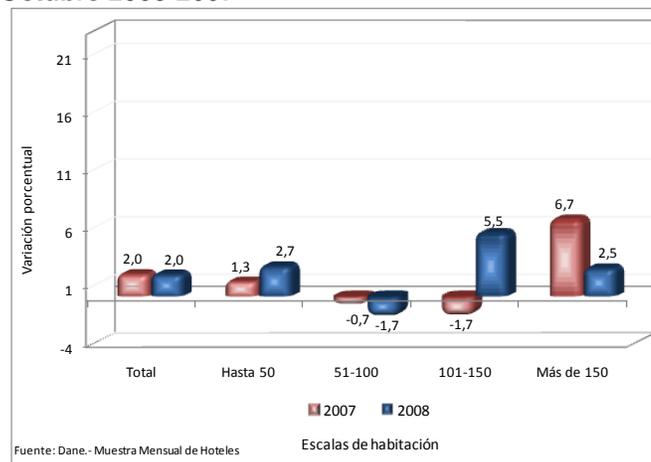


Gráfico 5
Hoteles. Variación año corrido del empleo
Enero - octubre 2008-2007

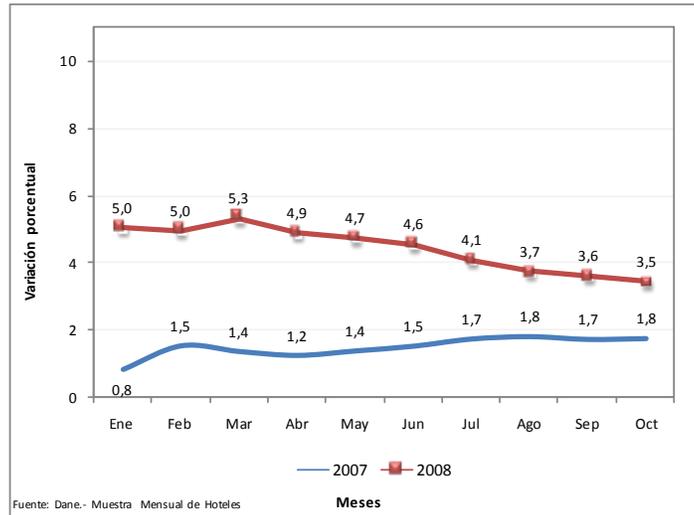
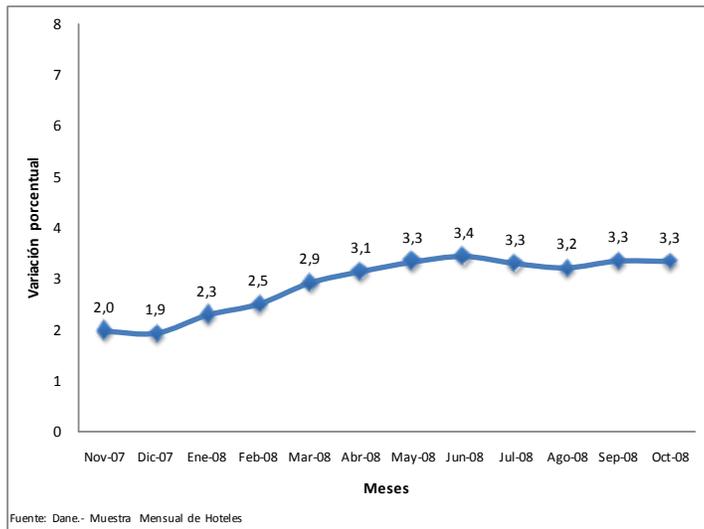


Gráfico 6
Hoteles. Variación acumulada anual del empleo



2.3 Motivo de viaje

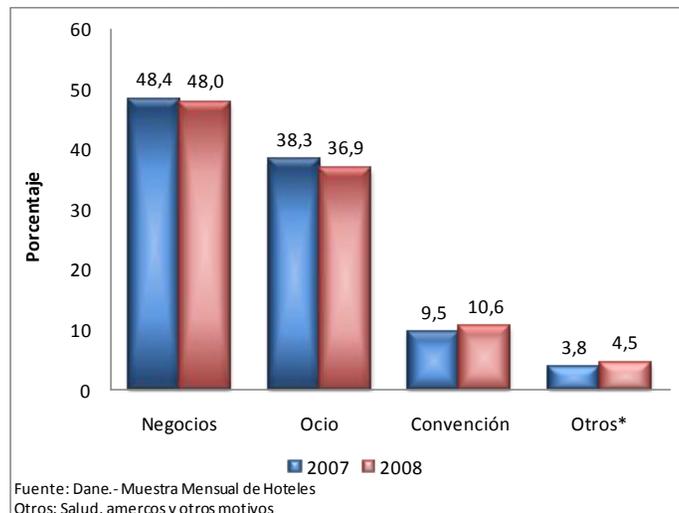
En octubre de 2008, el principal motivo de viaje de los residentes fue el de negocios al representar 48,0% del total, seguido en orden de importancia por el ocio 36,9%, las convenciones 10,6%, la salud 1,5%, los amercos¹ 0,5% y otros motivos 2,5%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje a Colombia en este mes fue el de negocios 63,4%, el ocio 24,6%, las convenciones 9,5%, la salud 1,2%, los amercos 0,6% y otros motivos 0,7%.

En lo corrido del 2008 hasta octubre, el principal motivo de viaje de los residentes fue el de negocios al representar 44,7% del total, inferior en 0,3 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2007. El ocio se ubica en el segundo lugar 42,3%, seguido por las convenciones 9,7%, la salud 1,4%, los amercos 0,5% y otros motivos 1,4%.

Por su parte para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios que representó 61,7% del total, 3,2 puntos porcentuales por encima del correspondiente período del 2007. Siguen en su orden, el ocio 27,7%, las convenciones 7,9%, la salud 1,8%, los amercos 0,5% y otros motivos 0,4%.

Gráfico 7
Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Octubre 2008-2007



¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Gráfico 8
Motivo de viaje de los huéspedes no residentes en Colombia
Octubre 2008-2007

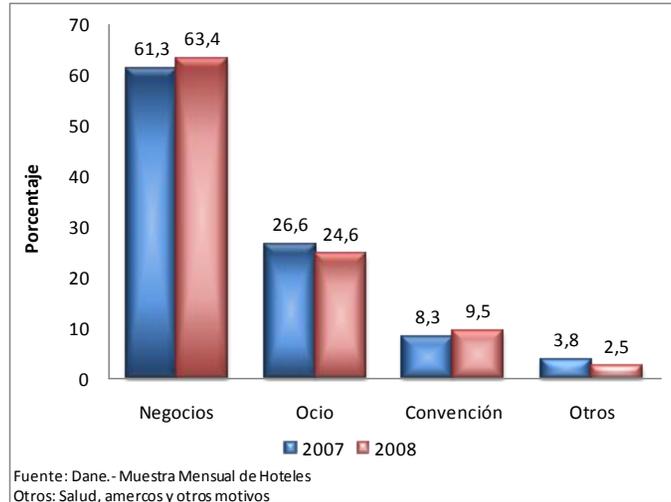


Gráfico 9
Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Enero-octubre 2008-2007

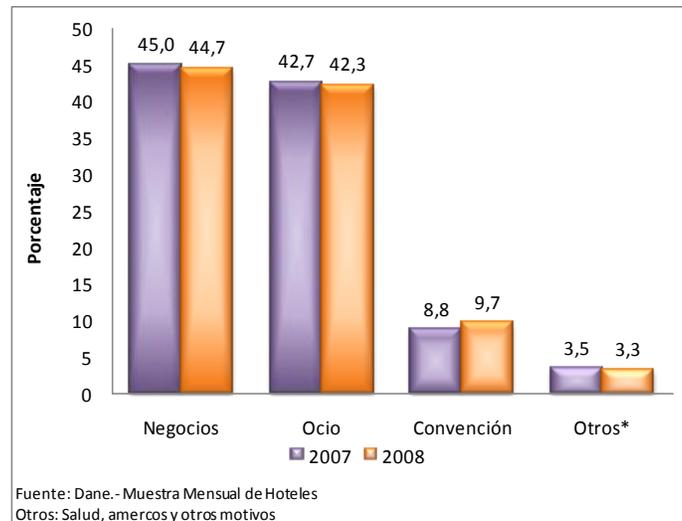
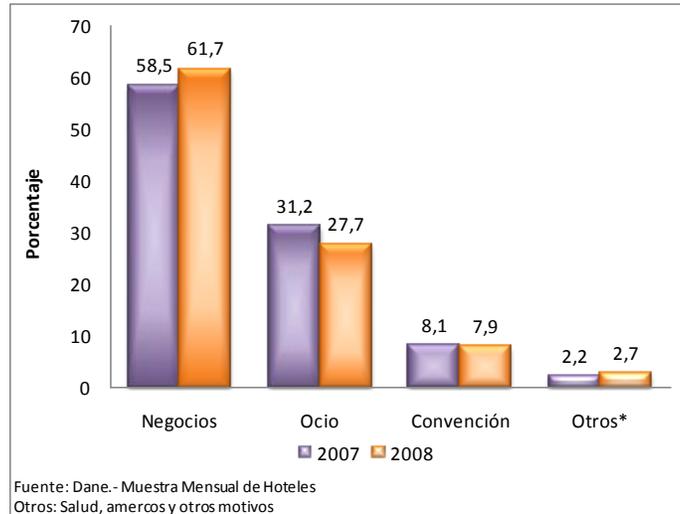


Gráfico 10
Hoteles. Motivo de viaje de huéspedes no residentes en Colombia
Enero-octubre 2008-2007



2.4 Ocupación hotelera

En octubre de 2008, el porcentaje de ocupación hotelera aumentó 0,8 puntos porcentuales al totalizar 57,0% con respecto a igual mes de 2007. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación con 61,1%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 57,0% y los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 53,2%.

En lo corrido del 2008 hasta octubre, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 0,3 puntos porcentuales al totalizar 54,5% con respecto a igual período de 2007.

Gráfico 11
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Octubre 2008–2007

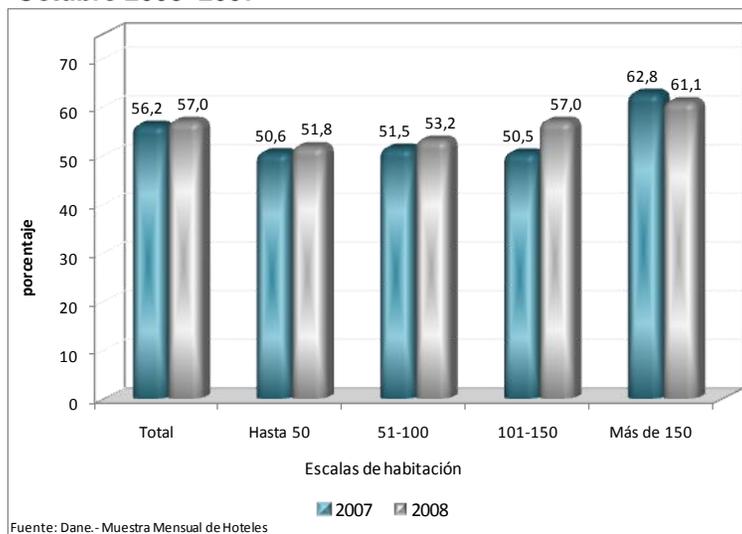
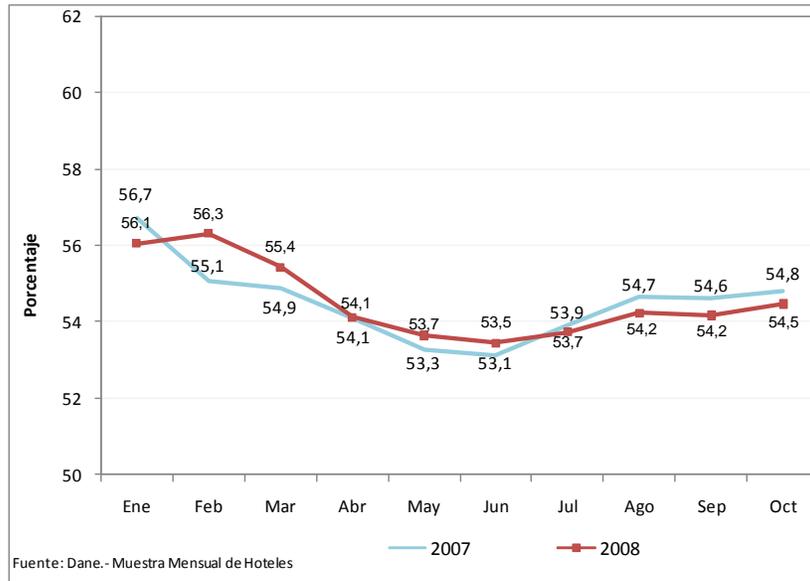


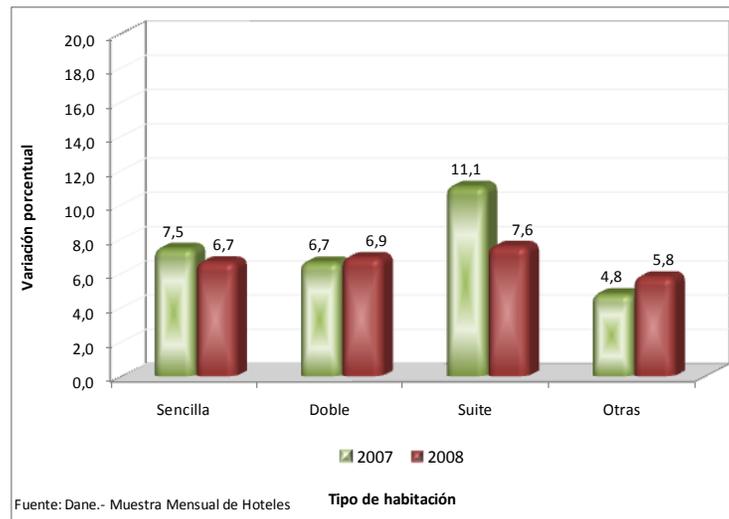
Gráfico 12
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Año corrido
Enero-octubre 2008



2.5 Tarifas de habitación

En octubre de 2008, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2007. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,7%, la habitación doble 6,9%, la habitación suite 7,6% y otro tipo de habitación 5,8% por noche.

Gráfico 13
Hoteles. Variación anual de las tarifas de habitación
Octubre 2008–2007



4. FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados total nacional de hoteles de 20 o más personas ocupadas.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento de más de 20 empleados o ingresos de \$320 millones de pesos del año 2000

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa.

g. Escalas

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150