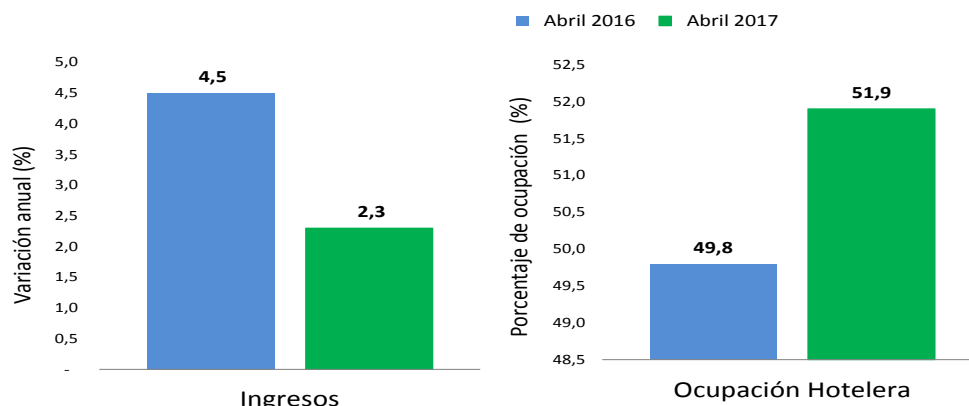


En abril de 2017 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 2,3% y el porcentaje de ocupación hotelera fue 51,9%

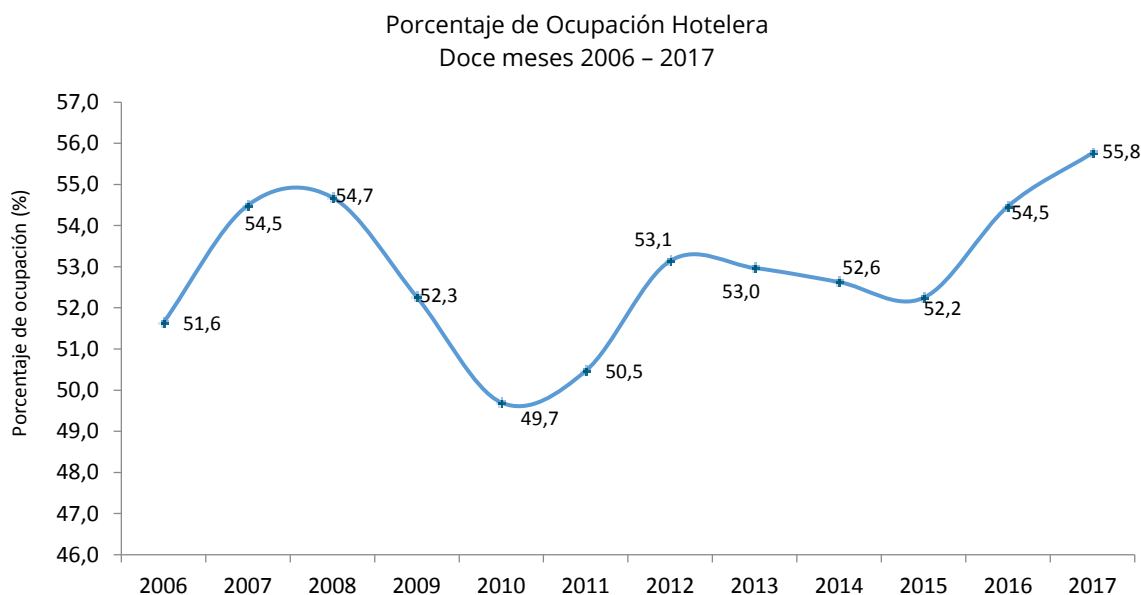
Variación anual de los ingresos reales y porcentaje de ocupación hotelera
Total Nacional
2016-2017 (abril)



Fuente: DANE- MMH

- En abril de 2016 los ingresos reales de los hoteles variaron 4,5%. En el mismo periodo la ocupación hotelera fue 49,8%.
- En abril de 2017 la variación anual del personal ocupado fue 2,3%. En abril de 2016 la variación fue 3,8%.
- Entre enero y abril de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -1,6% y el personal ocupado de 0,9%. En el mismo periodo de 2016 se ubicaron en 10,3% y 4,0% respectivamente.
- En los últimos doce meses hasta abril de 2017, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 1,0% y el personal ocupado 1,3%. En el año precedente se ubicaron en 10,0% y 3,9% respectivamente.

El porcentaje de ocupación hotelera presentado en abril de 2017 fue el más alto para los meses de abril en los últimos cinco años. En los últimos doce meses, hasta abril de 2017, el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,8%, el valor más alto para los acumulados doce meses hasta abril en toda la serie.



Fuente: DANE-MMH

Variación anual (abril 2017 / abril 2016)

En abril de 2017, tanto los ingresos reales de los hoteles como el personal ocupado presentaron variaciones de 2,3% cada uno. En abril de 2016 las variaciones fueron 4,5% y 3,8% respectivamente.

En abril de 2017, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio por la temporada de Semana Santa, con una participación de 49,3%, seguido de Negocios con 39,7% y Convenciones con 6,6%. En abril de 2016 los principales motivos de viaje fueron Negocios con 47,4%, seguido por Ocio con 43,0% y Convenciones 5,8%.

Para abril de 2017, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 52,1% en el total, seguido por Negocios con 37,1%, Convenciones con 6,7% y "Otros motivos"¹ con 4,1%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje durante el mes de abril de 2017, fue Negocios con una participación de 45,6%, seguido por Ocio con 43,1%, Convenciones con 6,2% y "Otros motivos"² con 5,1%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en abril de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación de 2,9%, para doble fue 1,5%, para la tipo suite fue -0,9% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 0,8%.

Variación año corrido (enero - abril 2017 / enero - abril 2016)

La ocupación hotelera entre enero y abril de 2017 fue 53,8%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 54,3%.

En los primeros cuatro meses de 2017, los ingresos reales registraron una variación de -1,6% frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 10,3%.

Entre enero y abril de 2017, el personal ocupado de los hoteles varió 0,9%. Entre enero y abril de 2016 fue 4,0%.

Variación doce meses (mayo 2016 - abril 2017 / mayo 2015 - abril 2016)

En los últimos doce meses hasta abril de 2017, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 1,0%, en el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,9%.

En los últimos doce meses hasta abril de 2017, el personal ocupado promedio de los hoteles aumentó 1,3%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,9%.

¹ Otros motivos: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros"

COMUNICADO DE PRENSA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES ABRIL DE 2017

Bogotá

Junio 15 de 2017

Serie desestacionalizada

La variación de los ingresos reales de los hoteles en la serie desestacionalizada para el mes de abril de 2017 fue 0,3%.



COM-030-PD-001-r002



DANE
Para tomar decisiones



ACERCA DE:

La Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realizan ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

COMUNICADO DE PRENSA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES ABRIL DE 2017

Bogotá

Junio 15 de 2017



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co



COM-030-PD-001-r002



DANE
Para tomar decisiones

