

## Comunicado de prensa

21-02-2013

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la  
información estadística  
metodológica oficial. Regulación  
del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004

## Muestra Mensual de Hoteles Diciembre de 2012

### INGRESOS

En diciembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 2,9% en comparación con los registrados en diciembre de 2011, período en el cual habían subido 13,1%.

**Doce meses:** en el año 2012, los ingresos reales aumentaron 7,3% en comparación con el año precedente, cuando el aumento había sido de 7,4%.

### PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para diciembre de 2012, registró un aumento de 2,6% frente al mismo mes de 2011, período en el cual se había presentado un crecimiento de 1,3%.

**Doce meses:** en el año 2012, el personal ocupado aumentó 3,4% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 1,5%

### MOTIVO DE VIAJE

En diciembre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 51,6% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (35,2%) y convenciones (8,2%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (52,9%), seguido por ocio (34,5%) y convenciones (3,8%).

**Director (e)**

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Subdirector (e)**

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

## Comunicado de prensa

**Porcentaje de ocupación:** En diciembre de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 49,4%, cifra superior en 0,3 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (55,0%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (44,7%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (43,7%).

**Tarifa de habitación:** En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 3,3%, la doble 1,9%, y la de “otros tipos de habitación” 3,6%, por el contrario, la tarifa promedio de habitación tipo suite disminuyó 1,0%, todas con relación a diciembre de 2011.

### Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación <sup>1</sup> mensual <sup>P</sup>	
	Ingreso Real <sup>P</sup>	Personal Ocupado Promedio <sup>P</sup>		
2011	Enero	0,4	0,7	49,7
	Febrero	3,3	0,9	47,8
	Marzo	6,7	0,8	52,1
	Abril	3,5	1,1	47,3
	Mayo	8,8	2,0	50,1
	Junio	14,0	2,2	51,5
	Julio	4,8	2,8	53,7
	Agosto	6,8	2,4	54,8
	Septiembre	10,0	1,6	53,3
	Octubre	3,8	0,7	53,8
	Noviembre	14,6	2,0	57,8
	Diciembre	13,1	1,3	49,2
2012	Enero	12,5	2,6	53,2
	Febrero	13,8	3,3	52,3
	Marzo	7,5	4,2	54,6
	Abril	15,8	4,4	51,6
	Mayo	6,5	3,2	50,9
	Junio	8,5	3,4	52,2
	Julio	5,5	3,8	53,4
	Agosto	0,9	3,3	54,9
	Septiembre	5,5	4,1	54,5
	Octubre	8,2	2,8	57,6
	Noviembre	3,0	2,9	57,0
	Diciembre	2,9	2,6	49,4

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

<sup>P</sup> Cifra provisional

<sup>1</sup>Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.