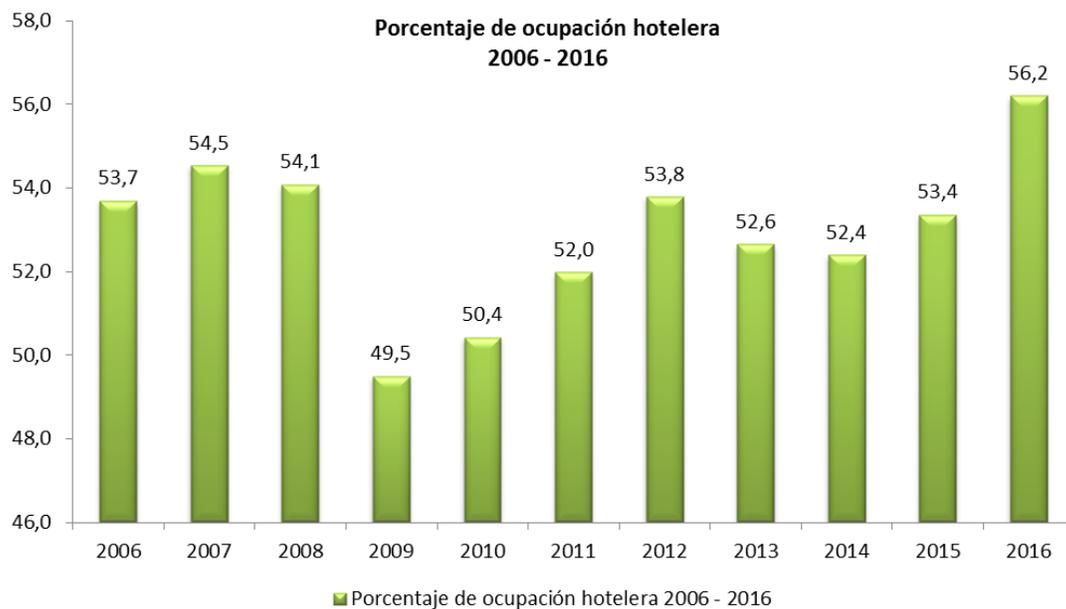


En 2016 el porcentaje de ocupación hotelera fue 56,2 % y los ingresos reales variaron 4,5%



Fuente: DANE - MMH



- En 2016 se presentó la tasa de ocupación más alta de toda la serie. En 2015 el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,4%.
- En 2015 la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 9,0 %.
- La variación en el personal ocupado en 2016 fue 2,2% y en 2015 fue 3,6 %.
- En diciembre de 2016 la variación en los ingresos reales de los hoteles fue -3,5 % y el personal ocupado presentó una variación de -0,1 %. En diciembre de 2015 las variaciones fueron 12,8 % y 3,4 % respectivamente.

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción
Estadística
Juan Francisco Martínez Rojas

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

Diciembre de 2016

COMUNICACIÓN INFORMATIVA - DANE

Según la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) en 2016 la ocupación hotelera fue 56,2 %, la más alta de toda la serie. En 2015 fue 53,4%.

En el 2016 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,5 % y el personal ocupado 2,2 %. En 2015 las variaciones fueron 9,0 % y 3,6 % respectivamente.

En 2016 los principales motivos de viaje de todos los huéspedes alojados en los hoteles fueron ocio con 47,4 %, negocios con 41,4 %, convenciones con 7,0 % y “otros motivos” con 4,2 %. En 2015 los principales motivos fueron ocio y negocios con 44,6 % cada uno, convenciones con 6,7 % y “otros motivos” con 4,0 %.

En 2016 el principal motivo de viaje de los huéspedes residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 50,7 %, seguido por negocios con 38,7 %, convenciones con 6,7 % y “otros motivos”¹ con 3,9%. En 2015 los principales motivos fueron ocio con 47,9 %, seguido por negocios con 41,8 %, convenciones con 7,0 % y “otros motivos” con 3,4 %.

En 2016 los principales motivos de viaje de los huéspedes no residentes alojados en los hoteles fueron negocios con 47,3 %, seguido por ocio con 40,4 % y convenciones con 7,5 %. En 2015 los principales motivos de viaje fueron negocios con 50,7 %, seguido por ocio con 37,6 % y convenciones con 6,1 %.

Anual (diciembre 2015 / diciembre 2016)

En diciembre de 2016 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -3,5% y del personal ocupado -0,1%. En diciembre de 2015 las variaciones fueron 12,8 % y 3,4 % respectivamente.

¹ Otros motivos: hace referencia a salud, amercos y el rubro otros

En diciembre de 2016 el principal motivo de viaje de todos los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 54,4 %, seguido de negocios con 34,8 % y convenciones con 6,2 %. En diciembre de 2015 los principales motivos de viaje fueron ocio con 54,7 %, seguido por negocios con 35,8 % y convenciones con 5,6 %.

En diciembre de 2016 el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 57,3 %, seguido por negocios con 32,5 %, convenciones con 5,7 % y “otros motivos” con 4,5 %. En diciembre de 2015 el principal motivo fue ocio con 57,1 %, seguido por negocios con 33,8 %, convenciones con 5,5 % y “otros motivos” con 3,6 %.

Para los no residentes en diciembre de 2016 el principal motivo de viaje fue ocio con 46,9 %, seguido por negocios con 40,8 %, convenciones con 7,4 % y “otros motivos” con 4,9 %. En diciembre de 2015 el principal motivo de viaje fue ocio con 48,5 %, seguido por negocios con 41,0 %, convenciones con 6,0 % y “otros motivos” con 4,5 %.

En cuanto a las tarifas de habitación en diciembre de 2016 la variación de la tarifa promedio para acomodación sencilla fue 3,4 %, para doble fue 3,1 %, para la tipo suite fue 1,3 % y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 1,6 %.

Acerca de La Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la Comunicación Informativa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00. Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co