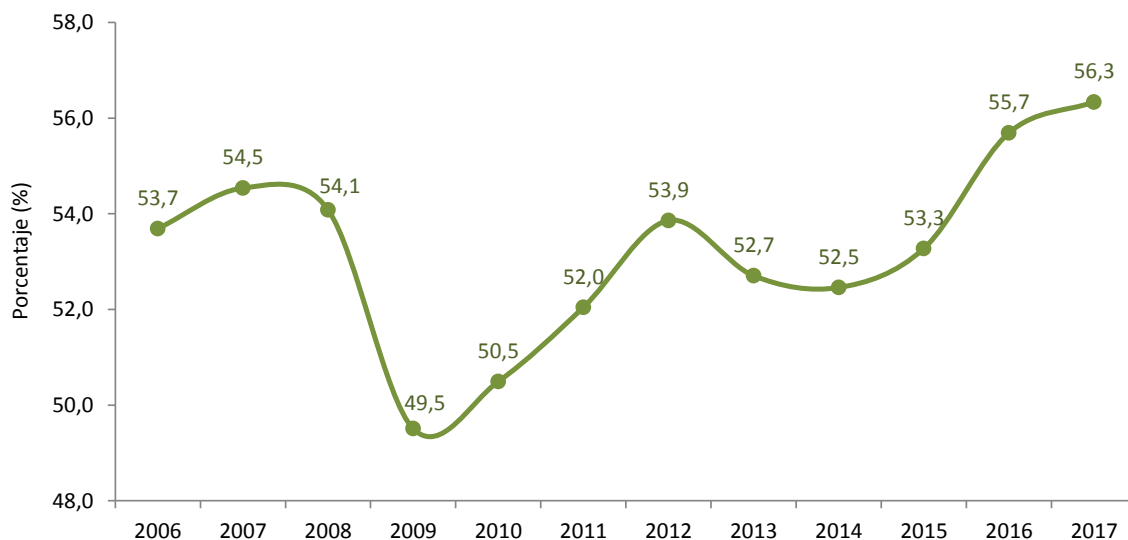


En 2017 el porcentaje de ocupación hotelera fue 56,3%. En 2016 el porcentaje fue 55,7%

Porcentaje de ocupación hotelera
Año 2006-2017



Fuente: DANE, MMH.

- En 2017 los ingresos reales de los hoteles no presentaron variación y el personal ocupado varió 0,9%. En 2016 los ingresos reales de los hoteles variaron 5,1% y el personal ocupado 2,5%.
- En diciembre de 2017 los ingresos reales registraron una variación de 5,2% y el personal ocupado de 0,8%. En el mismo periodo de 2016 las variaciones fueron -2,7% y 0,7%, respectivamente.
- El porcentaje de ocupación hotelera en diciembre de 2017 fue 53,8%, siendo el más alto para un diciembre de toda la serie desde 2004. En el mismo periodo de 2016 fue 51,0%.

En el año 2017 el porcentaje de ocupación hotelera (56,3%) fue el más alto de toda la serie desde 2004. Este comportamiento se debe, principalmente, al mayor número de eventos corporativos realizados en comparación con el año anterior, así como a la normalización en el transporte aéreo y la frecuencia de vuelos.

Variación anual (diciembre 2017 / diciembre 2016)

En diciembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 5,2% y el personal ocupado de 0,8%. En diciembre de 2016 las variaciones fueron -2,7% y 0,7%, respectivamente.

En diciembre de 2017 la tasa de ocupación de los hoteles fue 53,8%, el porcentaje más alto para un diciembre de toda la serie desde 2004. En diciembre de 2016 la tasa fue 51,0%.

Según las fuentes, el comportamiento del mes de diciembre de 2017 está explicado, principalmente, por el mayor número de eventos corporativos y sociales relacionados, así como a la normalización en el transporte aéreo y la frecuencia de vuelos que representaron mayores ingresos para el sector hotelero.

En diciembre de 2017 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en hoteles fue Ocio con una participación de 54,9%, seguido de Negocios con 35,1%, Otros motivos con 5,2% y Convenciones con 4,8%. En diciembre de 2016 los principales motivos de viaje fueron Ocio con una participación de 53,9%, seguido de Negocios con 35,3%, Convenciones con 6,2% y Otros motivos con 4,6%.

Para diciembre de 2017 el principal motivo de viaje de los residentes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 56,7%, seguido por Negocios con 33,8%, Otros motivos con 5,0% y Convenciones con 4,6%.

Para los no residentes el principal motivo de viaje durante diciembre de 2017 fue Ocio con una participación de 50,9%, seguido por negocios con 38,1%, Otros motivos con 5,7% y Convenciones con 5,2%.

Comunicado de prensa

Bogotá

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Diciembre 2017

14 de febrero de 2018

En cuanto a las tarifas de habitación, en diciembre de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de 1,9%, para doble fue de 0,7%, para la tipo suite fue de -0,3% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue de 3,1%. En diciembre de 2016 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 3,5%, doble 3,3%, tipo suite 1,6% y otros tipos de habitación 1,4%.

Variación año corrido (enero-diciembre 2017 / enero-diciembre 2016)

En el año 2017 los ingresos reales de los hoteles no presentaron variación y el personal ocupado varió 0,9%. En 2016 las variaciones fueron 5,1% y 2,5%, respectivamente.

En 2017 la ocupación hotelera fue 56,3%, el porcentaje más alto desde que hay cifras comparables. En 2016 la ocupación hotelera fue 55,7%.

Serie desestacionalizada

En diciembre de 2017 la variación anual desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 4,8% y para la serie original fue 5,2%. En el mismo periodo del año anterior estas variaciones fueron -3,8% y -2,7%, respectivamente.

Acerca de Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra mensual de hoteles, que se realiza desde 2004, es una operación estadística complementaria a la Encuesta anual de servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra mensual de hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra mensual de hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra mensual de hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Diciembre 2017

Bogotá

14 de febrero de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, D. C. / Colombia

www.dane.gov.co