

Comunicado de prensa

24-04-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004

Muestra Mensual de Hoteles Febrero de 2013

INGRESOS

En febrero de 2013, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 0,8% en comparación con los registrados en febrero de 2012, período en el cual habían subido 14,0%.

Año corrido: en los primeros dos meses del año 2013, los ingresos reales disminuyeron 0,7% en comparación con el mismo periodo en el cual habían subido 13,3%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta febrero de 2013, los ingresos reales aumentaron 5,1% en comparación con el año precedente, cuando el aumento había sido de 9,4%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para febrero de 2013, registró un aumento de 1,2% frente al mismo mes de 2012, período en el cual se había presentado un crecimiento de 3,3%.

Año corrido: en los primeros dos meses del año 2013, el personal ocupado promedio aumentó 0,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento había sido de 2,9%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta febrero de 2013, el personal ocupado aumentó 3,1% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 1,9%

MOTIVO DE VIAJE

En febrero de 2013, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 46,9% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (38,6%) y convenciones (10,5%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (56,0%), seguido por ocio (29,5%) y por convenciones (7,0%)

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Porcentaje de ocupación: En febrero de 2013, el porcentaje de ocupación hotelera fue 50,3%, cifra inferior en 2,1 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2012. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (56,2%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (46,6%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (44,0%).

Tarifa de habitación: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 3,6%, la doble 2,5%, y la de “otros tipos de habitación” 3,2%; por el contrario, la tarifa promedio de habitación tipo suite disminuyó 0,8%.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^p
		Ingreso Real ^p	Personal Ocupado Promedio ^p	
2011 ^p	Enero	0,4	0,7	49,7
	Febrero	3,3	0,9	47,8
	Marzo	6,7	0,8	52,1
	Abril	3,5	1,1	47,3
	Mayo	8,8	2,0	50,1
	Junio	14,0	2,2	51,5
	Julio	4,8	2,8	53,7
	Agosto	6,8	2,4	54,8
	Septiembre	10,0	1,6	53,3
	Octubre	3,8	0,7	53,8
	Noviembre	14,6	2,0	57,8
	Diciembre	13,1	1,4	49,2
2012 ^p	Enero	12,7	2,6	53,3
	Febrero	14,0	3,3	52,4
	Marzo	7,5	4,2	54,6
	Abril	15,8	4,4	51,6
	Mayo	6,5	3,2	50,9
	Junio	8,5	3,3	52,2
	Julio	5,5	3,8	53,4
	Agosto	0,9	3,3	54,9
	Septiembre	5,5	4,1	54,5
	Octubre	8,4	2,9	57,6
	Noviembre	3,2	3,0	57,0
	Diciembre	3,3	3,0	49,6
2013 ^p	Enero	-2,1	0,7	51,8
	Febrero	0,8	1,2	50,3

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^p Cifra provisional

¹ Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.