



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá
Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles

Febrero de 2014

INGRESOS

En febrero de 2014, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 0,2% en comparación con los registrados en febrero de 2013, período en el cual crecieron 1,1%.

Año corrido: en lo corrido del año hasta el mes de febrero de 2014, los ingresos reales aumentaron 1,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, en el cual habían disminuido 0,5%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta febrero de 2014, los ingresos reales disminuyeron 0,1%, en comparación con el año precedente, cuando el aumento fue de 4,7%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para febrero de 2014, registró un aumento de 2,1% frente al mismo mes de 2013, período en el cual se había presentado un crecimiento de 1,4%.

Año corrido: en lo corrido del año hasta el mes de febrero de 2014, el personal ocupado promedio aumentó 2,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento fue de 1,3%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta febrero de 2014, el personal ocupado aumentó 0,9% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 2,7%.

MOTIVO DE VIAJE: En febrero de 2014, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 44,4% en el total; le siguen, en orden de importancia, ocio (44,1%) y convenciones (8,3%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 54,3%; le siguen, en orden de importancia, ocio (32,7%) y convenciones (7,3%).

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN: En febrero de 2014, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 49,3%, cifra inferior en 1,1 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2013. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (54,6%), seguidos por los hoteles con capacidad entre 101 y 150 habitaciones (44,7%) y los hoteles con capacidad entre 51 y 100 habitaciones (43,5%).

TARIFA DE HABITACIÓN: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 1,1%, la doble 2,3%, la tipo suite 1,2% y la de “otros tipos de habitación” 3,6%, todas con relación a febrero de 2013.

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado





Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^p
	Ingreso Real ^p	Personal Ocupado Promedio ^p	
2011 ^p Enero	0,6	0,9	49,8
Febrero	3,6	1,2	47,9
Marzo	7,2	1,1	52,4
Abril	3,9	1,4	47,5
Mayo	9,3	2,3	50,4
Junio	14,6	2,5	51,8
Julio	5,3	3,1	53,8
Agosto	7,7	2,8	55,0
Septiembre	10,9	2,0	53,4
Octubre	4,7	0,8	53,9
Noviembre	15,1	2,0	57,8
Diciembre	13,4	1,4	49,5
2012 ^p Enero	12,4	1,9	53,2
Febrero	13,8	2,6	52,3
Marzo	7,0	3,5	54,6
Abril	14,1	3,6	52,0
Mayo	6,3	2,6	51,1
Junio	7,7	2,6	52,7
Julio	5,0	3,1	53,6
Agosto	0,2	2,5	55,3
Septiembre	5,0	3,4	54,7
Octubre	8,1	2,9	57,7
Noviembre	2,8	2,5	57,6
Diciembre	3,3	2,8	49,7
2013 ^p Enero	-1,9	1,2	51,8
Febrero	1,1	1,4	50,4
Marzo	-1,3	0,7	51,6
Abril	-6,9	-0,1	47,6
Mayo	3,4	1,7	51,6
Junio	-2,6	2,1	51,7
Julio	0,9	-0,5	55,5
Agosto	-1,9	0,3	53,8
Septiembre	-0,4	0,5	54,5
Octubre	4,9	1,1	57,8
Noviembre	-0,4	0,6	56,4
Diciembre	1,1	0,1	47,9
2014 ^p Enero	2,3	2,4	51,3
Febrero	-0,2	2,1	49,3

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^p Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.