

19-09-2011

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



## Muestra Mensual de Hoteles Julio de 2011

### INGRESOS

En julio de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 3,8% en comparación con los registrados en julio de 2010, período en el cual aumentaron 8,3%.

**Año corrido:** En lo corrido del año hasta julio de 2011, los ingresos reales aumentaron 5,3% en comparación a igual período del año 2010, cuando el aumento había sido de 3,5%.

**Doce meses:** En los últimos doce meses hasta julio de 2011, los ingresos reales aumentaron 5,3% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un descenso de 0,6%.

### PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado total en los hoteles para el séptimo mes del año, registró un aumento de 2,2% frente al mismo mes de 2010, período en el cual se había presentado un crecimiento de 0,4%.

**Año corrido:** En lo corrido del año hasta julio de 2011, el personal ocupado aumentó 1,1% en comparación con el mismo período de 2010, cuando se reportó un crecimiento de 1,9%

**Doce meses:** En los últimos doce meses hasta julio de 2011, el personal ocupado aumentó 1,4% en comparación con el año precedente, cuando se presentó un aumento de 1,2%.

### MOTIVO DE VIAJE

En julio de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 49,9% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (39,8%) y convenciones (6,1%). El rubro "otros motivos" tuvo una participación de 4,1%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en hoteles en julio de 2011, en orden de importancia, fueron: negocios (53,0%), ocio (36,6%) y convenciones (6,2%). El rubro "otros motivos" participó con 4,3%.

**Director**  
Jorge Raúl Bustamante Roldán

**Subdirector**  
Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Porcentaje de ocupación:** en julio de 2011, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,7%, cifra superior en 0,8 puntos porcentuales a la registrada en julio de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (58,5%), seguido por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (49,8%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (48,8%).

**Tarifa de habitación:** en el mes de referencia, la tarifa promedio de la habitación sencilla aumentó 2,5%, la doble creció 2,6%, la tipo suite se incrementó 2,1% y la de “otros tipos de habitación” subió 0,1%, todas comparadas con igual período de 2010.

### Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		
	Ingreso Real	Personal Ocupado Promedio	% Ocupación <sup>1</sup> Promedio mensual
2009 Julio	-0,6	0,2	51,7
Agosto	-5,5	-0,2	51,0
Septiembre	-6,0	-0,8	49,8
Octubre	-6,8	0,5	52,8
Diciembre	-3,7	1,5	49,1
2010 (p) Enero	-3,7	2,4	50,5
Febrero	3,5	3,4	48,4
Marzo	9,1	3,5	50,5
Abril	4,0	1,9	47,2
Mayo	6,1	1,3	46,3
Junio	-1,6	0,6	47,2
Julio	8,3	0,4	52,8
Agosto	9,4	0,8	54,1
Septiembre	8,1	2,3	51,4
Octubre	5,5	3,2	56,0
Noviembre	7,6	1,7	53,6
Diciembre	-3,2	1,4	46,4
2011 (p) Enero	0,1	0,4	50,1
Febrero	3,6	0,6	48,1
Marzo	6,0	0,6	52,9
Abril	3,0	0,5	47,4
Mayo	8,2	1,5	50,2
Junio	13,5	2,0	51,1
Julio	3,8	2,2	53,7

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

<sup>1</sup>Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.