

Comunicado de prensa

21-09-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004

Muestra Mensual de Hoteles Julio de 2012

INGRESOS

En julio de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,2% en comparación con los registrados en julio de 2011, período en el cual habían subido 4,7%.

Año corrido: en los primeros siete meses del año 2012, los ingresos reales aumentaron 9,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento había sido de 5,7%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta julio, los ingresos reales aumentaron 9,7% en comparación con el año precedente, cuando el aumento había sido de 5,7%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para julio de 2012, registró un aumento de 3,6% frente al mismo mes de 2011, período en el cual se había presentado un crecimiento de 2,8%.

Año corrido: en los primeros siete meses del año 2012, el personal ocupado promedio aumentó 3,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento había sido de 1,5%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta julio, el personal ocupado aumentó 2,7% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 1,7%

MOTIVO DE VIAJE

En julio de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 45,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (43,0%) y convenciones (7,8%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (57,2%), seguido por ocio (29,3%) y convenciones (7,6%).

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector
Christian Jaramillo H.

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Porcentaje de ocupación: En julio de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,5%, cifra inferior en 0,2 puntos porcentual a la registrada en julio de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (58,6%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (50,8%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (48,5%).

Tarifa de habitación: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,9%, la doble 2,0%, y de “otros tipos de habitación” 4,6%, todas con relación a julio de 2011. La tarifa promedio de la habitación tipo suite no presentó variación.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^p
	Ingreso Real ^p	Personal Ocupado Promedio ^p	
2011	Enero	0,3	49,7
	Febrero	3,2	47,8
	Marzo	6,7	52,1
	Abril	3,4	47,3
	Mayo	8,7	50,1
	Junio	14,0	51,5
	Julio	4,7	53,7
	Agosto	6,8	54,6
	Septiembre	9,9	53,2
	Octubre	3,7	53,5
	Noviembre	14,6	57,5
	Diciembre	12,7	49,2
2012	Enero	12,5	53,2
	Febrero	13,9	52,3
	Marzo	7,6	54,6
	Abril	15,8	51,6
	Mayo	6,5	51,0
	Junio	8,6	52,4
	Julio	5,2	53,5

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^p Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.