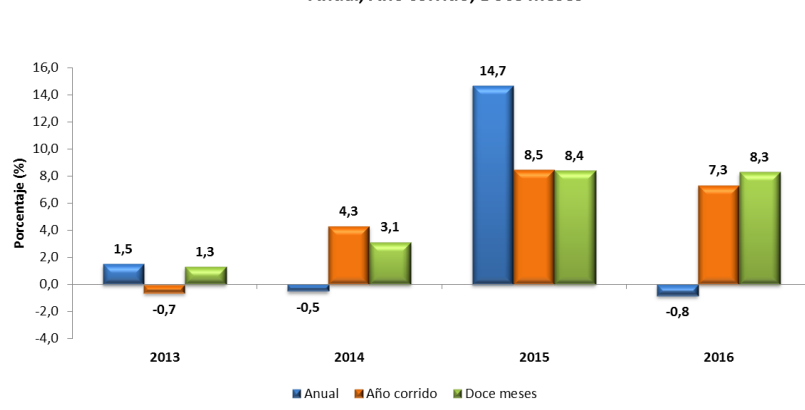


Bogotá, 21 de septiembre de 2016

**En lo corrido del año hasta julio de 2016 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 7,3 % y del personal ocupado fue 3,1 %.**

Variación de los ingresos reales de los Hoteles  
Total Nacional  
Anual, Año corrido, Doce meses



Fuente: DANE



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Juan Francisco Martínez  
Rojas

- En julio de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue -0,8 % y el personal ocupado 1,9 %. En julio de 2015, la variación había sido 14,7 % y 4,3 %, respectivamente.
- El comportamiento de los ingresos en julio de 2016 se ocasiona en parte, por la disminución del transporte terrestre, que afectó las reservas y llegada de huéspedes a los lugares de destino.
- En lo corrido del año hasta el mes de julio de 2016, la variación los ingresos reales de los hoteles fue 7,3 %; en el mismo periodo de 2015 se ubicó en 8,5 %. Por su lado, el personal ocupado registró una variación de 3,1 %, y en el mismo periodo de 2015 había sido de 3,6 %.

**Muestra Mensual de Hoteles - MHM**  
Julio de 2016

## COORDINACIÓN INFORMATIVA- DANE

---

Según la Muestra Mensual de Hoteles, MMH, en julio de 2016 la variación en los ingresos reales de los hoteles fue -0,8, %. En julio de 2015 la variación se había ubicado en 14,7 %.

Por su parte, el personal ocupado promedio en los hoteles durante este mes fue 1,9 %. En julio de 2015 se ubicó en 4,3 %.

La ocupación hotelera durante este mes de 2016 fue 56,4 %. En julio de 2015 fue 55,2 %.

En el séptimo mes de 2016, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio con 50,3 % seguido por negocios con 39,0 %, y convenciones con 6,3 %; igualmente el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 53,8 %, seguido por negocios con 36,2 %, convenciones con 6,3 % y "otros motivos" con 3,7 %; y para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con 45,7 %, seguido por ocio con 42,3 %, convenciones con 6,3 % y "otros motivos" 5,7 %.

A su vez en el 2015, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 48,7 %, seguido por negocios con 40,1 %, convenciones con 7,5 % y "otros motivos" con 3,7 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 50,0 %, seguido por ocio con 35,0 %, convenciones con 8,2 % y "otros motivos" con 6,8 %.

En cuanto a las tarifas de habitación, durante julio de 2016 la tarifa promedio por acomodación sencilla presentó una variación de 6,1 %, la doble de 5,9%, la tipo suite de 4,6 % y la de otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 7,5 %. En julio de 2015, las tarifas fueron 2,1 %, 2,2 %, 1,5 % y 2,3 %, respectivamente.

## **Año corrido a julio**

En lo corrido del año a julio de 2016, los ingresos reales aumentaron 7,3%, frente al mismo periodo de 2015 cuando había sido 8,5 %.

En este periodo, el personal ocupado promedio registró una variación 3,1 %. En los siete primeros meses de 2015 se ubicó en 3,6 %.

Por otro lado, la ocupación hotelera entre los siete primeros meses de 2016 fue 54,6 %, frente a 51,4 % presentado en 2015.

## **Doce meses**

En los últimos doce meses hasta el mes de julio de 2016 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 8,3 % y el personal ocupado 3,3 % con relación al mismo periodo del año anterior cuando fue de 8,4 % y 4,3 %, respectivamente.

Finalmente, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 55,4 %, cuando en el mismo periodo del año anterior fue de 52,7 %.

## **Acerca de:**

### **La Muestra Mensual de Hoteles (MMH)**

---

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.



*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co), o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*

*Bogotá, D.C. – Colombia*

*[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)*

*@DANE\_Colombia*

*[www.facebook.com/DANEColombia](http://www.facebook.com/DANEColombia)*