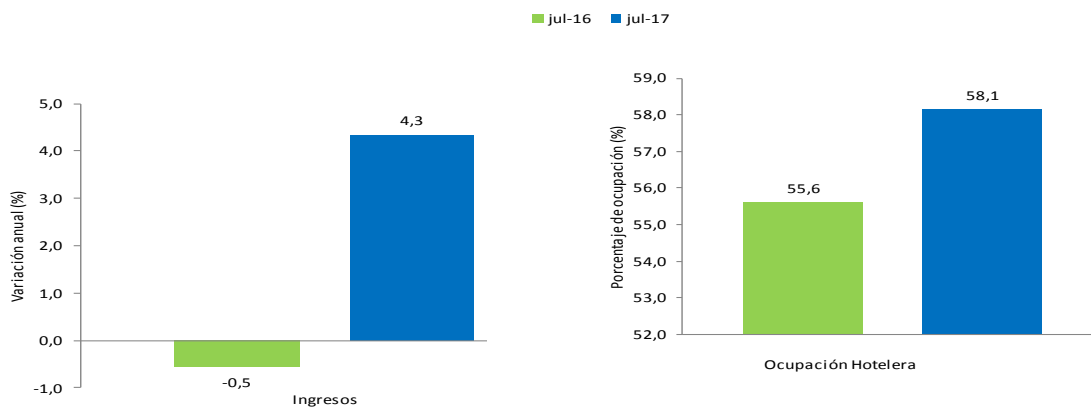


En julio de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 4,3% y el porcentaje de ocupación hotelera fue 58,1%

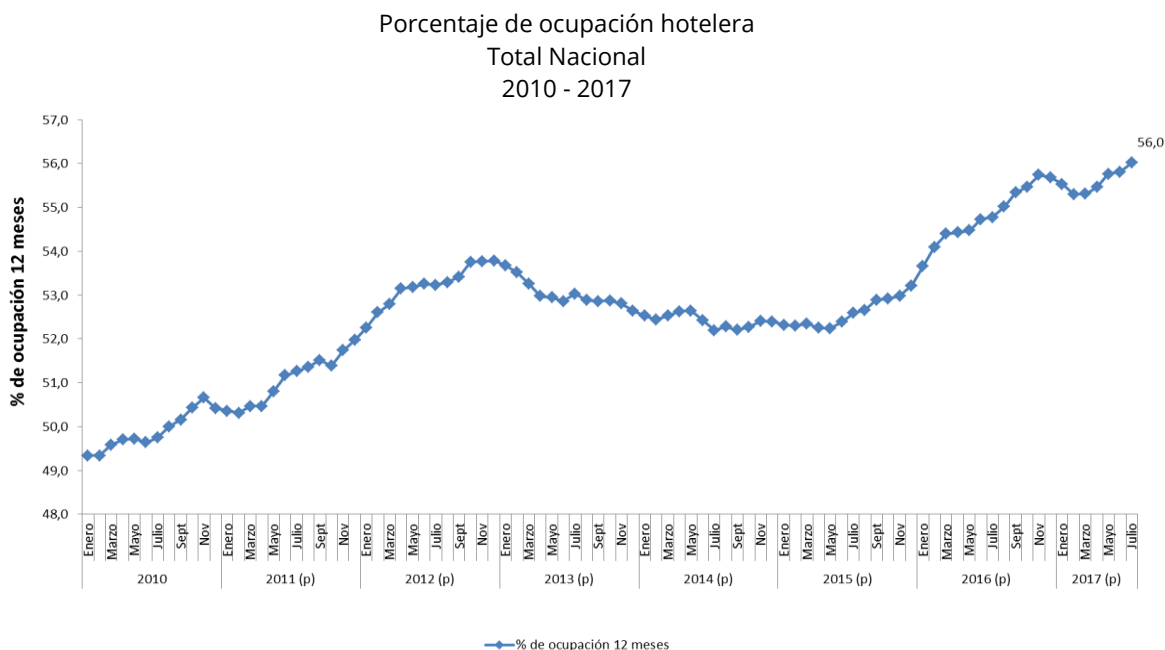
Variación anual de los ingresos reales y porcentaje de ocupación hotelera
Total Nacional
2016 - 2017 (julio)



Fuente: DANE-MMH

- En julio de 2016 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,5% y el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,6%.
- En julio de 2017 el personal ocupado presentó una variación anual de 2,4%, en julio de 2016 la variación fue 2,1%.
- Entre enero y julio de 2017 los ingresos reales registraron una variación de 0,6% y el personal ocupado de 1,8%. En el mismo periodo de 2016 las variaciones fueron 7,5% y 3,3%, respectivamente.
- En los últimos doce meses hasta julio de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 1,0% y el personal ocupado varió 1,6%. En el mismo periodo del año anterior las variaciones fueron 8,5% y 3,6%, respectivamente.

El porcentaje de ocupación hotelera de la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) registró el nivel más alto para un mes de julio en la serie histórica en lo corrido del año (54,7%) y en los últimos 12 meses (56,0%) hasta julio de 2017



Fuente: DANE-MMH

Variación anual (julio 2017 / julio 2016)

En julio de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 4,3% y el personal ocupado de 2,4%. En julio de 2016 las variaciones fueron -0,5% y 2,1% respectivamente.

En julio de 2017 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 48,9%, seguido de Negocios con 39,2%, Convenciones con 6,6% y “Otros motivos”^{1,2,3} con 5,2%. En julio de 2016 los principales motivos de viaje fueron Ocio con 50,0%, seguido por Negocios con 39,5%, Convenciones con 6,1% y “Otros motivos” con 4,4%

^{1,2,3} Otros motivos: hace referencia a salud, amercos y al rubro “otros”

Para julio de 2017 el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 51,4% en el total, seguido por Negocios con 36,8%, Convenciones con 6,9% y "Otros motivos"² con 4,8%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje durante el mes de julio de 2017 fue Negocios con una participación de 44,7%, seguido por Ocio con 43,2%, Convenciones con 6,0% y "Otros motivos"³ con 6,1%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en julio de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación de 1,8% para doble fue 1,1%, para la tipo suite fue 0,4% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 1,4%.

Variación año corrido (enero - julio 2017 / enero - julio 2016)

En lo corrido del año hasta el mes de julio de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 0,6% frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 7,5%.

Entre enero y julio de 2017 el personal ocupado de los hoteles varió 1,8%. Entre enero y julio de 2016 fue 3,3%.

La ocupación hotelera en los primeros siete meses de 2017 fue 54,7%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 54,0%.

Variación doce meses (agosto 2016 - julio 2017 / agosto 2015 - julio 2016)

En los últimos doce meses hasta julio de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 1,0%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 8,5%.

El personal ocupado promedio de los hoteles, en los últimos doce meses hasta julio de 2017 aumentó 1,6%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,6%.

COMUNICADO DE PRENSA

Muestra Mensual de Hoteles Julio de 2017

Bogotá

14 de septiembre de 2017

La ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta julio de 2017 fue 56,0%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 54,8%.

Serie desestacionalizada

La variación de los ingresos reales de los hoteles en la serie desestacionalizada para el mes de julio de 2017 fue 4,8%.



Acerca de:

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realizan ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

COMUNICADO DE PRENSA

Muestra Mensual de Hoteles Julio de 2017

Bogotá

14 de septiembre de 2017



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co

