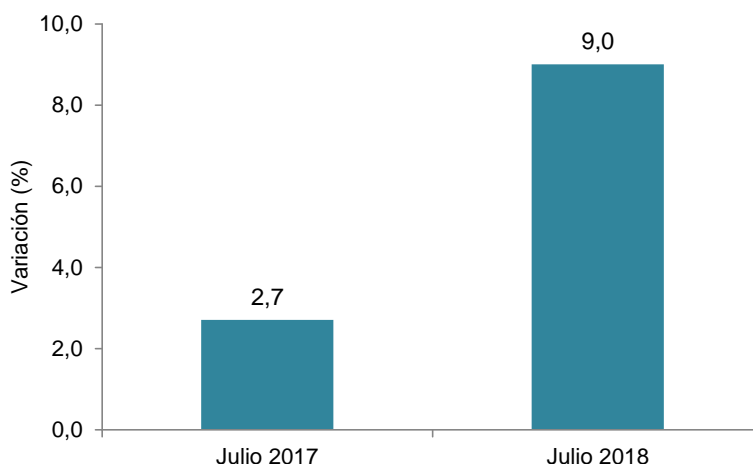


En julio de 2018 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 9,0%, frente a julio de 2017

Variación anual de los ingresos reales de los hoteles
Julio (2017-2018)



Fuente: DANE, MMH.

- En julio de 2017, comparado con julio de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 2,7%.

Otros indicadores

- En julio de 2018, la tasa de ocupación de los hoteles fue 59,5%, frente a julio de 2017.
- En el periodo enero-julio 2018 (año corrido), comparado con el periodo enero-julio 2017, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 7,0%.
- En el periodo agosto 2017-julio 2018 (doce meses), comparado con el periodo agosto 2016-julio 2017, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 4,4%.

El comportamiento de los ingresos reales de los hoteles en julio de 2018 se explica, principalmente, por el aumento de los ingresos relacionados por concepto de alojamiento y apertura de establecimientos.

Variación anual (julio 2018 / julio 2017)

En julio de 2018 en comparación con julio de 2017, la variación del personal ocupado fue 0,0%.

Para este mismo período, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación¹ de 46,2%, seguido de Negocios (42,0%), Convenciones (5,9%) y “Otros motivos”² (5,8%).

En julio de 2018, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 47,4%, seguido por Negocios con 41,3%, Convenciones con 6,2% y “Otros motivos” con 5,0%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje en julio de 2018 fue Ocio con una participación de 43,9%, seguido por Negocios (43,4%), “Otros motivos” (7,3%) y Convenciones (5,4%).

En julio de 2018 en comparación con julio de 2017, la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de 2,0%, la doble 1,6%, la tipo suite -1,1% y otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 0,1%.

Variación año corrido (enero-julio 2018 / enero-julio 2017)

En el periodo enero-julio 2018 comparado con el mismo periodo de 2017, la variación del personal ocupado fue -0,1%.

En el periodo enero-julio 2018, frente al periodo enero-julio de 2017, la tasa de ocupación hotelera fue 55,2%.

¹ La suma de las participaciones puede diferir del 100% por efecto de redondeo.

² Los “otros motivos” incluyen salud, amercos y otros motivos de viaje.

Variación doce meses (año móvil agosto 2017-julio 2018 / agosto 2016-julio 2017)

En el periodo agosto 2017-julio 2018, comparado con el periodo agosto 2016-julio de 2017, la variación del personal ocupado fue -0,3%.

En el periodo agosto 2017-julio 2018, frente al periodo agosto 2016-julio 2017, la tasa de ocupación hotelera fue 56,5%.

Serie desestacionalizada

En julio de 2018 en comparación con julio de 2017, la variación anual de la serie desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 9,1% y en la serie original fue 9,0%.

Acerca de Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra mensual de hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta anual de servicios (EAS). Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación; tarifas promedio, según tipo de acomodación; y distribución de los huéspedes, según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos mensuales).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra mensual de hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra mensual de hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de los índices de la Muestra mensual de hoteles desestacionalizados se publican en los anexos técnicos.



Comunicado de prensa

Bogotá

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Julio de 2018

14 de septiembre de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co



COM-030-PD-001-r-002 V7



GOBIERNO
DE COLOMBIA



DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA