

Bogotá, 22 de agosto de 2014



Los ingresos reales de hoteles y el personal ocupado aumentaron 3,1 %, en el primer semestre de 2014

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire
Delgado

- En junio de 2014, los ingresos reales de hoteles disminuyeron 0,6 % y el personal ocupado aumentó 2,1 %.
- Durante los últimos doce meses hasta junio de 2014, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 2,0 % y el personal ocupado 1,8 %, con relación al periodo precedente.



Oficina de prensa- DANE (Bogotá, 22 de agosto de 2014)

Para junio de 2014, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 48,8 %, siendo inferior en 2,9 puntos porcentuales a la que se registró en junio de 2013, cuando se ubicó en 51,7 %.

En junio de 2014, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos que se alojaron en los hoteles fue ocio con una participación de 47,2 %, seguido por negocios con 43,3 % y convenciones con 6,3 %. Por su parte, el principal motivo de viaje para los no residentes fue negocios con una participación de 61,0 %, seguido por ocio con 26,3 % y “otros motivos” con 7,3 %.

En cuanto a las tarifas de acomodación, encontramos que para junio de este año la sencilla aumentó 2,2 %, la doble 1,1%, la de otros tipos de habitación 2,1 % y la tipo suite no presentó variación todas con relación a junio de 2013.

El porcentaje de ocupación hotelera en lo corrido del año hasta junio de, fue de 50,8 %, siendo inferior en 0,2 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Así mismo, en los últimos doce meses hasta junio de 2014, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 52,6 %, cifra inferior en 0,3 puntos porcentuales a la del año precedente.

PARA DESTACAR

Acerca de Muestra Mensual de Hoteles - MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, concretamente con indicadores que permitan evaluar la dinámica del sector y orienten la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para mayor información
Oficina de prensa
Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE
oprensa@dane.gov.co