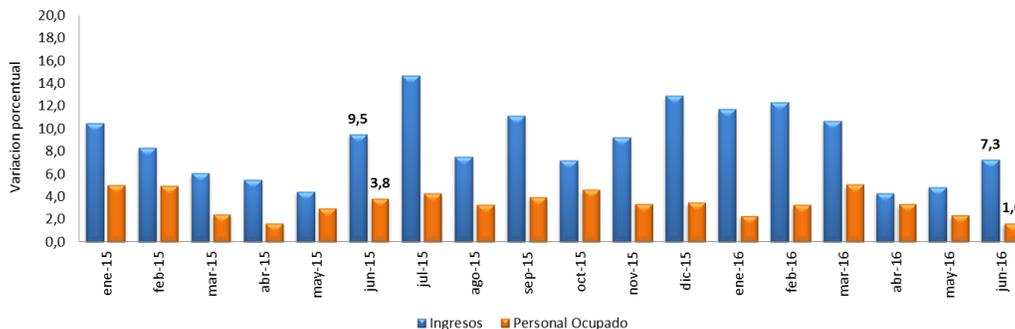


Bogotá, 23 de agosto de 2016

En junio de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 7,3 %. En junio de 2015 la variación fue 9,5 %

Variación anual de los ingresos reales y personal ocupado
Total Nacional
Enero 2015- Junio 2016



Fuente: DANE – Muestra Mensual de Hoteles MMH



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

- En el primer semestre de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 8,6 %. En el primer semestre de 2015 la variación fue 7,4 %.
- En el acumulado de julio 2015 a junio 2016, los ingresos reales de los hoteles se ubicaron en 9,5 %. Para el mismo periodo del año anterior la variación fue 7,1 %.
- El personal ocupado por los hoteles en junio de 2016 presentó una variación de 1,6 %. En junio de 2015, la variación fue 3,8 %.
- En junio de 2016, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio con 47,8 %.

Muestra Mensual de Hoteles-MMH
Junio de 2016

COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles – MMH-, reveló que en junio de 2016 la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 7,3 %. En junio de 2015 la variación se ubicó en 9,5 %.

Por su parte, el personal ocupado promedio en los hoteles durante este mes fue 1,6 %. En junio de 2015 se ubicó en 3,8 %.

La ocupación hotelera durante este mes de 2016 fue 54,6 %. En junio de 2015 fue 51,1 %.

En el sexto mes de 2016, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio con 47,8 %; igualmente el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 52,4 %; y para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con 50,3 %.

En cuanto a las tarifas de habitación, durante junio de 2016 la tarifa promedio por acomodación sencilla presentó una variación de 4,9 %, la doble de 4,2 %, la tipo suite de 3,8 % y la de otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 5,4 %. En junio de 2015, las tarifas fueron 2,7 %, 2,9 %, 1,7 % y 2,6 %, respectivamente.

Año corrido

Los ingresos reales de los hoteles para el primer semestre de 2016 se ubicaron en 8,6 %. En el mismo periodo de 2015 registraron una variación de 7,4 %.

En este periodo, el personal ocupado promedio registró una variación 3,0 %, en los seis primeros meses de 2015 se ubicó en 3,5 %.

Por otro lado, la ocupación hotelera entre los seis primeros meses de 2016 fue 54,3 %, frente a 50,8 % presentado en 2015.

Doce meses

En el acumulado julio de 2015 a junio de 2016, los ingresos de los hoteles se ubicaron en 9,5 %. Para el mismo periodo del año anterior el registro fue 7,1 %.

El personal ocupado promedio registró una variación de 3,4 %. En el mismo periodo del año anterior se ubicó en 4,3 %.

Por su parte, la ocupación hotelera fue de 55,4 %. En el mismo periodo de 2015 fue 52,5 %.

Acerca de:

La Muestra Mensual de Hoteles –MMH–

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co
[@DANE_Colombia](https://twitter.com/DANE_Colombia)
www.facebook.com/DANEColombia**