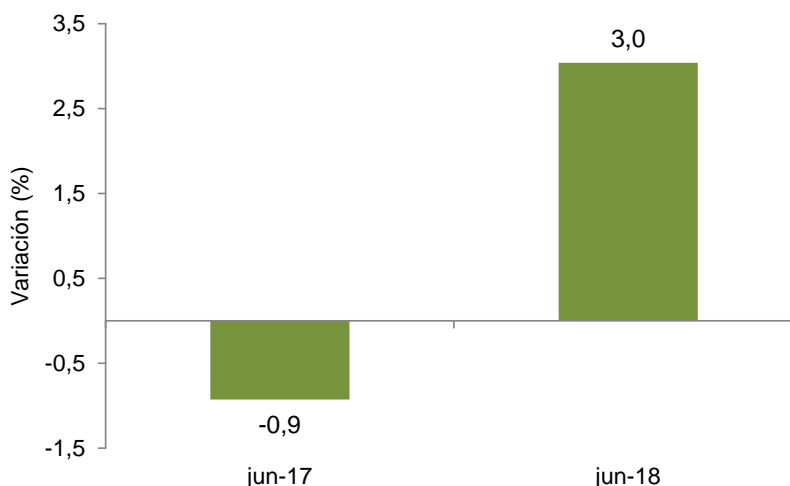


En junio de 2018 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 3,0%

Variación anual de los ingresos reales de los hoteles Junio (2017-2018)



Fuente: DANE, MMH.

- Mientras tanto, en junio de 2017, comparado con junio de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -0,9%.

Otros indicadores

- Entre enero y junio de 2018 (año corrido), comparado con el periodo enero-junio de 2017, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 6,7%. Entre enero y junio de 2017, comparado con el mismo periodo de 2016, la variación fue -1,1%.
- Entre julio de 2017 y junio de 2018 (año móvil), comparado con el periodo julio de 2016-junio de 2017, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 3,9%. Entre julio de 2016 y junio de 2017, comparado con el periodo julio 2015-junio 2016, la variación fue 0,3%.
- En junio de 2018, la tasa de ocupación de los hoteles fue 54,0%. En junio de 2017, la tasa fue 54,6%.

El comportamiento de los ingresos reales de los hoteles en junio de 2018, se explica, principalmente, por el aumento de los ingresos relacionados por concepto de alojamiento y apertura de establecimientos.

Variación anual (junio 2018 / junio 2017)

En junio de 2018, comparado con junio de 2017, la variación del personal ocupado fue -0,2%. En junio de 2017, comparado con junio de 2016, la variación fue 1,4%.

El principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles, en junio de 2018, fue Ocio con una participación de 47,2%, seguido de Negocios (41,6%), Otros motivos (6,2%) y Convenciones (4,9%). En junio de 2017, los principales motivos de viaje fueron Ocio 45,1%, seguido por Negocios (43,2%), Convenciones (6,7%) y Otros motivos (5,0%).

En junio de 2018, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 49,2%, seguido por Negocios (40,2%), Otros motivos (5,8%) y Convenciones (4,8%).

Para los no residentes, el principal motivo de viaje, en junio de 2018, fue Negocios con una participación de 44,6%, seguido por Ocio (43,2%), Otros motivos (7,0%) y Convenciones (5,2%).

En junio de 2018, comparado con junio de 2017, la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de 1,5%, la doble 1,2%, la tipo suite -1,6% y otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 1,9%. En junio de 2017, comparada con junio de 2016, las variaciones en las tarifas fueron habitación sencilla (2,4%), doble (1,7%), tipo suite (1,3%) y otros tipos de habitación (1,4%).

Variación año corrido (enero-junio 2018 / enero-junio 2017)

En el primer semestre de 2018, comparada con el primer semestre de 2017, la variación del personal ocupado fue -0,1%. En el primer semestre de 2017, comparado con el primer semestre de 2016, la variación fue 1,0%.

Entre enero y junio de 2018, comparada con el periodo enero y junio de 2017, la tasa de ocupación hotelera fue 54,4%. Entre enero y junio de 2017, comparado con el primer semestre de 2016, la tasa fue 53,7%.

Variación doce meses (año móvil julio 2017-junio 2018 / julio 2016-junio 2017)

Entre julio de 2017 y junio de 2018, comparada con el periodo julio 2016-junio de 2017, la variación del personal ocupado fue -0,1%. Entre julio de 2016 y junio de 2017, comparada con el periodo julio 2015-junio de 2016, la variación fue 1,1%.

En el periodo julio 2017-junio 2018, la tasa de ocupación hotelera fue 56,4%. En el periodo julio 2016-junio 2017, la ocupación hotelera fue 55,6%.

Serie desestacionalizada

En junio de 2018, comparada con junio de 2017, la variación anual de la serie desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 2,9% y en la serie original fue 3,0%. En el mismo periodo del año anterior, comparado con junio de 2016, estas variaciones fueron -1,3% y -0,9.

Acerca de Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra mensual de hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta anual de servicios (EAS). Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación; tarifas promedio, según tipo de acomodación; y distribución de los huéspedes, según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos mensuales).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra mensual de hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra mensual de hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de los índices de la Muestra mensual de hoteles desestacionalizados se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Bogotá

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Junio de 2018

14 de agosto de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co



COM-030-PD-001-r-002 V6

