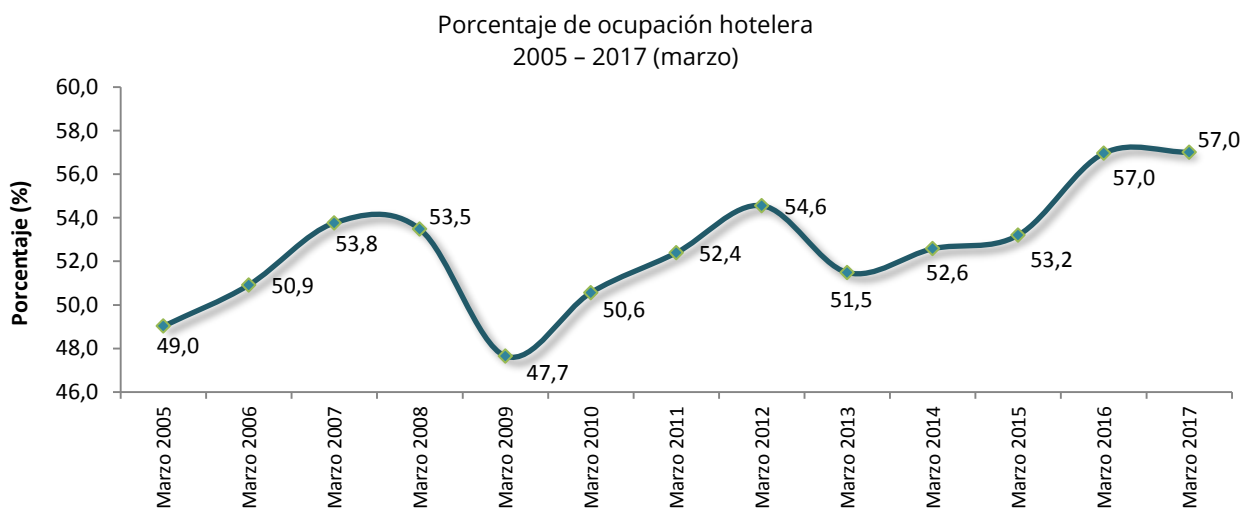


En marzo de 2017 el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,0%; el personal ocupado registró una variación anual de 0,1%.



Fuente: DANE - MMH



- En marzo de 2016 el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,0% y la variación anual del personal ocupado fue 5,6%.
- En marzo de 2017 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -1,4%, al compararla con marzo de 2016 cuando la variación fue 11,1%.
- Entre enero y marzo de 2017 la tasa de ocupación de los hoteles fue 54,5%. Entre enero y marzo de 2016 fue 55,8%.
- Entre enero y marzo de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -2,8%, frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 12,1%.
- Entre abril de 2016 y marzo de 2017 el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,7%, el valor más alto para un marzo en el doce meses en toda la serie. Entre abril de 2015 y marzo de 2016 fue 54,4%.

Director  
**Mauricio Perfetti del Corral**

Subdirector  
**Carlos Felipe Prada Lombo**

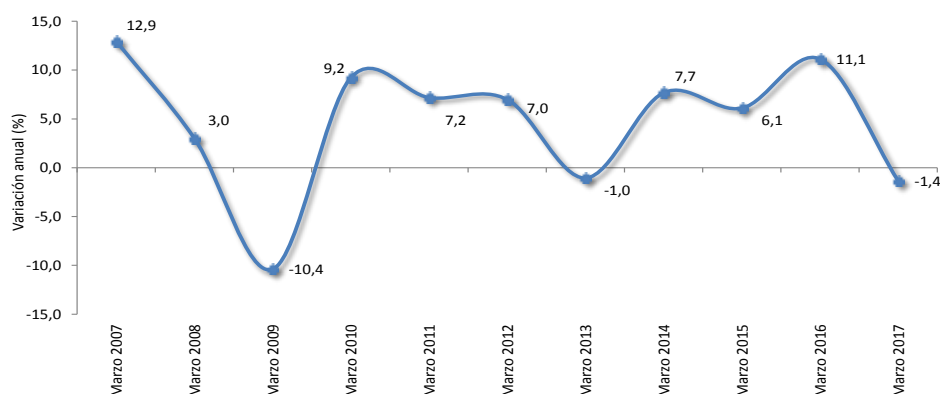
Director de Metodología y Producción  
Estadística (e)  
**Eduardo Efraín Freire Delgado**

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

Marzo de 2017

En marzo de 2017 la Muestra Mensual de Hoteles registró que el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,0%. El personal ocupado presentó una variación anual de 0,1% y los ingresos una variación anual de -1,4%, al compararla con marzo de 2016 variación más alta de los ingresos desde 2007 para los meses de marzo.

Variación anual de los ingresos reales de la Muestra Mensual de Hoteles  
2007- 2017 (marzo)



Fuente: DANE - MMH

La caída en los ingresos reales según las fuentes se presentó debido a que en marzo de 2016 el principal motivo de viaje fue ocio en temporada alta (Semana Santa), en marzo de 2017 el principal motivo de viaje fue corporativo en temporada baja. Así mismo, las fuentes indican que el aumento de la tasa de cambio en el 2016 fue más favorable incentivando el turismo receptor que puede ser de residentes y no residentes en el país, en marzo de 2017 la tasa de cambio es menor y más estable. Según las fuentes, el personal ocupado, presenta un comportamiento estable, debido a que se mantienen los incentivos a la contratación y las exenciones que se terminan este año para la construcción de hoteles.

En marzo de 2017 los principales motivos de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fueron negocios con una participación de 46,0%, seguido de ocio con 42,6% y convenciones con 7,4%. En marzo de 2016 los principales motivos de viaje fueron ocio con 48,0%, seguido por negocios con 41,7% y convenciones con 6,1%.

En marzo de 2017, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles ocio, con una participación de 44,4% en el total, seguido por negocios con 43,7%, convenciones con 8,1% y “otros motivos” (salud, pernoctar por motivos ajenos a su voluntad como cambio en la hora de vuelo, cancelación del vuelo, y otras razones) con 3,7%. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 50,1%, seguido por ocio con 39,2%, convenciones con 6,1% y “otros motivos” con 4,7%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en marzo de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación de 3,1%, para doble fue 1,3%, para la tipo suite fue -1,5% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue -0,2%.

## **Variación año corrido (enero - marzo 2017 / enero - marzo 2016)**

La ocupación hotelera entre enero y marzo de 2017 fue 54,5%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,8%.

En el primer trimestre de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -2,8% frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 12,1%.

Entre enero y marzo de 2017, el personal ocupado de los hoteles varió 0,4%. Entre enero y marzo de 2016 el personal ocupado fue 4,0%

## **Variación doce meses (abril 2016 - marzo 2017 / abril 2015 - marzo 2016)**

El porcentaje de ocupación hotelera entre abril de 2016 y marzo de 2017 llegó a 55,7%, el valor más alto para un marzo en los doce meses en toda la serie, en el mismo periodo del año anterior fue 54,4%.

Porcentaje de ocupación hotelera doce meses  
2006 – 2017 (abril - marzo)



Fuente: DANE - MMH

Entre abril de 2016 y marzo de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 1,1%, en el mismo periodo del año anterior los ingresos registraron una variación de 10,1%.

En los últimos doce meses hasta marzo de 2017, el personal ocupado promedio de los hoteles aumentó 1,4%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,7%.

## **Serie desestacionalizada**

La variación de los ingresos reales de los hoteles en la serie desestacionalizada para el mes de marzo de 2017 fue 1,7%.



## ACERCA DE

### LA MUESTRA MENSUAL DE HOTELES (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

#### **Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realizan ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

# COMUNICADO DE PRENSA

COMUNICACIÓN INFORMATIVA (DANE)



**DANE**  
Para tomar decisiones



*Para contactarse con COMUNICACIÓN INFORMATIVA escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00. Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**