

26-07-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles Mayo de 2010

En mayo de 2010, los ingresos reales de los hoteles crecieron 3,8% en relación al mismo mes de 2009, cuando registró un decrecimiento de 9,9%.

Año corrido: De enero a mayo de 2010, los ingresos reales aumentaron 1,8%, en comparación con el mismo periodo de 2009, al reportar un descenso de 7,8 %.

Últimos doce meses: Los ingresos reales disminuyeron 2,1%, con relación al año inmediatamente anterior, al reportar -2,3%.

PERSONAL OCUPADO

En mayo de 2010 el personal ocupado total en los hoteles aumentó 1,0%, frente al mismo mes de 2009, cuando registró un decrecimiento de 2,2%.

Año corrido: El personal ocupado de enero hasta mayo de 2010, aumentó 2,2%, comparado con lo corrido de 2009, al reportar -2,7%.

Últimos doce meses: El personal ocupado aumentó 1,0%, con relación al año inmediatamente anterior, al registrar - 0,5%.

MOTIVO DE VIAJE

En mayo de 2010, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, que representó 46,7% del total. Le siguen, en orden de importancia ocio (42,1%), convenciones (8,2%), salud (1,1%) y amercos¹ (0,3%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,6%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes en orden de importancia, fueron: negocios (58,0%), ocio (32,6%), convenciones (6,9%), salud (0,5%) y los amercos (0,5%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,4%.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Comunicado de prensa

Porcentaje de ocupación: En mayo de 2010, el porcentaje de ocupación hotelera fue 46,2%, porcentaje superior en 0,2 puntos porcentuales al registrado en mayo de 2009. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (49,6%), seguidos por los hoteles de 101 a 150 habitaciones (44,7%) y los hoteles con capacidad hasta 50 habitaciones (43,4%)

Tarifas de habitación: En mayo de 2010, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2009. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 0,4%, la de habitación doble 1,3%, la de habitación tipo suite 1,7% y, para otro tipo de habitación el incremento fue 0,1%.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación (p)*
	Ingreso Real (p)	Personal Ocupado Total (p)	
2009 Mayo	-9,9	-2,2	45,9
Junio	-4,1	-1,2	48,5
Julio	-0,5	0,3	52,3
Agosto	-5,5	-0,2	51,7
Septiembre	-5,9	-0,8	50,2
Octubre	-6,7	0,5	53,4
Noviembre	-5,7	0,7	51,6
Diciembre	-3,6	1,5	49,4
2010 Enero	-3,2	2,4	50,8
Febrero	1,1	2,9	48,4
Marzo	6,9	3,5	50,9
Abril	1,5	1,1	47,1
Mayo	3,8	1,0	46,2

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.

Nota: Se ajusta la información desde octubre 2009 por inclusión de hoteles nuevos.