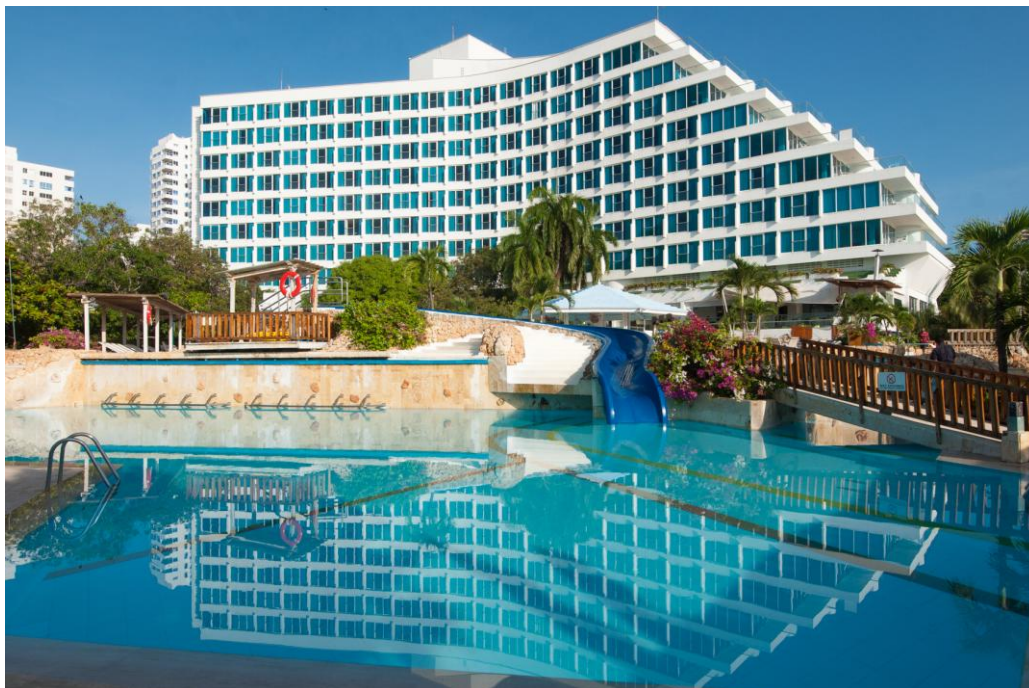


Bogotá, 25 de julio de 2014



En mayo de 2014, los ingresos reales de hoteles aumentaron 2,8 % y el personal ocupado 3,4 %.

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire
Delgado

- En lo corrido del año hasta mayo de 2014, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 3,9 % y el personal ocupado 3,3 %.
- Durante los últimos doce meses hasta mayo de 2014, los ingresos reales de los hoteles y el personal ocupado aumentaron 1,8 %.



Oficina de prensa- DANE (Bogotá, 25 de julio de 2014)

Para mayo de 2014, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 50,7 %, siendo inferior en 0,3 puntos porcentuales a la que se registró en mayo de 2013 cuando se ubicó en 51,0 %.

En mayo de 2014, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos que se alojaron en los hoteles fue negocios con una participación de 48,8 %, seguido por ocio con 39,6 % y convenciones con 7,5 %. Por su parte, el principal motivo de viaje para los no residentes fue negocios con una participación de 60,5 %, seguido por ocio con 21,7 % y convenciones con 8,0 %.

En cuanto a las tarifas de acomodación, encontramos que para mayo de este año la sencilla aumentó 2,3 %, la doble 2,7 %, la tipo suite 0,3 % y la de otros tipos de habitación 2,1 %, todas con relación a mayo de 2013.

El porcentaje de ocupación hotelera en lo corrido del año hasta mayo de 2014 fue de 51,2 %, siendo superior en 0,4 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Así mismo, en los últimos doce meses hasta mayo de 2014, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 52,9 %, cifra inferior en 0,1 puntos porcentuales a la del año precedente.

PARA DESTACAR

Acerca de Muestra Mensual de Hoteles - MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, concretamente con indicadores que permitan evaluar la dinámica del sector y orienten la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para mayor información
Oficina de prensa
Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE
oprensa@dane.gov.co