

## Comunicado de prensa

29-01-2010

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Muestra Mensual de Hoteles Noviembre de 2009

En noviembre de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 5,2%, respecto a igual mes de 2008 cuando registró un decrecimiento de 1,2%.

**Año corrido:** En lo corrido del año hasta noviembre, los ingresos reales disminuyeron 5,0%.

#### EMPLEO

En noviembre de 2009 el personal ocupado total en los hoteles disminuyó 0,4% respecto al mismo mes de 2008, cuando registró un incremento de 1,2%.

**Año corrido:** El personal ocupado en lo corrido del año hasta noviembre, disminuyó 1,2%.

#### MOTIVO DE VIAJE

En noviembre de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios al representar 43,5% del total. Le siguen, en orden de importancia el ocio (42,7%), convenciones (10,8%), salud (1,2%) y amercos<sup>1</sup> (0,3%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,5%. Igualmente, para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron negocios (58,2%), el ocio (31,3%), las convenciones (8,5%), la salud (0,7%) y los amercos (0,4%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 0,9%.

**Director**

Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

## Comunicado de prensa

**Porcentaje de ocupación:** En noviembre de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 51,5%, inferior en 2,5 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008 cuando éste registró 54,0%.

**Tarifas de habitación:** En noviembre de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 5,4%, la de habitación doble 5,6%, la de habitación tipo suite 3,1% y la de otro tipo de habitación el incremento en la tarifa fue 5,3%.

### Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual		
		Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	% Ocupación (p)*
2008	Noviembre	-1,2	1,2	54,0
	Diciembre	4,3	1,1	52,2
2009	Enero	-1,7	-1,5	52,1
	Febrero	-11,2	-2,4	48,0
	Marzo	-7,5	-3,5	47,7
	Abril	-2,8	-0,4	45,7
	Mayo	-8,4	-1,7	45,9
	Junio	-4,2	-1,4	48,5
	Julio	-0,6	-0,2	52,3
	Agosto	-4,5	-0,6	51,8
	Septiembre	-4,5	-1,1	50,1
	Octubre	-5,4	-0,3	53,5
	Noviembre	-5,2	-0,4	51,5

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

\* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.