

25-01-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004

Muestra Mensual de Hoteles Noviembre de 2011

INGRESOS

En noviembre de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 13,0% en comparación con los registrados en noviembre de 2010, período en el cual habían aumentado 7,6%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta noviembre de 2011, los ingresos reales aumentaron 6,5% en comparación a igual período del año 2010, cuando el aumento había sido de 5,0%.

Doce meses: En los últimos doce meses hasta noviembre de 2011, los ingresos reales aumentaron 5,6% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un aumento de 4,2%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para noviembre de 2011, registró un aumento de 1,4% frente al mismo mes de 2010, período en el cual se había presentado un crecimiento de 1,6%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta noviembre de 2011, el personal ocupado aumentó 1,3% en comparación con el mismo período de 2010, cuando se reportó un crecimiento de 1,9%

Doce meses: En los últimos doce meses hasta noviembre de 2011, el personal ocupado aumentó 1,3% en comparación con el año precedente, cuando se presentó un aumento de 1,9%.

MOTIVO DE VIAJE

En noviembre de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 45,2% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (42,2%) y convenciones (8,7%). Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en hoteles en noviembre de 2011, en orden de importancia, fueron: negocios (55,7%), ocio (31,2%) y convenciones (8,6%).

Director

Jorge R. Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Porcentaje de ocupación: en noviembre de 2011, el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,5%, cifra superior en 3,8 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (64,2%), seguido por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (52,6%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (48,3%).

Tarifa de habitación: en el mes de referencia, la tarifa promedio de la habitación sencilla se incrementó 3,8%, la doble y la suite tuvieron un aumento de 2,2% y la de “otros tipos de habitación” aumentó 1,2%, todas comparadas con igual período de 2010.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual (p)
	Ingreso Real(p)	Personal Ocupado Promedio (p)	
2010			
Noviembre	7,6	1,6	53,7
Diciembre	-3,2	1,4	46,4
2011			
Enero	0,1	0,5	50,0
Febrero	3,7	0,8	47,9
Marzo	6,3	0,7	52,8
Abril	3,2	0,7	47,3
Mayo	8,4	1,7	50,1
Junio	13,7	2,2	51,0
Julio	4,2	2,3	53,8
Agosto	6,3	2,2	54,5
Septiembre	9,5	1,4	53,2
Octubre	3,2	0,2	53,5
Noviembre	13,0	1,4	57,5

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.