

Comunicado de prensa

23-01-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
nacional oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000-2004

Muestra Mensual de Hoteles Noviembre de 2012

INGRESOS

En noviembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 2,6% en comparación con los registrados en noviembre de 2011, período en el cual habían subido 14,6%.

Año corrido: en los primeros once meses del año 2012, los ingresos reales aumentaron 7,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento había sido de 6,9%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta noviembre, los ingresos reales aumentaron 8,1% en comparación con el año precedente, cuando el aumento había sido de 6,1%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para noviembre de 2012, registró un aumento de 2,9% frente al mismo mes de 2011, período en el cual se había presentado un crecimiento de 2,0%.

Año corrido: en los primeros once meses del año 2012, el personal ocupado promedio aumentó 3,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento había sido de 1,6%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta noviembre, el personal ocupado aumentó 3,3% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 1,6%.

MOTIVO DE VIAJE

En noviembre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 45,9% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (39,1%) y convenciones (9,0%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue igualmente negocios (61,6%), seguido por ocio (22,0%) y convenciones (8,0%).

Director

Jorge. Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Porcentaje de ocupación: En noviembre de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,4%, cifra inferior en 0,3 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (61,8%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (56,2%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (53,2%).

Tarifa de habitación: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,7%, la doble 1,8%, y la de “otros tipos de habitación” 2,6%, por el contrario, la tarifa promedio de habitación tipo suite disminuyó 1,2%, todas con relación a noviembre de 2011.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^P
		Ingreso	Personal Ocupado	
		Real ^P	Promedio ^P	
2011	Enero	0,4	0,7	49,7
	Febrero	3,3	0,9	47,8
	Marzo	6,7	0,8	52,1
	Abril	3,5	1,1	47,3
	Mayo	8,8	2,0	50,1
	Junio	14,0	2,2	51,5
	Julio	4,8	2,8	53,7
	Agosto	6,8	2,4	54,8
	Septiembre	10,0	1,6	53,3
	Octubre	3,8	0,7	53,8
	Noviembre	14,6	2,0	57,8
	Diciembre	12,7	1,3	49,2
2012	Enero	12,5	2,6	53,2
	Febrero	13,8	3,3	52,3
	Marzo	7,5	4,2	54,6
	Abril	15,8	4,4	51,6
	Mayo	6,5	3,2	50,9
	Junio	8,5	3,4	52,5
	Julio	5,5	3,8	53,6
	Agosto	0,9	3,3	55,2
	Septiembre	5,5	4,0	54,9
	Octubre	8,1	2,7	58,0
	Noviembre	2,6	2,9	57,4

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^P Cifra provisional

¹ Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.