

Bogotá, enero 26 de 2015



Aumentaron 6,3% los ingresos reales de los hoteles y 4,9% el personal ocupado en noviembre de 2014



Director
Mauricio Perfetti del Corral



Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



- En lo corrido del año hasta noviembre de 2014, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,9 % y el personal ocupado 4,2 %.
- En los últimos doce meses hasta noviembre de 2014, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,6 % y el personal ocupado 3,9 %, con relación al 2013.

Muestra Mensual de Hoteles

Noviembre de 2014

OFICINA DE PRENSA - DANE

En noviembre de 2014, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación en el total de 43,7 %, seguido por, ocio con 43,1 % y convenciones con 9,4 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 54,0 %, seguido por ocio con 31,6 % y convenciones 8,7 %.

En el décimo primer mes del 2014, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 58,8 %, cifra superior en 2,1 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2013, cuando se ubicó en 56,7 %.

En el mes de referencia, la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 1,4 %, la doble 1,9 %, la tipo suite 1,3 %, y la de otros tipos de habitación (habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 1,0 %. Todas con relación a noviembre de 2013.

Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (63,9 %), seguidos por los hoteles con capacidad entre 101 y 150 habitaciones (58,5 %) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (51,6%).

Por su parte, el porcentaje de ocupación hotelera en lo corrido del año hasta el mes de noviembre de 2014 fue de 53,4 %, cifra superior en 0,3 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

A su vez, en los últimos doce meses hasta noviembre de 2014, el porcentaje de ocupación hotelera se situó en 53,0 %, cifra superior en 0,1 puntos porcentuales a la del año precedente.

Acerca de

Muestra Mensual de Hoteles- MMH

El DANE implementó desde julio de 2004 la Muestra Mensual de Hoteles que es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios y cuyo objetivo consiste en producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

La muestra es representativa a nivel total nacional, de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de alojamiento en hoteles.

Por su parte, contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co