

Comunicado de prensa

21-12-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional.
NTC GP 1000:2004

Muestra Mensual de Hoteles Octubre de 2012

INGRESOS

En octubre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,2% en comparación con los registrados en octubre de 2011, período en el cual habían subido 3,8%.

Año corrido: en los primeros diez meses del año 2012, los ingresos reales aumentaron 8,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento había sido de 6,1%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta octubre, los ingresos reales aumentaron 9,2% en comparación con el año precedente, cuando el aumento había sido de 5,4%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para octubre de 2012, registró un aumento de 2,7% frente al mismo mes de 2011, período en el cual se había presentado un crecimiento de 0,7%.

Año corrido: en los primeros diez meses del año 2012, el personal ocupado promedio aumentó 3,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento había sido de 1,5%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta octubre, el personal ocupado aumentó 3,2% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 1,5%

MOTIVO DE VIAJE

En octubre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 43,9% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (40,5%) y convenciones (10,6%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue igualmente negocios (62,0%), seguido por ocio (20,7%) y convenciones (8,8%).

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Porcentaje de ocupación: En octubre de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,6%, cifra superior en 3,8 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (63,0%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (53,8%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (51,9%).

Tarifa de habitación: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,5%, la doble 1,9%, y la de “otros tipos de habitación” 3,0%, por el contrario, la tarifa promedio de la habitación tipo suite no presentó variación, todas con relación a octubre de 2011.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^p	
	Ingreso Real ^p	Personal Ocupado Promedio ^p		
2011	Enero	0,4	0,7	49,7
	Febrero	3,3	0,9	47,8
	Marzo	6,7	0,8	52,1
	Abril	3,5	1,1	47,3
	Mayo	8,8	2,0	50,1
	Junio	14,0	2,2	51,5
	Julio	4,8	2,8	53,7
	Agosto	6,8	2,4	54,8
	Septiembre	10,0	1,6	53,3
	Octubre	3,8	0,7	53,8
	Noviembre	14,6	2,0	57,5
	Diciembre	12,7	1,3	49,2
2012	Enero	12,5	2,6	53,2
	Febrero	13,8	3,3	52,3
	Marzo	7,5	4,2	54,6
	Abril	15,8	4,4	51,6
	Mayo	6,5	3,2	50,9
	Junio	8,5	3,4	52,2
	Julio	5,5	3,8	53,4
	Agosto	0,9	3,3	54,9
	Septiembre	5,5	4,0	54,6
	Octubre	8,2	2,7	57,6

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^p Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.