



Aumentaron 5,0% ingresos reales de los hoteles y personal ocupado 3,8%, en octubre de 2014



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En lo corrido del año hasta octubre, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,7% y el personal ocupado 4,1%.
- En los últimos doce meses hasta octubre de 2014, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,1% y el personal ocupado 3,6%, con relación al 2013.

Muestra Mensual de Hoteles
Octubre - 2014

OFICINA DE PRENSA - DANE

En octubre de 2014, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación en el total de 42,5 % en el seguido por, ocio 41,5 % y convenciones 12,7 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 52,3 %, seguido por ocio 32,8% y convenciones 9,1%.

En octubre de 2014, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue negocios (45,3%), seguido por ocio (39,0%) y convenciones (11,7%).

En el décimo mes del 2014, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 59,8%, cifra superior en 1,9 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2013.

En el mes de referencia, la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,3%, la doble 1,9%, la tipo suite 0,4% y la de otros tipos de habitación 1,1%, todas con relación a octubre de 2013.

Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (64,8%), seguidos por los hoteles con capacidad entre 101 y 150 habitaciones (61,2%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (51,5%).

Por su parte, el porcentaje de ocupación hotelera en lo corrido del año hasta el mes de octubre de 2014 fue de 52,8%, cifra superior en 0,1 punto porcentual a la registrada en el mismo período del año anterior.

A su vez, en los últimos doce meses hasta octubre de 2014, el porcentaje de ocupación hotelera se situó en 52,8%, cifra inferior en 0,1 puntos porcentuales a la del año precedente.

ACERCA DE

Muestra Mensual de Hoteles

El DANE implementó desde julio de 2004 la Muestra Mensual de Hoteles que es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios y cuyo objetivo consiste en producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

La muestra es representativa a nivel total nacional, de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de alojamiento en hoteles.

Por su parte, contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2230, 2367 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co