

Bogotá, 25 de noviembre de 2015



Aumentaron 10,1 % los ingresos reales de los hoteles en septiembre



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- Este resultado es con relación al mismo mes de 2014.
- El personal ocupado aumentó 3,6 % en el mismo mes.
- En lo corrido del año y en los últimos doce meses los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,1 % respectivamente.

Muestra Mensual de Hoteles- MMH

Septiembre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles- MMH mostró en septiembre que los ingresos reales de los hoteles aumentaron 10,1 % y el personal ocupado 3,6 %, frente al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 45,7 % en el total, seguido por ocio con 42,6 %, convenciones con 8,5 % y otros motivos con 3,2 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 53,6 %, seguido por ocio con 35,4 %, convenciones con 5,8 % y otros motivos con 5,2 %.

Por otra parte, en septiembre de 2015, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 56,5 %, cifra superior en 3,1 puntos porcentuales a la registrada en septiembre de 2014.

La tarifa promedio por acomodación sencilla frente a septiembre de 2014 aumentó 3,1 %, la doble 3,2 %, la tipo suite 2,3 % y la de otros tipos de habitación 1,0 %.

Año corrido a septiembre

Entre enero y septiembre de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron frente al mismo periodo del año anterior 8,1 % y el personal ocupado 3,3 %.

El porcentaje de ocupación hotelera fue de 53,2 %, ubicándose 1,6 puntos porcentuales por encima de la registrada en el mismo período del año anterior.

Últimos doce meses

Entre octubre de 2014 y septiembre de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,1 % y el personal ocupado 3,8 %, frente al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,8 %, cifra superior en 1,6 puntos porcentuales al mismo periodo del año anterior.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co