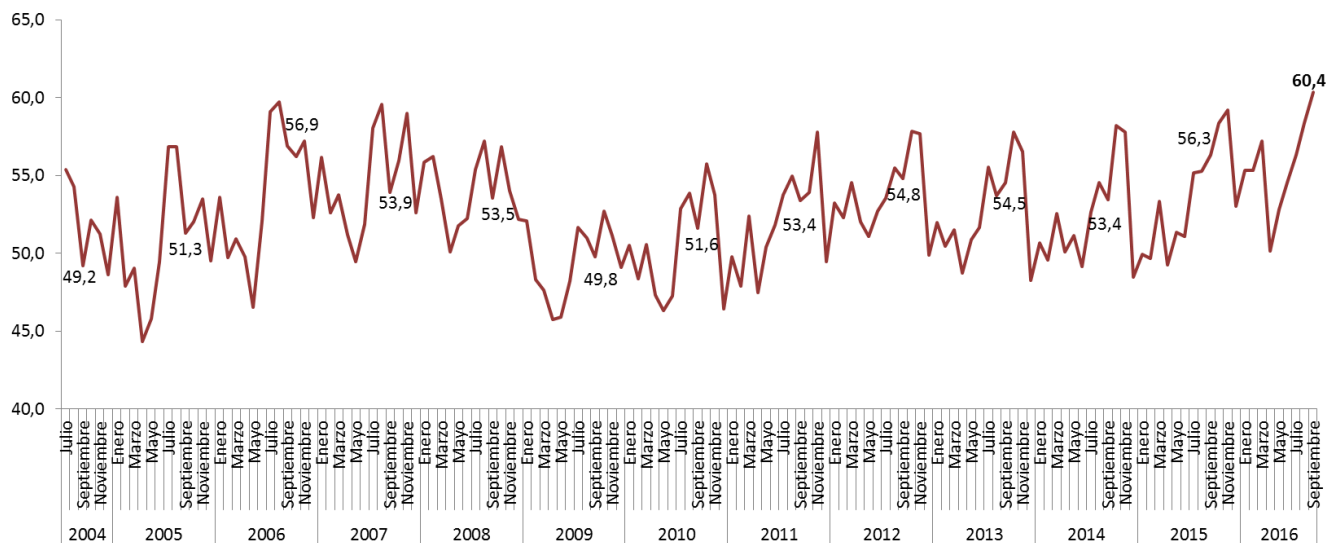


Bogotá, 22 de noviembre de 2016

**En septiembre de 2016, el porcentaje de ocupación hotelera fue 60,4 %, en el mismo mes de 2015 había sido 56,3 %.**

**Porcentaje de Ocupación Hotelera  
Julio 2004 - Septiembre 2016**



Fuente: DANE-MMH



GP 011-1

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y Producción Estadística**

Juan Francisco Martínez Rojas



CO-SC 1081-1

- El porcentaje de ocupación hotelera en septiembre de 2016 fue el más alto desde el año 2004.
- En septiembre de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 4,5 % y para el personal ocupado fue 1,4 %. En septiembre de 2015, estas variaciones habían sido 11,2 % y 3,9 % respectivamente.
- En lo corrido del año hasta el mes de septiembre de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 6,7 %, frente al mismo periodo de 2015 cuando fue 8,7 %. Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de 2,8 % frente a 3,6 % registrado en 2015.
- Para el acumulado en los doce meses a septiembre de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 7,5 %, mientras que en el año precedente fue 8,7 %. La variación en el personal ocupado los últimos doce meses hasta septiembre de 2016 fue 3,0 %, en el mismo periodo del año anterior había sido 4,1 %.

**Muestra Mensual de Hoteles - MMH Septiembre de 2016**

## COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

---

Según la Muestra Mensual de Hoteles -MMH en septiembre de 2016 la ocupación hotelera se ubicó en 60,4 %, siendo la más alta para toda la serie desde julio de 2004. En septiembre de 2015 había sido 56,3 %.

En septiembre de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 4,5 % y para el personal ocupado fue 1,4 %. En septiembre de 2015, estas variaciones habían sido 11,2 % y 3,9 % respectivamente.

En septiembre de 2016, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue negocios con 43,6 %, seguido por ocio con 42,8 % y convenciones con 9,1 %. En septiembre de 2015 las participaciones fueron negocios 48,9 %, ocio 40,2 % y convenciones 7,2 %.

En este mismo mes el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 46,1 %, seguido por negocios con 40,8 %, convenciones con 8,7 % y "otros motivos"<sup>1</sup> con 4,4 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con 49,0 %, seguido por ocio con 36,3 %, convenciones con 10,0 % y "otros motivos" con 4,7 %.

En cuanto a las tarifas de habitación, durante septiembre de 2016 la tarifa promedio para acomodación sencilla fue 4,7 %, para doble fue 3,9 %, la tipo suite fue 2,9 % y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 5,6 %.

### **Año corrido enero a septiembre**

En lo corrido del año a septiembre de 2016, los ingresos reales aumentaron 6,7 %, frente al mismo periodo de 2015 cuando había sido 8,7 %.

En este periodo, el personal ocupado promedio registró una variación 2,8 %. En los el mismo periodo en 2015 fue 3,6 %.

---

<sup>1</sup> Otros motivos: hace referencia a salud, amercos y el rubro otros

Por otro lado, la ocupación hotelera entre enero y septiembre de 2016 fue 55,6 %, frente a 52,4 % presentado en igual periodo en 2015.

### **Doce meses**

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2016 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 7,5 % y el personal ocupado 3,0 % con relación al mismo periodo del año anterior cuando fue 8,7 % y 4,1 %, respectivamente.

Finalmente, el porcentaje de ocupación hotelera en este periodo llegó a 55,9 %, cuando en el mismo periodo del año anterior fue 53,0 %.

### **Acerca de:**

#### **La Muestra Mensual de Hoteles (MMH)**

---

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co), o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*

*Bogotá, D.C. – Colombia*

*[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)*

*@DANE\_Colombia*

*[www.facebook.com/DANEColombia](http://www.facebook.com/DANEColombia)*