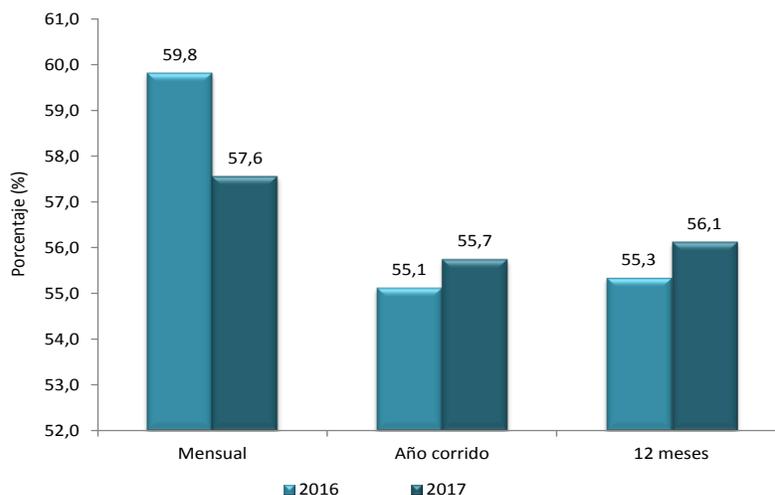


El porcentaje de ocupación hotelera en septiembre de 2017 fue 57,6%, entre enero y septiembre fue 55,7% y en los últimos doce meses fue 56,1%

Porcentaje de ocupación hotelera mensual, año corrido y doce meses 2016 -2017 (septiembre)



Fuente: DANE - MMH

- El porcentaje de ocupación hotelera en septiembre de 2016 fue 59,8%, en el acumulado enero - septiembre de 2016 fue 55,1% y en los últimos doce meses hasta septiembre de 2016 fue 55,3%.
- En septiembre de 2017 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -4,0% y para el personal ocupado fue -0,1%. En el mismo período del 2016 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 5,8% y para el personal ocupado fue 1,6%.
- Entre enero y septiembre de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -0,7% y el personal ocupado de 1,5%. En el mismo periodo de 2016 las variaciones fueron 7,2% y 3,0%, respectivamente.
- Entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,5% y el personal ocupado varió 1,3%. En el mismo periodo hasta septiembre de 2016 las variaciones fueron 8,0% y 3,3%, respectivamente.

En septiembre de 2017 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 45,9%, seguido por Negocios con 42,6%, Convenciones con 5,8% y “Otros motivos”¹ con 5,7%.

Variación anual (septiembre 2017 / septiembre 2016)

En el noveno mes de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -4,0% y el personal ocupado de -0,1%. En septiembre de 2016 las variaciones fueron 5,8% y 1,6%, respectivamente.

Según las fuentes, el comportamiento del mes de septiembre de 2017 es explicado principalmente por la disminución en el transporte aéreo y la disminución en la frecuencia de vuelos.

En septiembre de 2017 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 45,9%, seguido de Negocios con 42,6%, Convenciones con 5,8% y “Otros motivos” con 5,7%. En septiembre de 2016 los motivos de viaje fueron Negocios con 43,5%, Ocio con 43,0%, Convenciones con 9,0% y “Otros motivos” con 4,5%.

Para septiembre de 2017 el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 48,2%, seguido por Negocios con 40,5%, Convenciones con 5,9% y “Otros motivos” con 5,4%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje durante el mes de septiembre de 2017 fue Negocios con una participación de 46,8%, seguido por Ocio con 41,4%, Otros motivos” con 6,2% y Convenciones con 5,6%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en septiembre de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de 1,9%, para doble fue 1,4%, para la tipo suite fue 0,1% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 2,7%. En septiembre de 2016 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 5,1%, doble 3,9%, tipo suite 3,0% y otros tipos de habitación 5,7%.

¹ “Otros motivos” hace referencia a salud, amercos y otros motivos.

Variación año corrido (enero – septiembre 2017 / enero - septiembre 2016)

En lo corrido del año hasta el mes de septiembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,7%, frente al mismo periodo de 2016 cuando la variación fue 7,2%.

Entre enero y septiembre de 2017 el personal ocupado de los hoteles varió 1,5%. Entre enero y septiembre de 2016 fue 3,0%.

La ocupación hotelera en los primeros nueve meses de 2017 fue 55,7%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,1%.

Variación doce meses (octubre 2016 - septiembre 2017 / octubre 2015 - septiembre 2016)

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,5%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 8,0%.

El personal ocupado promedio de los hoteles, en los últimos doce meses hasta septiembre de 2017 varió 1,3%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,3%.

La ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta septiembre de 2017 fue 56,1%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,3%.

Serie desestacionalizada

En septiembre de 2017 la variación anual desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue -4,2% y para la serie original fue -4,0%.

Acerca de:

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano ya que realizan ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Muestra Mensual de Hoteles (MMH) septiembre 2017

Bogotá D.C.

10 de noviembre de 2017



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co

