

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



**Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE**

**Ficha Metodológica
Muestra Mensual de Hoteles
- MMH**

Mayo 2010



FICHA METODOLOGICA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES –MMH

CÓDIGO: TE-MMS-FME-01

VERSIÓN : 01

PÁGINA : 2

FECHA: 06-04-2010

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
SIGLA DE LA INVESTIGACIÓN	MMH
ANTECEDENTES	Aunque la actividad hotelera, como parte integral del sector servicios, ha sido cubierta por el DANE a través de la Encuesta Anual de Servicios, no existe información de tipo coyuntural con cobertura nacional. La Muestra Mensual de Hoteles, que inició en julio de 2004, es una investigación que complementa la información de la Encuesta Anual de Servicios, frente a la necesidad de datos para la construcción de indicadores que midan la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de alojamiento u hospedaje.
OBJETIVO GENERAL	Producir información coyuntural del comportamiento de las actividades de hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping a través de índices, variaciones y participaciones.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	• Obtener la información necesaria para el cálculo de los índices de valor y variaciones de ingresos, gastos de personal y personal ocupado promedio. • Suministrar la información específica de caracterización de la actividad de alojamiento u hospedaje, a través de índices, variaciones y participaciones del porcentaje de ocupación, motivo de viaje, pernoctación y tarifas por tipo de habitación.
DEFINICIONES BÁSICAS	Servicios: Es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas, encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos sobre los servicios. Primero, los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción. Segundo, no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido. Empresa: Para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. Hoteles y alojamientos similares: Corresponde al suministro, a cambio de una retribución, de alojamiento u hospedaje no permanente en habitaciones, apartamentos o instalaciones para acampar, tanto para el público en general como exclusivamente para afiliados de una determinada organización, así como los servicios de restaurante, bar y demás servicios que prestan en combinación con los del alojamiento. Ingresos netos operacionales: Lo constituyen la totalidad de los ingresos percibidos por la prestación de los servicios de alojamiento, menos las devoluciones, cancelaciones, rebajas y descuentos realizados.



FICHA METODOLOGICA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES –MMH

CÓDIGO: TE-MMS-FME-01

VERSIÓN : 01

PÁGINA : 3

FECHA: 06-04-2010

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	Personal ocupado: Se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor, remunerada o no remunerada, en la empresa durante el mes. Se solicita la información por tipo de contratación (Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija, personal permanente, personal temporal contratado directamente por la empresa, personal temporal contratado a través de otras empresas y aprendices) Los sueldos y salarios en dinero: Es la remuneración que recibe el trabajador, en contraprestación a los servicios prestados, dentro de una relación laboral. Comprenden los sueldos y salarios, sobresueldos, recargos por horas extras, trabajos nocturnos, dominicales y festivos, comisiones sobre ventas y viáticos permanentes constitutivos de salario.
ALCANCE TEMÁTICO	La investigación cubre las actividades de alojamiento en hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping. Se excluyen el alojamiento por horas en residencias, moteles, amoblados. También se excluyen las viviendas con actividad económica.
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Es una muestra probabilística, seleccionada por muestreo estratificado según el tamaño de la empresa, medido en términos de los ingresos y el personal ocupado.
VARIABLES E INDICADORES	<u>De clasificación:</u> Escalas según el número de habitaciones disponibles al mes. <u>De estudio:</u> Los ingresos, personal ocupado y sueldos y salarios.
PARÁMETROS A ESTIMAR	Índices y variaciones para las variables de estudio. El porcentaje de ocupación hotelera, pernoctación y motivo de viajes de los huéspedes.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento u hospedaje.
POBLACIÓN OBJETIVO	La población objetivo son las unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio colombiano, y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento con 20 o más empleados o ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para las empresas de inclusión forzosa. Las empresas que se encuentren por debajo de los límites son de inclusión probabilística.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS	Unidad estadística: La empresa, que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de alojamiento u hospedaje, en el territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información. Unidad de observación: La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT. Unidad de muestreo: La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT. Unidad de información: El contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa. Unidad de análisis: La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT.
CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN	Se seleccionaron 500 empresas o fuentes de información, de las cuales 267 son del estrato forzoso y 233 del estrato probabilístico.
MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL	El marco es de lista y está constituido por las empresas con actividad de alojamiento u hospedaje en hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping. Se excluyen el alojamiento por horas en residencias, moteles y amoblados.



FICHA METODOLOGICA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES –MMH

CÓDIGO: TE-MMS-FME-01

VERSIÓN : 01

PÁGINA : 4

FECHA: 06-04-2010

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCIÓN
PRECISIÓN REQUERIDA	La muestra se diseñó para entregar estimaciones a nivel nacional con un error de estimación menor o igual a 5%.
DISEÑO MUESTRAL	Muestra probabilística estratificada de elementos. Los criterios de estratificación dividen el universo en estratos de ingresos o de personal ocupado. Según las frecuencias y varianzas de las variables ingresos o personal, se forman dos sub-estratos: uno de inclusión forzosa y otro probabilístico. El estrato probabilístico se selecciona por el método de Muestreo Aleatorio Simple.
INDICADOR DE CALIDAD	Indicador de calidad de las estimaciones: ▪ El Coeficiente de Variación CV. • Tasa de no respuesta.
DEFLACTORES	El deflactor de los ingresos de los hoteles utilizado entre julio de 2004 y enero de 2010 correspondía a un promedio ponderado de los índices de precios de los diferentes tipos de ingresos; además el índice correspondiente al componente alojamiento correspondía al IPC del gasto básico de turismo. A partir de febrero de 2010 se introduce una mejora metodológica en el método de deflactación, consistente en deflactar cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios y reemplazar el índice de precios de turismo por un índice de alojamiento. El deflactor de los sueldos y salarios corresponde al índice de Precios al Consumidor Total.
COBERTURA GEOGRÁFICA	Se entregarán resultados al nivel nacional.
PERÍODO DE REFERENCIA	El mes anterior al de recolección
PERÍODO DE RECOLECCIÓN Y PUBLICACIÓN	45 días después del mes de referencia
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCIÓN	Mensual
PERIODICIDAD DE LA PUBLICACIÓN RESULTADOS	Mensual
DESAGREGACION DE RESULTADOS	A nivel nacional. En los indicadores específicos de porcentaje de ocupación y tarifas de habitación los resultados se desagregan por escalas según número de habitaciones disponibles.
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	➤ Por medio electrónico diligenciado directamente por la empresa o fuente de información a través de la página web del DANE y con posibilidad de asesoría en los caso que se requiera. ➤ La segunda opción, formulario auto diligenciado para remitirlo posteriormente al DANE y también con posibilidad de asesoría en los casos que se requieran. La distribución de los formularios es por correo o personalizada, según la regional.
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	Desde julio 2004 a la fecha
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Boletines de prensa, tabulados, Internet
SISTEMA INFORMÁTICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO	PHP4, MYSQL, LINUX, JAVA2 y SAS
SISTEMA INFORMÁTICO: MODULOS DESARROLLADOS	Captura, depuración, modificación, eliminación, informes y utilitarios.



FICHA METODOLOGICA
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES –MMH

CÓDIGO: TE-MMS-FME-01

VERSIÓN : 01

PÁGINA : 5

FECHA: 06-04-2010

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCIÓN
SISTEMA INFORMÁTICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO	Multiusuario
SISTEMA INFORMÁTICO: NIVEL DE DESARROLLO	Mediano
PUBLICACIONES	Boletines de prensa, Internet